

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.02.2025 23:55:59
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей программе практики

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид практики / тип практики	<i>Учебная практика / Ознакомительно-исследовательская практика</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>43.03.02 Туризм</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Технологии организации туристской деятельности</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Никитина Д. А. ассистент кафедры туризма и культурного наследия</i>

1. Рекомендации по выполнению индивидуального (группового) задания

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	<p>Анализ состояния регионального рынка туристских услуг. Выявление актуальных для исследования проблем</p> <p>Анализ состояния регионального туристского потенциала: объекты культурно-исторического наследия</p> <p>Определение актуальности и содержания изучаемой проблемы, ее места и значения в современной туристской практике. Выбор темы исследования.</p> <p>Определение объекта, предмета и задач исследования. Выдвижение и обоснование исследовательской гипотезы.</p>	Письменный доклад-анализ в электронной форме.	5	10
2	Апробация методов социологического исследования о историко-культурной значимости и привлекательности объекта в туристской сфере.	Отчет в электронном виде с фотографиями соц. опроса.	5	10
3	Создания библиографии по выбранной теме исследования с привлечением современных информационных технологий.	10 библиографических источников, оформленных в соответствии с ГОСТ.	5	10
4	<p>Исследование конфессионального разнообразия Тюмени и Тюменской области, посещение 2-х разно конфессиональных учреждения.</p> <p>Написать отчет, состоящий из исторической справки, архитектурного анализа с приложением фотографий, обоснование ценности (ее отсутствие) объекта для экскурсий.</p> <p>Сравните религиозные представления и религиозные практики населения Западной Сибири. Выявите отличия, преемственность и изменения во времени.</p>	<p>Отчет с фотографиями и приложениями (интервью, схемы).</p> <p>Научный доклад (2500-3500 слов) с анализом источников и библиографией в электронной форме.</p>	10	10
5	<p>Анализ рынка гостиничных услуг Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из объектов размещения.</p>	Отчет в электронной форме.	8	10

	<p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по оквэд. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 9. Анализ конкурентов. 			
6	<p>Анализ объектов культурно-исторического наследия Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из музеев.</p> <p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по оквэд. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 9. Анализ конкурентов. 	Отчет в электронной форме.	8	10

7	<p>Анализ рынка ресторанных услуг Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из объектов общепита.</p> <p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по оквэд. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 9. Анализ конкурентов. 	Отчет в электронной форме.	8	10
8	<p>Анализ рынка лечебно-оздоровительных услуг и услуг экологического туризма Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из загородных объектов.</p> <p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по оквэд. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 	Отчет в электронной форме.	8	10

	7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 9. Анализ конкурентов.			
9	Подготовка презентации. Подготовьте презентацию о роли Тобольска как важного административного, культурного и религиозного центра Сибири. Включите в презентацию информацию о главных архитектурных памятниках города. Составьте таблице с кратким описанием всех культурно-исторических объектов города Тобольска.	Презентация на 10–15 слайдов. Таблица.	13	25
10	Разработка проекта по сохранению и популяризации одного из объектов культурного наследия Тюменской области. Разработайте проект по сохранению и популяризации одного из объектов культурного наследия Тюменской области (по выбору студента). Проект должен включать анализ состояния объекта, описание необходимых мероприятий по его сохранению, план проведения просветительских мероприятий и оценку необходимых ресурсов.	Проектная работа (с презентацией и защитой проекта). С использованием всех видов источников и научной литературы. Текст 6000-8000 слов, презентация 15-20 слайдов.	15	25
11	Заполнение дневника по практике.	Дневник по практике	0	10
12	Подготовка к защите отчета по практике.	Отчет по объектам (титульный лист, введение, первая глава, вторая глава, заключение, библиографический список).	0	38
			85	Итого: 178

2. Требования и рекомендации по подготовке отчетных документов по практике, критерии оценивания

- Все работы должны быть оформлены в соответствии с требованиями к оформлению письменных работ (ГОСТы).
- При написании работ необходимо использовать как минимум 5 разных источников информации.

- Все использованные источники должны быть указаны в списке литературы.

Формы контроля заданий и требования к ним:

1. Методические рекомендации студентам по написанию доклада-анализа.

Выбор темы и объекта исследования

Выбор темы: прежде чем приступить к написанию доклада, необходимо определиться с темой исследования. Это может быть анализ рынка туристских услуг в определённом регионе, изучение рекреационного потенциала конкретной территории или определение будущего объекта исследования в сфере туризма.

Объект исследования: выберите регион, который вас интересует, или конкретный объект, который вы хотели бы изучить. Это может быть город, курорт, национальный парк или другой туристический объект.

Сбор информации: *используйте различные источники информации для сбора данных о рынке туристских услуг в выбранном регионе. Это могут быть статистические данные, отчёты туристических организаций, научные статьи, книги, интернет-ресурсы и другие источники.*

Анализ информации: проведите анализ собранной информации, чтобы определить основные тенденции и проблемы на рынке туристских услуг.

Анализ рекреационного потенциала

Оценка природных ресурсов: изучите природные ресурсы региона, которые могут быть использованы для развития туризма. Это могут быть горы, реки, озёра, леса, пляжи и другие природные объекты.

Культурное наследие: рассмотрите культурное наследие региона, которое может привлечь туристов. Это могут быть исторические памятники, музеи, фестивали, народные традиции и обычаи.

Инфраструктура: *оцените инфраструктуру региона, которая необходима для развития туризма. Это могут быть гостиницы, рестораны, транспорт, развлекательные объекты и другие услуги.*

Выбор объекта исследования: выберите конкретный объект исследования, который будет изучен в докладе. Это может быть определённый объект культурно-исторического наследия региона.

2. Методические рекомендации по проведению социологического исследования.

1. **Выбор темы и объекта исследования.** Перед началом опроса необходимо определиться с темой и объектом исследования. Это может быть конкретное историческое место, памятник архитектуры, музей или другой объект историко-культурного наследия. Также можно выбрать более широкую тему, например, изучение интереса населения к истории и культуре своего города или региона.

Определение целей и задач опроса. Сформулируйте цели и задачи опроса. Цели могут быть связаны с изучением общественного мнения о значимости и привлекательности выбранного объекта, а также с выявлением потребностей и интересов населения в области истории и культуры. Задачи могут включать сбор данных о знаниях населения об объекте, их отношении к нему и готовности посещать его.

Разработка анкеты. Создайте анкету для опроса, которая будет содержать вопросы о знаниях населения об объекте, их интересе к истории и культуре, готовности посещать объект и других аспектах, связанных с выбранной темой.

Выбор метода опроса. Решите, каким методом будет проводиться опрос: личным интервью, телефонным опросом, онлайн-опросом или другим.

Подготовка материалов. Подготовьте необходимые материалы для проведения опроса, такие как анкеты, бланки для записи ответов и т.д.

2. Проведение опроса

Определение места и времени опроса. Выберите место и время проведения опроса, учитывая доступность объекта для населения и удобство для участников.

Проведение опроса. Проведите опрос в соответствии с разработанным планом и методикой. Соберите данные от участников и запишите их ответы.

3. Обработка и анализ данных

Обработка данных. Обработайте полученные данные, используя статистические методы или программное обеспечение для анализа данных.

Анализ данных. Проанализируйте данные, выявите тенденции и закономерности, связанные с выбранной темой. Сделайте выводы на основе полученных результатов.

4. Подготовка отчёта

Оформление отчёта. Оформите отчёт о проведённом опросе, включая цели и задачи, методику, результаты и выводы.

5. Интерпретация результатов

Интерпретация результатов. Проанализируйте полученные результаты, выявите наиболее значимые и интересные аспекты. Сделайте выводы о значимости и привлекательности выбранного объекта для населения.

Обсуждение результатов. Обсудите результаты опроса с коллегами, экспертами или другими заинтересованными сторонами.

6. Рекомендации и дальнейшие действия

Рекомендации. Сформулируйте рекомендации на основе полученных результатов, например, о необходимости сохранения и развития объекта, проведении мероприятий или других действиях.

Дальнейшие действия. Определите дальнейшие шаги, которые могут быть предприняты на основе полученных результатов, например, организация экскурсий, разработка образовательных программ или другие мероприятия.

7. Этические аспекты

Соблюдение этики. Соблюдайте этические нормы и принципы при проведении опроса, обеспечивая конфиденциальность и уважение к участникам.

3. Принципы составления библиографического списка

При составлении списка важно придерживаться следующих принципов:

Точность и аккуратность— данные об источниках должны быть указаны точно и аккуратно.

Соблюдение требований к оформлению — учитываются требования учебного заведения или организации.

Актуальность— источники должны соответствовать теме исследования и быть актуальными.

Источники включают:

Книги — монографии, учебники, справочники.

Статьи— научные статьи из журналов и сборников.

Интернет-ресурсы — статьи, блоги, форумы.

Архивные документы— материалы из архивов и библиотек.

4. Методические рекомендации по написанию отчёта о конфессиональном разнообразии Тюмени и Тюменской области

Цель отчёта: изучение и анализ конфессионального разнообразия в Тюмени и Тюменской области, выявление основных религиозных групп и их особенностей.

Задачи отчёта:

1. Сбор информации о религиозных организациях и группах в Тюмени и Тюменской области.

2. Анализ полученных данных и выявление основных конфессиональных направлений.

3. Описание особенностей каждой религиозной группы.

4. Формулирование выводов о конфессиональном разнообразии в регионе.

Структура отчёта:

1. Введение:

- Обоснование актуальности темы.

- Цели и задачи отчёта.

2. Основная часть:

- Описание основных религиозных групп в Тюмени и Тюменской области (православие, ислам, католицизм, протестантизм, буддизм, иудаизм и другие).

- Анализ численности последователей каждой религиозной группы.

- Описание особенностей богослужений, обрядов и традиций каждой религиозной группы.

- Анализ взаимодействия религиозных групп с обществом и государством.

3. Заключение:

- Формулирование выводов о конфессиональном разнообразии в Тюмени и Тюменской области.

- Оценка влияния религиозных групп на культурную и социальную жизнь региона.

Рекомендации по сбору информации:

- Используйте официальные сайты религиозных организаций и групп.

- Проведите интервью с представителями религиозных групп.

- Обратитесь к статистическим данным и исследованиям, посвящённым религиозным группам в регионе.

Анализ полученных данных:

- Сравните численность последователей разных религиозных групп.

- Выявите основные тенденции и закономерности в конфессиональном разнообразии региона.

Описание особенностей религиозных групп:

- Опишите особенности богослужений, обрядов и традиций каждой религиозной группы.

- Сравните их между собой.

Взаимодействие религиозных групп с обществом и государством:

- Проанализируйте, как религиозные группы взаимодействуют с обществом и государством в Тюмени и Тюменской области, в частности в области туризма.

- Оцените их влияние на культурную и социальную жизнь региона.

Формулирование выводов:

- Сформулируйте выводы о конфессиональном разнообразии в Тюмени и Тюменской области.

- Укажите на его особенности и тенденции.

Оформление отчёта:

- Соблюдайте требования к оформлению научных работ.

- Используйте таблицы, графики и другие визуальные материалы для наглядности.

Примеры источников информации:

- Официальные сайты религиозных организаций и групп.

- Статистические данные и исследования, посвящённые религиозным группам в регионе.

- Интервью с представителями религиозных групп.

Эти рекомендации помогут вам написать отчёт о конфессиональном разнообразии Тюмени и Тюменской области. Помните, что отчёт должен быть объективным и основываться на достоверных источниках информации, а также носить практическую значимость для специалистов в области туризма.

5–8. Методические рекомендации по написанию отчёта о посещении объектов туристической индустрии

Цель отчёта: анализ и оценка объектов туристической индустрии в соответствии с критериями комплексной оценки.

Задачи отчёта:

1. Посещение выбранных объектов туристической индустрии.
2. Сбор информации о каждом объекте в соответствии с критериями оценки.
3. Формулирование выводов и рекомендаций.

Структура отчёта:

1. Введение:

Обоснование актуальности темы.

Цели и задачи отчёта.

2. Основная часть:

Описание каждого объекта туристической индустрии, включая его местоположение, историю, основные услуги, предоставляемые туристам.

Анализ соответствия каждого объекта критериям комплексной оценки.

3. Заключение:

Формулирование выводов о качестве предоставляемых услуг и соответствии объектов туристической индустрии критериям оценки.

Рекомендации по улучшению работы объектов туристической индустрии.

Дополнительные критерии комплексной оценки объектов туристической индустрии:

Качество предоставляемых услуг.

Уровень комфорта и безопасности.

Доступность для туристов с ограниченными возможностями.

Наличие и разнообразие услуг и развлечений.

Соответствие объектов туристической индустрии требованиям законодательства.

Рекомендации по сбору информации:

Используйте официальные сайты объектов туристической индустрии.

Проведите интервью с сотрудниками объектов и туристами.

Ознакомьтесь с отзывами туристов о каждом объекте.

Выявите сильные и слабые стороны каждого объекта.

Сформулируйте выводы о качестве предоставляемых услуг и соответствии объектов туристической индустрии критериям оценки.

Укажите на их преимущества и недостатки.

Рекомендации:

Рекомендации по улучшению работы объектов туристической индустрии.

Предложения по развитию туристической инфраструктуры в регионе.

Оформление отчёта:

*Соблюдайте требования к оформлению научных работ.**

Используйте таблицы, графики и другие визуальные материалы для наглядности.

9. Презентация на 10–15 слайдов.

Презентация: Наглядное представление информации с использованием слайдов, включающих текст, изображения, графики, анимацию.

Требования:

- Объем: 10–15 слайдов.
- Логичность и структурированность изложения.
- Использование иллюстративного материала.
- Умение презентовать информацию устно, отвечать на вопросы по материалу.

10. Проектная работа (с презентацией и защитой проекта)

Проектная работа: Исследование на заданную тему с самостоятельным выбором методов и подходов. Включает введение, теоретическую часть, практическую часть, заключение, список использованных источников.

Защита проекта: Устное выступление с презентацией, ответы на вопросы.

Требования:

Текст:

- Объем: 6000-8000 слов.
- Использование всех видов источников (научная литература, интернет-ресурсы, статистические данные, интервью, наблюдения и т.д.) с соответствующим оформлением библиографических ссылок.
- Логичность и последовательность изложения.
- Аргументированность выводов.
- Список использованных источников в конце работы.
- Библиографическое описание источников и использованной литературы по требуемому стандарту (ГОСТу).

Презентация:

- Объем: 15-20 слайдов.
- Наглядность и информативность.
- Активное использование визуального материала (иллюстрации, графики, диаграммы). Минимизация сплошного текста.
- Логичность и структурированность изложения.

Защита проекта:

- Уверенное владение материалом.
- Умение презентовать информацию.
- Обоснование выводов и рекомендаций.
- Логичность и убедительность ответов на вопросы.

3. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине
Зачет проходит в формате защиты итогового проекта по сохранению и популяризации одного из объектов культурного наследия Тюменской области. С последующей сдачей письменного отчета о практике по установленным методическим требованиям.

Критерии оценки:

- Глубина анализа и критическое мышление, продемонстрированное в отчете.
- Связность и организация идей, представленных в логической и хронологической последовательности.
- Оригинальность и креативность в предложении инновационных идей или решений.
- Стиль изложения – формальный академический.
- Объем отчета – 30-40 тыс. знаков.
- Обязательное наличие иллюстративное приложение.
- Допускается включение письменных заданий, выполняемых в процессе практики, с соответствующим анализом.

ОТЛИЧНО:

1. *Логическая структура: наличие введения, основной части, заключения, графического приложения.*
2. *Приведение аргументов и доказательств в поддержку своей точки зрения.*
3. *Наличие примеров (источников), поддерживающих мнение автора.*
4. *Соблюдение требований к объему текста и оформлению.*

5. Оригинальность и индивидуальный подход к написанию текста отчета и составлению приложения.

ХОРОШО:

1. Логическая структура: наличие введения, основной части и заключения. Графическое приложение не отражает всех пройденных этапов практики.

2. Приведение аргументов и доказательств в поддержку своей точки зрения.

3. Наличие не более одного примера (или источника), поддерживающего мнение автора.

4. Объем текста – 25-30 тыс. знаков.

5. Автор описывает объекты только с позиций, представленных в открытых источниках.

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

1. Логическая структура: наличие введения, основной части и заключения. Графическое приложение не проработано.

2. Аргументы в поддержку своей точки зрения приведены хаотично либо отсутствуют.

3. Отсутствие примеров (ссылок на источники), поддерживающих мнение автора.

4. Объем текста – 20-25 тыс. знаков.

5. Автор описывает объекты только с позиций, представленных в открытых источниках.

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

1. Логическая структура нарушена (например, может отсутствовать заключение). Графическое приложение отсутствует.

2. Аргументы в поддержку своей точки зрения отсутствуют.

3. Отсутствие примеров (ссылок на источники), поддерживающих мнение автора.

4. Объем текста – до 20 тыс. знаков.

5. Автор описывает объекты только с собственных позиций.