

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 05.07.2024 11:41:13
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181550432479

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Исследования медиатизации
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 5 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 - Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы к изучению медиаэффектов;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах к исследованию медиапрактик;
- использовать теории медиатизации для анализа социальных процессов;

Навыки:

- анализа медиатизации общественных институтов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаисследования 1
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-4 - Способен определить формат и осуществить профессиональный анализ материала в процессе создания нового медиапродукта.

ОПК-1 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

Знания:

- Основ анализа, ключевых теорий методов анализ медиатекстов и медиапродуктов

Умения:

- Организовывать медиаисследование на всех этапах: от сбора материала до научной публикации

Навыки:

- Исследовательской работы с контентом, платформами и сообществами

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаисследования 2
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания:

- Основ анализа, ключевых теорий методов анализ медиатекстов и медиапродуктов; специфику публичного представления научных знаний и медиапроектов;

Умения:

- Организовывать медиаисследование на всех этапах : от сбора материала до научной публикации; публично представлять результаты исследования

Навыки:

- Исследовательской работы с контентом, платформами и сообществами, навыками публичного представления результатов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 - Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы к изучению медиаэффектов;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах к исследованию медиапрактик;
- использовать теории медиаэффектов для анализа социальных процессов;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Научные коммуникации
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- Основные цели научной коммуникации;

Умения:

- Организовывать научно-популярные мероприятия, коммуникацию между учёными обществом

Навыки:

- Организации научно-популярных мероприятий, модерации, интервьюирования, подготовки сценария.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы драматургии и сторителлинг
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

ОПК-6 - Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания:

- Основы нарративной организации аудиовизуальной продукции

Умения:

- Писать сценарий, анализировать нарративную структуру медиатекста

Навыки:

- Анализа сторителлинга и подготовки сторителлинга

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление медиапроектами
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-5 - Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-3 - Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

ПК-1 - Способен сформулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать ее.

Знания:

- Основные способы и инструменты управления медиапроектами, специфику реализации медиапроектами

Умения:

- Организовывать все этапы планирования реализации медиапроекта

Навыки:

- Организации и реализации медиапроекта.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этические основы биоправа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- Требования юридической квалификации фактов и обстоятельств;
- Методики выявления, пресечения и расследования преступлений;

Умения:

- Оценивать источники информации с точки зрения релевантности, достоверности, полноты и системности, актуальности, точности и глубины представленной в них информации;

Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Геймификация и теория видеоигр
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ПК-2 - Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху

ПК-9 - Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции

ОПК-6 - Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

- **Знать** специфику языка видеоигр в медиасреде; алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
- **Уметь** использовать в работе необходимое современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере видеоигра
- **Владеть** навыками создания видеоигр, адресованный разным целевым группам/группам общественности; навыки анализа видеоигр

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История и теория медиа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Критическое мышление
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

Знать: принципы системного подхода, методы критического анализа информации

Уметь: применять принципы, методы, приемы критического анализа информации

Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, выработки стратегии действий

владеет навыками стратегического фактчекинга и противодействия манипуляциям;

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия медиа и медиафилософия
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

ОПК-3 - Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

Знания:

- Распознает интерпретацию мифа о Прометее по Бернару Стиглеру
- Определяет основные нюансы медиа-концепции
- Называет базовые методологические концепции, определения и понятия

Умения:

- Опирается философскими интерпретациями медиа

Навыки:

- Объясняет код телесности в медиа-концептах

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
Медиаграмотность
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-6 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

- **Знает** основные категории и критерии медиаграмотности, факторы, влияющие на её становление.
- **Умеет** анализировать и оценивать современные источники информации
- **Владеет** навыками критического мышления при оценке новостной информации и СМИ

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиамаркетинг
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

Знания:

- основы стратегического и операционного маркетинга, содержание маркетинговой деятельности, структуру маркетингового комплекса медиапредприятия;
- модели маркетинговой деятельности и особенности их применения в медиабизнесе, маркетинговые стратегии медиакомпаний, принципы и технику их разработки;
- структуру маркетингового плана медиапредприятия, принципы организации работы по его подготовке и контролю над его исполнением.
- системы измерения аудитории СМИ и их элементы, а также основные направления и способы использования медиаметрической информации;
- основные методы количественных и качественных маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов.
- классические и современные теории и инструменты брендинга;
- принципы и технологии создания медиабрендов и умение применять их на практике;
- особенности формирования портфелей брендов медиакомпаний, построения архитектуры брендов, критериев их оценки и умение применять их на практике;
- основные инструменты формирования, развития медиабрендов и построения капитала бренда и критериев оценки капитала бренда, применимых в сфере медиа;

Умения:

- осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области проектной работы;
- анализировать данные маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;
- подготовить презентацию мультимедийного контента.

Навыки:

- разработки маркетингового плана;
- навыки подготовки и проведения презентаций мультимедийных проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовое регулирование медиа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 5 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

Знания:

разнообразием правового статус различных медиаресурсов, правовыми нормами и моральными закономерностями коммуникации в современном медиапространстве; имеет представление о проблемных зонах медиаэтики и медиаправа; знает специфику применения авторского права в условиях медиапроизводства; знает отличие морального и правового суждения в медиапространстве.

Умения:

устанавливать правонарушение в современном медиапространстве, определять требования и ограничения, применимые к тому или иному медиаконтенту, в том числе в области морального регулирования отношений.

Навыки:

анализа медиаконтента на содержание призывов к экстремисткой деятельности, соответствия указанной возрастной маркировке, нарушением права на частную жизнь; владеет навыком аргументирования морального суждения.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Русская литература и западная философия: пути взаимовлияния и трансформации
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные направления и принципы взаимовлияния русской литературы и западно-европейской философии;
- представление о философии литературы;
- особенности литературного воплощения художественных идей

Умения:

- узнавать взаимовлияние философии и литературу на уровне идей, мотивов, сюжетов и образов

Навыки:

- анализа литературных произведений с точки зрения влияния на них философских направлений, принципов и концептов
- анализ философских произведений с точки зрения влияния на них литературных идей, образов, мотивов, произведений в целом.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории судебных решений
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- этапы развития законодательства, регламентирующего судебные процедуры в России;
- современные актуальные проблемы теории судебного процесса;
- основные научные взгляды на способы разрешения проблем, возникающих в судебном
- тенденции развития российской судебной системы и судопроизводства.

Умения:

- анализировать судебную практику по вопросам применения процессуального законодательства;
- выявлять закономерности в развитии законодательства, регламентирующего судебный процесс;
- грамотно применять полученные знания в собственной практике;
- формулировать собственную научную позицию по проблемным вопросам теории судебного процесса и формировать систему доказательств ее обоснованности.

Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства. навыками системного, структурного, исторического анализа норм процессуального права и правоприменительной практики в рамках судебного производства.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Трансмедийный нарратив
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- Особенности построения трансмедиа повествования
- Основные подходы и способы описания и анализа трансмедиа повествования;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- инструментов нарративного анализа для трансмедиапродуктов;

Навыки:

- нарративного анализа трансмедиа сторителлинга;
- навыки использования повествовательных схем при построении трансмедиа продуктов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Язык современных медиа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 – Способен сформулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать ее.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- знает ключевые направления из предметных областей лингвистики, филологии и журналистики;
- теории вариативностей языка и примеры вариативностей (канцелярит).

Умения:

- использовать методы анализа высказывания как коммуникативной ситуации;
- анализировать теории вариативностей языка и примеры вариативностей;

Навыки:

- владеет навыками работы с медиатекстами и навыками самостоятельного анализа медиатекстов;
- практикует методы дискурс-анализа.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литература в сетях теории
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные контексты современных интерпретаций литературы
- современные исследовательские подходы к анализу художественных текстов

Умения:

- интерпретация литературных текстов с учётом различных исследовательских контекстов

Навыки:

- понимания роли литературного произведения в контексте медиафраншизы, культурных индустрий, медиадетерминизма и т.п.
- интерпретации литературного произведения и литературной традиции с подключением ведущих контекстов и концептов.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Литературная компаративистика
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные принципы и понятия сравнительного литературоведения
- методологические принципы сравнительного литературоведения
- основные вехи истории литературной компаративистики

Умения:

- интерпретация литературных текстов с использованием инструментов сравнительного литературоведения

Навыки:

- интерпретации текста с учётом генезиса литературы
- узнавания элементов для сопоставления

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Введение в специальность
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

Знания:

- основополагающие категории теории медиакоммуникации;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;
- мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;

Умения:

- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакоммуникаций в современном обществе.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций медиатеории и мировых трендов развития медиаотрасли;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Компаративная история права
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- истории развития компаративистики (сравнительного правоведения);
- основные закономерности правового развития;
- основных правовых систем современности, новейший отечественный и зарубежный правовой материал;
- основные методы научно-исследовательской деятельности.

Умения:

- анализировать методологические проблемы сравнительно-правового исследования;
- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах;
- систематизировать результаты конкретных сравнительно-правовых исследований.

Навыки:

- выбора методов и средств решения задач исследования; исследования историко-сравнительных правовых проблем;
- анализа международно-правовых вопросов современности.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиа и религия
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы исследования репрезентации религии и религиозных практик в медиапространстве, в российских медиа;
- этические и правовые принципы и основания, лежащие в основе медиарепрезентации различных религиозных практик.

Умения:

- критически осмысливать основные подходы и концепции исследования медиа и религии;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиа и социальные институты
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

Знания:

- подходы к сравнению медиасистем по экономическим, политическим основаниям;
- научные школы в области исследований политических отношений и медиа;
- основные подходы к кросс-культурному сравнению медиасистем.

Умения:

- критически осмысливать и понимать связь между медиа и социальными институтами общества;
- сопоставлять и выявлять специфику различных медиасистем в мире;
- ориентироваться в классификации крупнейших медиасистем.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиабрендинг
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

Знания:

- ключевые исследования (в т.ч. индустриальными) и смыслы понятия «медиабрендинг», а также удачное применение практик конструирования и продвижения бренда в медиасреде;
- разницу между trustmarks и lovemarks, понимает, как формировать связи с аудиторией и пркктиковать community-building в целях укрепления бренда.

Умения:

- анализировать практики производства контента, а также более масштабных цифровых продуктов для целей продвижения бренда;
- изучать систему ценностей современных медиабрендов, осознает связь между конструированием ценностей в соответствии с миссией бренда, повесткой и ожиданиями потребителей.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Медиаэкономика
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: экзамен

Планируемые результаты освоения

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

Знания:

- основные особенности медиа как отрасли экономики;
- виды клиентских рынков медиа, компоненты медиарынка;
- подходы и концепции к понятию бизнес-модель.

Умения:

- анализировать экономические, политические, социальные, технологические факторы развития медиаиндустрии.
- различает федеральные, региональные и локальные рынки медиа и выделяет характеристики каждого;
- анализирует компоненты медиарынка; различные схемы бизнес-моделей в медиа; особенности ценообразования в медиа индустриях;
- критически анализирует понятие труда в медиаиндустриях.

Навыки:

- использует основные формулы расчета рыночной концентрации в медиа;
- выделяет положительные и отрицательные стороны представления медиа как индустрии;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Научные медиакоммуникации
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- современные способы медиатрансфера научного знания;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и технологии научных медиакоммуникаций;
- основные механизмы медиакоммуникационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований;

Умения:

- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- применять изученные механизмы медиакоммуникационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований в проектной деятельности;
- проектировать способы взаимодействия между академическим сообществом и массовой, разнородной и целевой аудиторией.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций медиатеории и мировых трендов развития медиаотрасли;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Подкасты: технологии производства
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- особенности аудиоподкаста как медиаформата;
- основные этапы технологического цикла создания аудиоподкаста;

Умения:

- критически анализировать подкаст как современный медиаформат: форматы, жанры, содержание.
- реализовывать проекты аудиоподкастов.

Навыки:

- организации аудиоподкастов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Психология для медиаменеджера
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ПК-5 – Способен создать проект реализации медиапродуктов, учитывающий все этапы его производства, тематику, специфику целевой аудитории и потребности рынка.

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

Знания:

- основные психологические механизмы и методы управления людьми и командами;
- основные теоретические подходы и методы исследования МК; психологические механизмы воздействия МК и факторы, влияющие на этот процесс.

Умения:

- анализировать психологическое содержание сообщений массовой коммуникации с точки зрения психологических закономерностей и эффектов;
- анализировать трудности управленческой деятельности и корректировать управленческие воздействия;

Навыки:

- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности психологического воздействия сообщений массовой коммуникации на аудиторию;
- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности управленческих воздействий.
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Русский язык и культура речи
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

- имеет представление о том, как функционируют различные лингвистические конструкции на фонетическом, морфологическом, синтаксическом уровнях
- умеет читать русскую транскрипцию; находить словообразовательные форманты, определять способ словообразования; выявлять главные и зависимые компоненты синтаксических конструкций, определять их функцию в тексте.
- владеет навыками выделения семантических и прагматических особенностей элементов текста.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Сценарное мастерство
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания:

Основных принципов и технологий создания медиатекста.

Умения:

- Определять тему сценария фильма.
- Формулировать основной вопрос сценария фильма.
- Формулировать название, жанр и логлайн фильма
- Строить арку героя фильма.
- Составлять словарь наиболее часто употребляемых слов главного героя фильма.
- Описывать второстепенную сюжетную линию фильма.
- Составлять список действий героев фильма.
- Прописывать среднюю сцену фильма.
- Писать сценарий короткометражного фильма.

Навыки:

- Критической оценки собственного и чужого медиапродукта.
- Ёмкого изложения идеи, причинно-следственных связей при разработке сюжета.
- Определения узловых моментов и адекватного распределения времени между элементами сценария.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории и практики медиапроизводства I
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории и практики медиапроизводства II
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием документальных фильмов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания документального кино;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности и современные трансформации документального кино как самостоятельного жанра;
- основные инструменты и технологии создания документального кино;
- принципы управления производством документального кино.

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественной и зарубежной документалистики и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- управлять процессом производства документального кино;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- профессионально коммуницировать с участниками производства документального кино;

Навыки:

- составить план-проект производства документального кино;
- навыки подготовки и проведения презентаций медиа проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории и практики медиапроизводства III
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: дифференцированный зачет

Планируемые результаты освоения

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания:

- основные особенности формирования и развития визуальной культуры;
- знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов;
- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, знает основы коммуникационной стратегии;

Умения:

- свободно пользоваться необходимой для реализации профессиональной деятельности культурологической терминологией;
- умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры;
- создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии;

Навыки:

- применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта
- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории и практики медиапроизводства IV
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Философия и технология фотографии
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- этапы исторической и эстетической эволюции фотографии;
- основные подходы к исследованию фотографии как предмета философской рефлексии;
- жанры современной фотографии;
- современные технологии фотосъемки и обработки изображений.

Умения:

- критически осмысливать роль фотографии в культуре и искусстве;
- анализировать фотографии как эстетический предмет;
- создавать фотографии различных жанров.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций философии фотографии;
- организации фотопроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цифровое право
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные принципы, категории и понятия отрасли цифрового права;
- законодательство РФ, международное законодательство, в части регулирования цифровых прав и отношений, возникающих по поводу цифровых прав;
- возможности и пределы правового регулирования цифровой информации.

Умения:

- анализировать действующее информационное и цифровое законодательство РФ;
- аргументировать собственную позицию, обосновывать решения правовых задач.

Навыки:

- самостоятельного критического анализа, интерпретации информации и ее использования для решения профессиональных задач;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экзистенциальные вызовы и медиа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- актуальные тренды и тенденции развития общества;
- технологические тренды;
- основные методологические подходы используемые в медиатеориях применительно к анализу социальной и антропологической проблематики;

Умения:

- аргументированно высказывать собственную мировоззренческую позицию;
- анализировать информацию, научную и философскую литературу, связанную с исследуемой проблематикой и делать обоснованные выводы.

Навыки:

- аргументации, ясно и четко обосновывать собственную позицию;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Этика

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

Объем дисциплины: 4 (з.е.)

Форма промежуточной аттестации: *дифференцированный зачет*

Планируемые результаты освоения

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

Знания:

- основные темы, проблемы и направления этической мысли;
- методы для выявления и истолкования морального разнообразия различных социальных групп;
- этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

Умения:

- обращаться и использовать в рассуждениях концептуальный этический контент;
- анализировать этические противоречия, возникающие в повседневной жизни и профессиональной деятельности;
- использовать существующие в сфере медиапроизводства, науки и образования этические нормы

Навыки:

- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.
-