

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.12.2024 15:27:24
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | <i>Визуальная социология</i> |
| Направление подготовки / Специальность | <i>39.03.01 «Социология»</i> |
| Направленность (профиль) / Специализация | <i>Социологические исследования в цифровом обществе</i> |
| Форма обучения | <i>очная</i> |
| Разработчик(и) | <i>Мальцева Наталья Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i> |

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

| № п/п | Учебные встречи | Виды самостоятельной работы | Форма отчетности/ контроля | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.) |
|-------|---|--|---|-------------------|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Визуальная социология: основные теории и направления исследований | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Примеры коннотаций в языковой культуре. Анализ денотативного и коннотативного содержания визуальной рекламы | - 5 | 4 |
| 2. | Визуализация общественной жизни | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Примеры симулякров в современной визуальной культуре. | - 5 | 4 |
| 3. | Фотография как объект социологического исследования | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Подборка фотографий на тему «Социальные взаимодействия» Подборка фотографий на тему «Молодежные субкультуры» | - 5 | 4 |
| 4. | Фотография как метод исследования | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Зонирование города Тюмени посредством | - 5 | - 4 |

| | | | | | |
|----|--|--|--|------------|-----------|
| | | | фотографического метода. Подборка фотографий, иллюстрирующих социологические категории | | |
| 5. | Фотографический образ как предмет интерпретации | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Герменевтическая интерпретация фотографий. Фотографическое миниэссе на заданную тему. | - 5 | 4 |
| 6. | Кинематографические образы: теория и практика исследования | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Фрагменты из кинофильмов, содержащие образы будущего. | - 5 | 4 |
| 7. | Визуальные образы в средствах массовой информации | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Подборка фото и видео материалов масс-медиа, иллюстрирующих признаки (стереотипы) женственности и мужественности | - 5 | 4 |
| 8. | Визуализация в рекламе | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Примеры рекламных роликов, содержащих символы и знаки | - 5 | 4 |
| 9. | Визуализация в искусстве | Подготовка к практическому занятию | Устный опрос | - | |

| | | | | | |
|-----|----------------------------------|--|--|------------|-----------|
| | | Выполнение практического задания | | 5 | 4 |
| 10. | Визуализация в дизайне | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Примеры стрит-арта (обзор изобразительных практик на улицах города) | - 5 | 4 |
| 11. | Визуализация эмоций | Подготовка к практическому занятию Выполнение практического задания | Устный опрос Подборка фото упаковок продуктов одной товарной категории, вызывающих разные эмоции у покупателя | - 5 | 4 |
| 12. | Визуализация коммерческой идеи | Выполнение исследовательского проекта | Презентация результатов социологического исследования с использованием метода фотографии | 13 | 14 |
| 13. | Зачёт (дифференцированный зачет) | Подготовка к дифференцированному зачету | Устный ответ на контрольные вопросы к зачету | - | 14 |
| | Итого | | | 68 | 72 |

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в оценочных материалах по дисциплине. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус».

Индивидуальный опрос проходит в аудитории. Оцениваются уровень подготовки студентов по ключевым вопросам темы, знание и глубина понимания изучаемого материала, способность ясно и логично излагать материал, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Выполнение практического задания.

Выполнение практического задания демонстрирует фактические знания студентов,

глубину понимания изучаемого материала, способности применять теоретические знания в ходе выполнения практических заданий, а также навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию и выполнения домашнего задания.

Критерии оценки: умение анализировать и интерпретировать визуальные данные, способность понимать социальную реальность через визуальные образы, использовать методы визуального анализа для проведения социологических исследований.

Выполнение исследовательского проекта.

Выполнение исследовательского проекта демонстрирует способность студентов применять теоретические знания в прикладной социологической деятельности по исследованию визуальных образов.

Критерии оценки: актуальность проблемы исследования, чёткая структурированность работы, научный стиль и логичность изложения материала, умение использовать методы визуальной социологии для получения социологической информации, обоснованность выводов и рекомендаций, наличие авторской позиции по теме, её аргументированность, количество и качество привлечённых источников, их актуальность, оформление в соответствии с требованиями.

Подготовка доклада с презентацией.

Обучающий готовит публичное выступление по представлению результатов самостоятельной работы, связанной с поиском и анализом информации в рамках определенной темы. Перечень рекомендованных источников для подготовки докладов размещен в ИС «Модеус».

Критерии оценки доклада: структурированность материала, содержательность, наглядность представления данных, оформление, чёткость и грамотность изложения материала, владение темой, наличие выводов, качество и количество привлечённых источников (не менее двух), ответы на вопросы и замечания аудитории, регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Подготовка к дифференцированному зачету.

Дифференцированный зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус») и Оценочных материалах по дисциплине. Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой (см. МУП в ИС «Модеус»).

Критерии оценки: степень владения учебным материалом, уровень осмысления дисциплины, умение систематизировать изученный материал, правильность ответов на вопросы, полнота ответов, чёткость формулировок, логичность изложения, способность связать теоретические аспекты предмета с практическими задачами.

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в РПД и МУП в ИС «Модеус».

Контрольные вопросы к зачёту:

1. Визуальное измерение социологии. Виртуальность и визуальность. Визуальные образы.
2. Предмет исследований визуальной социологии. Визуальные представления,

- визуальные проявления и визуальное воображение.
3. Феноменологическая социология. Этнометодология. Драматургическая социология.
 4. Классификация фотодокументов. Основные этапы развития фотографии.
 5. Фотоискусство и его изобразительные средства. Виды и жанры фотографии.
 6. Социально ориентированная фотография. История социологической фотографии.
 7. Гендерные стереотипы глянцевого журналов.
 8. Окружающая среда общества и её составляющие
 9. Интерпретация фотографий. Функции фотографий в социологических исследованиях.
 10. Герменевтический анализ.
 11. Семиотическая интерпретация.
 12. Структурная интерпретация.
 13. Дискурсивная интерпретация.
 14. Визуальные образы в средствах массовой информации.
 15. Влияние кинематографа на формирование образов у аудитории.
 16. Визуализация в искусстве.
 17. Визуализация в рекламе.
 18. Визуализация в дизайне.
 19. Визуализация эмоций.
 20. Визуализация коммерческой идеи.