

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.02.2025 23:52:20  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Международный менеджмент и социальная ответственность бизнеса</i>
Направление подготовки/ Специальность	<i>38.04.02 «Менеджмент»</i>
Направление (профиль)/ Специализация	<i>Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Симонова Людмила Михайловна, профессор кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ</i>

## 1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Таблица 1

№ тематики УВ в соответствии с РПД	Подтемы СР обучающимися	Источники информации
<p>Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную</p>	<p>Глобализация как высшая стадия интернационализации и высший этап интеграции. Глобализация и необходимость формирования новой модели менеджмента: эволюция международной модели менеджмента и ее отличия от национальной. Смена парадигмы менеджмента в контексте глобализации. Особенности и современные тенденции международного менеджмента</p>	<p>Раздел 1. Общие тенденции развития менеджмента. Глава 1. Современная парадигма управления: единство общего и особенного; Глава 2. Транснационализация бизнеса и развитие корпоративного управления - Королев, В. И. Современные проблемы менеджмента в международном бизнесе: Монография / В.И. Королев, Л.Г. Зайцев, А.Д. Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева - Москва : Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с. ISBN 978-5-9776-0291-4. - Текст : электронный. - URL: <a href="https://znanium.com/catalog/product/426905">https://znanium.com/catalog/product/426905</a> (дата обращения: 28.12.2024). – Режим доступа: по подписке.</p>

## 2. План самостоятельной работы

Таблица 2

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ Контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания Подготовка к тестированию	Опрос на практическом занятии, собеседование	-	3
2.	Анализ внешней среды международного бизнеса и управление рисками ведения международных деловых операций. Адаптация международной фирмы к условиям деятельности в принимающей стране	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка докладов с мультимедийной презентацией	Опрос на практическом занятии, собеседование, разработка презентации	0-20	10
3.	Причины, мотивы и модели интернационализации бизнеса в фирме. Стратегические подходы в международном менеджменте	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка к тестированию Подготовка	Опрос на практическом занятии, тестирование, разработка презентации	0-10	8

		докладов с мультимедийной презентацией			
4.	Международные корпорации и финансовые группы в мировой экономике: особенности управления и организационного развития	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания. Подготовка докладов с мультимедийной презентацией	Опрос на практическом занятии, тестирование. Разработка презентации	0-10	9
5.	Слияния и поглощения как стратегия корпоративного роста международной компании. Современные тенденции международного рынка слияний и поглощений компаний	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка докладов с мультимедийной презентацией	Опрос на практическом занятии, собеседование, разработка презентации	0-10	8
6.	Специфика формирования, управления и развития международных совместных предприятий	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка докладов с мультимедийной презентацией	Опрос на практическом занятии, собеседование, разработка презентации	-	6
7.	Международные стратегические альянсы как феномен	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы.	Опрос на практическом занятии, собеседование, тестирование	-	6

	глобальной экономики	Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка к тестированию			
8.	Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса	Подготовка творческого индивидуального задания Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка к зачету: итоговое тестирование	Опрос на практическом занятии, собеседование, тестирование	-	8
9.	Итого			50	58

**3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания**

**Опрос на практическом занятии**

Опрос проводится по вопросам, рассмотренным на лекциях, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента, готовность к решению задач.

Критерии оценивания:

- выступление, содержащее полный правильный ответ, оценивается максимальным количеством баллов;
- выступление, содержащее неполный или неправильный ответ, оценивается в процентах от максимального количества баллов.

**Собеседование** – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

**Подготовка к собеседованию** предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, практические задания и ситуации для анализа).

**Критерии оценивания:**

- ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;
- обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

Примерное задание для самопроверки по теме «Глобализация экономики: новые возможности международного бизнеса и задачи международного менеджмента. Превращение национальной модели менеджмента в международную»:

Изучив тему, ответьте на поставленные вопросы:

1. С чем у вас ассоциируется понятие «глобализация»: постройте ассоциативный ряд из 8-10 понятий.
2. В чем вам видится экономический смысл интегрирования?
3. Прокомментируйте высказывание: «глобализация – просто иное название интеграции...».
4. Что выступает ограничителем интеграционных процессов в эпоху глобализации?
5. Перечислите известные вам формы горизонтальной и вертикальной взаимозависимости стран.
6. Приведите известные вам примеры метатехнологий. Что включают в себя технологии high-hume и чем они отличаются от технологий high-tech?
7. Г.Киссинджер высказал мнение, что глобализация – просто иное название продвижения интересов США в мире, Прокомментируйте это суждение.
8. Каковы социальные последствия глобализации? И в чем могут быть ее уроки для России?
9. Перечислите основные противоречия современного этапа глобализации.

**Тестирование** – стандартизированная процедура, позволяющая объективно измерить уровень знаний обучающегося.

**Подготовка к тестированию** предполагает изучение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы (презентация преподавателя, источники из списка рекомендованной литературы и указанных электронных образовательных ресурсов). Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток, нельзя пропустить и/ или позднее вернуться к заданию для того, чтобы дать/ изменить ответ. Тест может включать задания разного типа (закрытые/ открытые, с альтернативными ответами/ множественным выбором и пр.).

**Критерии оценивания:**

- даны правильные ответы на вопросы теста;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

**Тест закрытый**

Тест состоит из 10 вопросов с тремя вариантами ответов, правильным считается один ответ. Тест позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента. Индивидуализация теста обеспечивается подготовкой четырех вариантов тестовых заданий.

Критерии оценивания:

- решение, содержащее правильные ответы на все вопросы теста, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее неправильные ответы, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

**Пример итогового теста по курсу "Международный менеджмент".**

Выберите единственно верный вариант ответа из нескольких предложенных:

1. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле.
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками.
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США.
- г) ее тесным связям с остальной Азией.

2. Что такое национализация:

- а) использование местных работников на менеджерских должностях.
- б) насильственное уничтожение активов.
- в) отдавание предпочтения местным работникам перед иностранными при найме на работу.
- г) вынужденная распродажа активов местным покупателям.

3. Какая из стран имеет высокие показатели долгосрочной ориентации и дистанции власти?

- а) Россия
- б) Франция
- в) Япония
- г) Австрия

4. Как бы не совершенствовались методы оценки политического риска, тем не менее, ничто не способно заменить:

- а) международных консультантов.
- б) информацию из правительственных источников.
- в) статистическую информацию.
- г) информацию от людей, непосредственно работающих на "переднем крае" компании.
- д) интуицию и эксперимент.

5. Согласно исследованиям, 40% всех назначений американцев за рубеж на должность менеджера были окончены раньше срока вследствие:

- а) эффективной работы менеджеров и досрочного достижения ими поставленных целей.
- б) игнорирования ими проблем, возникающих непосредственно на рабочем месте.
- в) недостаточной помощи консультантов.

г) неэффективной их работы, связанной со слабой адаптацией менеджеров к местным условиям и их невосприимчивостью чужой культуры.

6. Европейцы в контактах с американцами могут быть шокированы несвойственными для них проявлениями:

- а) неорганизованности.
- б) неформального обращения, граничащего с фамильярностью.
- в) излишних формальностей.
- г) профессионализма.

7. Какая из стратегий ведения международных операций обладает наименьшим риском:

- а) франчайзинг.
- б) экспорт.
- в) совместное предприятие.
- г) лицензирование.

8. После уяснения корпоративной миссии и целей следующим этапом стратегического планирования является:

- а) оценка окружения.
- б) SWOT-анализ.
- в) выбор стратегии.
- г) выбор методов осуществления стратегии.

9. С какой целью компания Otis Elevator основала шесть исследовательских центров в пяти странах?

- а) удовлетворить спрос новых покупателей.
- б) обойти ограничения в системе регулирования у себя в стране.
- в) ответить на вызов иностранного конкурента в Японии.
- г) добиться конкурентного преимущества посредством использования эффекта масштаба.

10. Представители каких стран в наибольшей степени предпочитают использовать посредников во время переговоров?

- а) Японии.
- б) Латинской Америки.
- в) США.

- г) Кореи.
- д) Ближнего Востока.

11. Международный менеджмент проповедует:

- а) местнический подход.
- б) концепцию адаптивного менеджмента.
- в) этноцентризм.
- г) все вышеперечисленное.

12. При каком подходе местные менеджеры приглашаются на ключевые должности в иностранных компаниях:

- а) этноцентрическом.
- б) субцентрическом.
- в) геоцентрическом.
- г) региоцентрическом.
- д) полицентрическом.

13. Какой из подходов рекомендуется при недостаточной квалификации  $1^{\wedge}$  местных менеджеров и необходимости поддержания тесных взаимоотношений с головной компанией:

- а) геоцентрический.
- б) этноцентрический.
- в) полицентрический.
- г) региоцентрический.
- д) субцентрический.

14. Наивысший риск экспроприации в странах:

- а) испытывающих постоянные политические перевороты.
- б) с нестабильной экономикой.
- в) с низким уровнем образования и экономического развития.
- г) с большим числом МНК.

15. Практически нелегальной в мусульманских странах является западная:

- а) маркетинговая система.
- б) сталелитейная промышленность.
- в) банковская система.
- г) бизнес-консалтинговая система.

16. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) изоляции.
- б) экономического развития.
- в) политического развития.
- г) протекционизма.

17. Наиболее распространенная международная стратегия малых и средних фирм:

- а) франчайзинг.
- б) импорт.
- в) лицензирование.
- г) совместные предприятия.

18. Примером какого подхода является назначение представителя Латиноамериканских стран на менеджерскую должность в Чили?

- а) геоцентрического.
- б) субцентрического.
- в) этноцентрического.
- г) региоцентрического.

19. В кросс-культурных исследованиях Хофстедом были использованы следующие критерии:

- а) отношение к труду, материализм, уход от неопределенности, иерархическая дистанция.
- б) иерархическая дистанция, властные полномочия, индивидуализм.
- в) категория времени, уход от неопределенности, маскулинизация.
- г) иерархическая дистанция, уход от неопределенности, индивидуализм, маскулинизация.

20. Процесс, вызванный изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии, называется:

- а) интернационализацией.

- б) локализацией.
- в) вертикальной интеграцией.
- г) стратегическим планированием.

21. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а) интернационализации.
- б) транснационализации.
- в) глобализации.
- г) интеграции.

### Тест открытый

Тест состоит из 10 вопросов, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента, готовность к решению задач. Индивидуализация теста обеспечивается подготовкой четырех вариантов тестовых заданий.

Критерии оценивания:

- решение, содержащее правильные ответы на все вопросы теста, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее неправильные ответы, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

### Пример теста промежуточного контроля

Обратитесь к нижеследующим определениям и найдите для них соответствующие термины, отметив в правом столбце латинскую букву (а, b, c,...) соответствующую «определению термина».

№	Определение термина	Термин
1	Политика, действия которой направлены на то, чтобы наказать зарубежные компании, которые занимаются демпингом и, следовательно, защитить национальных производителей от действий недобросовестных иностранных конкурентов	
2	Официальный документ, гарантирующий изобретателю нового продукта или процесса эксклюзивные права на использование или продажу данного изобретения на определенный период времени	
3	Цена, по которой товары и услуги продаются между подразделениями международной компании	
4	Риск, который нужно учитывать в обменных курсах валют, который может негативно сказаться на прибыльности бизнес – сделки	

5	Продажа валюты по форвардному курсу, взятие кредитов или использование других средств с целью защиты от потерь, которые могут возникнуть при возможном измерении обменного курса валюты, что может повлиять на стоимость активов и обязательств	
6	Японские торговые компании, основная составная часть кейрецу, крупных японских промышленных групп	
7	Философия менеджмента, основной акцент в которой делается на понимании того, что необходимо повышать качество товаров и услуг компании	
8	Создание, разработка новых товаров, процессов, организаций, практики менеджмента и стратегий	
9	Форма объединения двух или более компаний	
10	Процесс, посредством которого организации постоянно осуществляют самооценку и сравнение себя с лидерами бизнеса для улучшения собственных бизнес – характеристик	
11	Постоянное сканирование окружающей среды бизнеса, выполняемое менеджерами компании в целях разработки международной стратегии	
12	Совокупная стоимость ежегодно производимых в стране товаров и услуг	
13	Уникальная форма бизнес – организации, которая объединяет компании вместе в промышленные группы, гарантируя японским компаниям высокий уровень конкурентоспособности, по сравнению с компаниями в данную организацию	
14	Бонус – организация, которая осуществляет капиталовложения, берет кредиты, покупает и предлагает на различных рынках деятельность основана на значительных взаимопотоках инвестиций и товаров между рынками мира, которые придают её менеджменту интересный и в то же время усложненный характер	
15	Спорная практика продажи товаров на зарубежном рынке по цене, которая ниже, чем на внутреннем рынке на этот товар	
16	Соглашение, по которому компания разрешает зарубежной компании производить или распространять ее товары фирме на зарубежном рынке или использовать торговую марку, патент или технологию на определенной географической территории	
17	Предприятие с прямыми инвестициями в производство и/или маркетинг в нескольких странах (обычно 4 или более) чья родительская (головная) компания находится в одной стране, являющаяся штаб – квартирой (базой) для координирования выполнения текущих операций и деятельности по всему миру	
18	Емкое и образное выражение, в котором обозначены долгосрочные перспективы (планы) компании, основные причины ее работы и главные цели, которые она стремится достичь	

19	Особая форма организации крупных финансовых групп, конгломератов в Южной Корее	
20	Профессиональные навыки (квалификация) для управления операциями во многих странах, обычно приобретаемые из практики работы в различных странах	
21	Вероятность того, что политические силы приведут к резким изменениям в окружающей бизнес – среде страны, что неблагоприятно скажется на прибыли и других целях отдельно взятой компании	
22	Поведение, базирующееся на вере и приоритетность одной своей собственной этнической группе или культуре; часто демонстрирует неуважение к культуре других стран	
23	Степень неравенства (как имущественного, так и властного) среди членов общества, которая воспринимается последними как справедливая и даже необходимая	
24	Понимания того, как культура одной страны может влиять на практику ведения бизнеса компаниями	

Ключевые термины	
a. хеджинг	m. корпоративная миссия
b. сого сёся	n. чеболи
c. инновация	o. международный лицензинг
d. менеджмент всеобщего качества	p. международный менеджмент
e. бенчмаркинг	q. кейрецу
f. трансфертная цена	r. международная компания
g. международное совместное предприятие	s. демпинг
h. риск обменного курса	t. ВВП
i. антидемпинговая политика	u. кросс – культурная грамотность
j. патент	v. этноцентрическое поведение
k. мониторинг	w. дистанция власти
l. транснациональная корпорация	x. политический риск

### Творческие задания

Творческие задания носят разноплановый частично регламентированный характер, позволяют диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения и нацелены на приобретение студентами профессиональных навыков.

#### **Структура и содержание творческого задания:**

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

**Оформление творческого задания:** 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

#### **Критерии оценивания:**

- решение, соответствующее всем требованиям, оценивается максимальным количеством баллов;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком);
- решение, содержащее ошибки, вызванные нарушением требований или сроков выполнения, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

*Примерное творческое задание по теме «Социальная ответственность и этические аспекты международного бизнеса»*

Ответить письменно на следующие вопросы:

- Почему менеджеры не всегда стремятся к максимизации прибыли (благополучия) для своей компании?
- Выдающийся экономист Мильтон Фридман отмечал, что «ничто так не подрывает основы свободного общества, как принятие руководителями корпораций политики социальной ответственности, вместо того, чтобы делать для своих акционеров как можно больше денег». Каковы экономические основания для подобного заявления? Согласны ли вы с этим взглядом? Почему?
- Считаете ли Вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций? Объясните.
- Объясните термин «приемлемый уровень прибыли» применительно к работе крупной корпорации и как это соотносится с концепцией СОБ?.

#### **Доклад с мультимедийной презентацией**

Задание нацелено на получение обучающимися знаний по общему и особенному в деловой практике отечественных предприятий и компаний в зарубежных странах, анализу особенностей поведения фирм и потребителей на различных рынках, навыков визуализации. Доклад должен содержать практические примеры по деловой практике отечественных и зарубежных компаний, результаты актуальных (после 2019 г.) исследований по выбранной тематике. По подготовленному докладу готовится презентация. Презентации в концентрированном виде отражают основные вопросы работы и демонстрируют уровень сформированности не только аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления, но и степень владения soft skills - коммуникационными и презентационными навыками, навыками совместной командной работы

Для выполнения задания рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, статистические и другие источники. Формой отчетности является текст доклада (от 10 стр.) и презентация (до 10 слайдов) в электронном виде. Выступление на 10-15 минут. Максимальное количество баллов – 15.

Для подготовки докладов предлагаются следующие *примерные темы*:

1. Компании, рожденные глобальными: феномен, предпосылки создания, типологические признаки и характеристики, особенности формирования и развития.
2. Зарубежный рынок слияний и поглощений: современные тренды, особенности и практики. Объектом исследования могут быть процессы M&A на рынках различных стран (европейских, североамериканских, азиатских, стран Латинской Америки и др.). Доклад может быть сфокусирован как на кластере стран, так и на рынке одной страны по выбору студента.
3. Американские ТНК в мировой экономике.
4. Отличительные черты и конкурентные преимущества европейских ТНК.
5. Особенности ТНК индустриально развитых стран Азии (чеболи, кэйрецу, и др.).
6. Российские ФПГ и зарубежные ТНК: сравнительный анализ
7. Российский рынок слияний и поглощений: современные тренды, особенности и практики
8. Особенности формирования, управления и развития международных совместных предприятий в Китае (или любой другой стране по выбору студента).
9. Анализ бизнес-окружения, возможностей и рисков ведения бизнеса в зарубежной стране (по выбору студента)

Критерии оценивания:

- доклад и презентация, подготовленные на актуальных источниках информации, полностью раскрывшие тему, грамотно оформленные, оцениваются максимальным количеством баллов;
- доклад и презентация, содержащие ошибки, вызванные не правильным применением нормативных актов, не полностью раскрывшие тему, оценивается в процентах от максимального балла.

При оценивании также принимаются во внимание:

- 1) соответствие теме,
- 2) логика и качество изложения материала,
- 3) релевантность источников,
- 4) качество презентации,
- 5) ответы на вопросы.

Для выполнения данного задания обучающиеся могут использовать нейросеть – инструмент на базе искусственного интеллекта.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

**Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине:** устный ответ на вопросы к зачету (ответы на 3-5 вопросов из разных тем формируют 50% итогового результата зачета), выполнение практического задания (выполнение задания формирует 50% итогового результата зачета).

**Самоподготовка к промежуточной аттестации включает** (с учетом указанной формы проведения):

**1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием**

– презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме

– конспектов лекционных занятий самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

**2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий**

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

**3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки**, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.

**Вопросы к зачету, на которые следует обратить особое внимание, так как ответы на них бывают затруднительными для обучающихся:**

- Причины выхода фирм на международные рынки. Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации.
- Этапы (стадии) интернационализации компании: цели, ключевые решения и инструменты управления.
- Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм.
- Источники эффективности деятельности ТНК.
- Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
- Формы зарубежных филиалов международных компаний
- Формы и практика заключения международных стратегических альянсов. Примеры. Факторы успеха и неудач.
- Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
- Предприятия с иностранными инвестициями в России: динамика, тенденции и проблемы развития. Международное совместное предпринимательство.
- Технологии международных слияний и поглощений. Факторы успеха и риска в интеграционных сделках. Особенности российской модели слияний и поглощений фирм.

Студенты, выполнившие в течение семестра все предложенные задания на положительные оценки, получают оценку за экзамен «автоматом» по следующей шкале: от 61 до 75 баллов - удовлетворительно, от 76 до 90 баллов - хорошо, от 91 до 100 баллов - отлично. Студенты, не достигшие оценки «удовлетворительно» по результатам семестра (61 балл), либо желающие повысить балл, сдают экзамен в письменной форме, отвечая на два теоретических вопроса и выполняя одно практическое задание (задачу по типу представленных для самостоятельного решения).

**Вопросы для подготовки к зачету:**

- Глобализация, ее составляющие и воздействие на международный менеджмент.

- Превращение страновой национальной модели менеджмента в международную. Характерные отличия. Требования к международному менеджеру.
- Современные тенденции международного менеджмента XXI века.
- Глобальные, мультинациональные, интернациональные и транснациональные стратегии.
- Транснациональные, многонациональные корпорации и компании глобального масштаба.
- Анализ бизнес-окружения в зарубежной стране. Политические и экономические риски.
- Управление рисками, существующие системы. Виды рисков. Методы минимизации рисков интернационализации деятельности.
- Системы международных рейтингов различных стран. Отличительные характеристики и практическое значение.
- Понятие конкурентоспособности. Ее составляющие. Конкурентные преимущества страны и конкурентные преимущества компании.
- Международные оценки конкурентоспособности стран Всемирным экономическим форумом и Международным институтом развития менеджмента (г.Лозанна, Швейцария). Рейтинг России.
- Стратегическое управление на международной арене. Причины выхода на мировой рынок. Стратегическое планирование - развитие международной стратегии.
- Причины выхода фирм на международные рынки. Модель интернационализации деятельности фирмы. Теории интернационализации.
- Этапы (стадии) интернационализации компании: цели, ключевые решения и инструменты управления.
- Стратегии проникновения международных компаний на российский рынок. Модель интернационализации российских фирм.
- Источники эффективности деятельности ТНК.
- Преимущества горизонтальной, вертикальной интеграции и диверсификации интернационального производства.
- Формы зарубежных филиалов международных компаний.
- Российские транснациональные корпорации: специфика и тенденции развития.
- Международный рынок труда: основные тенденции. Практикуемые подходы подбора и найма менеджеров в международные компании.
- Необходимость международных стратегических альянсов в мировой экономике. Их преимущества, недостатки и мотивы формирования.
- Формы и практика заключения международных стратегических альянсов. Примеры. Факторы успеха и неудач.
- Основные направления интернационализации деятельности Тюменского региона. Проблемы и перспективы.
- Особенности ведения бизнеса в России: возможности и угрозы.
- Международный рынок слияний и поглощений: динамика, мотивы, тенденции и эффективность.
- Особенности слияний и поглощений в России. Актуальные примеры.
- Предприятия с иностранными инвестициями в России: динамика, тенденции и проблемы развития. Международное совместное предпринимательство.
- Технологии международных слияний и поглощений. Факторы успеха и риска в интеграционных сделках. Особенности российской модели слияний и поглощений фирм.
- Место и роль международных корпораций и финансово-промышленных групп в мировой экономике. Страновые особенности ФПП и их характеристика.

- Модель транснационализации: становление ТНК и ее характерные особенности. Классификация ТНК. Транснационализация российских компаний.
- Совместное предприятие как форма международного совместного предпринимательства: мотивы и условия создания, функционирования и контроля. Виды международных совместных предприятий и практика их деятельности в России.

При самоподготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить весь изученный материал .