

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.10.2025 17:00:11
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Управленческая экономика</i>
Направление подготовки/ Специальность	<i>38.04.02 «Менеджмент»</i>
Направление (профиль)/ Специализация	<i>Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Симонова Людмила Михайловна, профессор кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Таблица 1

№ тематики УВ в соответствии с РПД	Подтемы СР обучающимися	Источники информации
Теория потребительского поведения	Потребительское поведение и предпочтения потребителей Бюджетное ограничение фирмы Кривые безразличия Оптимум потребления Анализ поведения потребителей на рынках различных стран	Глава 3. Основы теории поведения менеджера как потребителя - Бурганов, Р. А. Управленческая экономика : учеб. пособие / Р.А. Бурганов. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 190 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: https://new.znanium.com]. —Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/951298 (дата обращения: 28.10.2024) Глава 2. 3 – Теория потребительского поведения -. Голикова Г.В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 216 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002359 (дата обращения: 28.10.2024)
Конкурентное преимущество фирмы	Конкурентное преимущество и стратегический выбор направлений развития фирмы Типология конкурентных стратегий Стратегический выбор поведения фирмы	Глава 2.5 Типология конкурентных стратегий поведения фирмы; Раздел V. Стратегический выбор направлений развития фирмы - Голикова Г.В. Управленческая экономика [Электронный ресурс]: Учебное пособие/Г.В.Голикова, Д.С.Петров, И.В.Трушина и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 216 с. Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002359 (дата обращения: 28.10.2024)

2. План самостоятельной работы

Таблица 2

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ Контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Практическое занятие «Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы»	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания Самостоятельное решение задач	Опрос на практическом занятии, тестирование, решение задач	-	6
2.	Практическое занятие «Спрос и предложение. Эластичность спроса»	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Самостоятельное решение задач	Опрос на практическом занятии, тестирование, решение задач	-	8
3.	Практическое занятие «Теория потребительского поведения»	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Самостоятельное решение задач Подготовка докладов с мультимедийной презентацией	Опрос на практическом занятии, тестирование, решение задач, разработка презентации	0-15	16
4.	Практическое занятие «Теория и оценка производства. Значение издержек	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение	Опрос на практическом занятии, тестирование. Решенная задача.	0-15	16

	в управленческих решениях»	заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания Самостоятельное решение задач Подготовка докладов с мультимедийной презентацией	Разработка презентации		
5.	Практическое занятие «Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия»	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Самостоятельное решение задач	Опрос на практическом занятии, тестирование, решение задач	-	10
6.	Практическое занятие «Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия»	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Самостоятельное решение задач	Опрос на практическом занятии, тестирование, решение задач		10
7.	Практическое занятие «Конкурентное преимущество фирмы»	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Итоговое тестирование	Опрос на практическом занятии, тестирование	0-15	22

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Опрос на практическом занятии

Опрос проводится по вопросам, рассмотренным на лекциях, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента, готовность к решению задач.

Критерии оценивания:

- выступление, содержащее полный правильный ответ, оценивается максимальным количеством баллов;
- выступление, содержащее неполный или неправильный ответ, оценивается в процентах от максимального количества баллов.

Задание для самопроверки по теме «Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы»: изучив тему, ответьте на поставленные вопросы:

1. Перечислите и раскройте содержание известных вам теорий прибыли фирмы.
2. Возможно ли определить, стремится ли конкретная фирма к максимизации прибыли?
3. «Ни одну преследуемую предприятием цель невозможно выделить в чистом виде. Цели перекрывают друг друга и взаимозависимы.» оцените верность этого взгляда и приведите примеры, подтверждающие ваш ответ.
4. Выдающийся экономист Милтон Фридман отмечал, что «ничто так не подрывает основы свободного общества, как принятие руководителями корпораций политики социальной ответственности, вместо того, чтобы делать для своих акционеров как можно больше денег». Каковы экономические основания для подобного заявления? Согласны ли вы с этим взглядом? Почему?
5. Когда у руководителей фирмы есть возможность преследовать свои личные цели, можно ожидать, что они будут их преследовать и в результате не будет максимизирована прибыль. Оцените правильность этого высказывания. Какие факторы могут влиять на разрешение этой проблемы? Могут ли удержаться на своих постах руководители, в долгосрочный период преследующие цели, отличные от акционеров? Почему?

Задание для самопроверки по теме «Спрос и предложение. Эластичность спроса»: изучив тему, ответьте на поставленные вопросы:

1. Дайте определение спроса и предложения. Объясните различие между спросом и величиной спроса, предложением и величиной предложения.
2. Назовите основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
3. Почему, как вы думаете, при определении спроса и предложения экономисты сосредотачиваются на цене, оставляя постоянными другие факторы, которые могут влиять на поведение покупателей и продавцов.
4. Дайте определение эластичности спроса. Объясните различие между точечной и дуговой эластичностью.
5. Дайте определение ценовой эластичности спроса. Назовите методы ее измерения.
6. В чем заключаются различия между дефицитом и ограниченностью. Рассмотрите различия в долгосрочном и краткосрочном периоде.
7. Объясните различия между временными и перекрестными данными. Приведите примеры каждого типа данных.
8. Какие вы знаете концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
9. Проанализируйте влияние эластичности на выручку компании.

Задание для самопроверки по теме «Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях»: изучив тему, ответьте на поставленные вопросы:

1. Дайте определение производственной функции и объясните различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах.
2. Дайте определение трем стадиям производства. Почему фирма, действующая рационально, всегда пытается работать на II стадии.
3. Приведите примеры типов расходов, которые могут входить в производственную функцию для производственной компании и компании, оказывающей услуги.
4. Дайте определение функции издержек и объясните различие между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
5. Объясните связь между производственной функцией и функцией издержек.
6. В чем различие экономических и бухгалтерских издержек.

7. Дайте определение общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек. Как они связаны между собой.
8. Сравните (противопоставьте) функцию издержек в краткосрочном периоде и функцию издержек в долгосрочном периоде. Объясните почему эффект масштаба считается явлением долгосрочным.
9. Дайте объяснение причинам существования эффекта масштаба (назовите как минимум четыре причины).

Задание для самопроверки по теме «Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия; монополистическая конкуренция и олигополия»: изучив тему, ответьте письменно на поставленные вопросы:

1. Дайте характеристику четырем главным типам рынка, используемым в экономическом анализе.
2. Сравните уровень ценовой конкуренции на этих типах рынка. Приведите конкретные примеры.
3. Объясните, почему правило $P=MC$ ведет фирму к оптимальному уровню производства.
4. Объясните, почему $MR=MC$ помогает монополиям определить оптимальный уровень цен и объема производства.
5. В чем состоит связь между правилом $P=MC$ и правилом $MR=MC$.

Задание для самопроверки по теме «Конкурентное преимущество фирмы»: изучив тему, ответьте на поставленные вопросы:

1. При каких условиях фирма выберет стратегию конкуренции по издержкам? В чем сила и слабость данной стратегии?
2. Каковы преимущества стратегии дифференциации? В каких случаях она работает эффективнее всего?
3. Что такое стратегия рыночной ниши? Когда уместно ее применение?
4. Приведите примеры отраслей, в которых одни фирмы используют стратегию лидерства по издержкам, другие – стратегии дифференциации, а третьи предпочитают обслуживать рыночные ниши. Что можно сказать о рынке, допускающем сосуществование подобных стратегий?

Тест закрытый

Тест состоит из 10 вопросов с тремя вариантами ответов, правильным считается один ответ. Тест позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента. Индивидуализация теста обеспечивается подготовкой четырех вариантов тестовых заданий.

Критерии оценивания:

- решение, содержащее правильные ответы на все вопросы теста, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее неправильные ответы, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Задание для самопроверки по теме «Спрос и предложение. Эластичность спроса». Изучив тему, ответьте на вопросы теста:

1. Закон спроса предполагает, что
 - А. превышение предложения над спросом вызовет снижение цены
 - Б. если доходы у потребителей растут, они обычно покупают больше товаров
 - В. кривая спроса обычно имеет положительный наклон
 - Г. когда цена товара падает, объем планируемых покупок растёт
2. Чем можно объяснить сдвиг кривой спроса на товар X?

- А. предложение товара X по некоторой причине уменьшилось
 - Б. цена товара X выросла и, как следствие этого, потребители решили меньше покупать этого товара
 - В. вкусы потребителей изменились в пользу этого товара, поэтому они хотят покупать его при любой данной цене больше, чем раньше
 - Г. цена товара X упала, поэтому покупатели решили покупать его больше, чем раньше
3. Рост цен на материалы, необходимые для производства товара X, вызовет:
- А. сдвиг кривой спроса вверх (вправо)
 - Б. сдвиг кривой предложения вверх (влево)
 - В. сдвиг кривой спроса и кривой предложения вверх
 - Г. сдвиг кривой предложения вниз (вправо)
4. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо?
- А. потребность
 - Б. спрос
 - В. необходимость
 - Г. желание
5. Рыночный спрос не испытывает влияния:
- А. доходов потребителей
 - Б. цен на взаимосвязанные товары
 - В. цен на ресурсы
 - Г. численности покупателей
6. Если спрос падает, кривая спроса сдвигается:
- А. вниз и влево
 - Б. по часовой стрелке
 - В. вверх и вправо
 - Г. против часовой стрелки
7. Изменение какого фактора не вызывает сдвига кривой спроса?
- А. вкусов и предпочтений потребителей
 - Б. размера доходов
 - В. цены товара
 - Г. возраста потребителей
8. Совершенствование технологии сдвигает
- А. кривую спроса вверх и вправо
 - Б. кривую спроса вниз и вправо
 - В. кривую предложения вниз и вправо
 - Г. кривую предложения вверх и влево
9. Рынок товаров и услуг находится в равновесии, если:
- А. спрос равен предложению
 - Б. цена равна издержкам плюс прибыль
<В. уровень технологии меняется постепенно - Г. объём предложения равен объёму спроса
10. Если рыночная цена ниже равновесной, то
- А. появляются избытки товаров

- Б. возникает дефицит товара
- В. формируется рынок покупателя
- Г. падает цена ресурсов

Задание для самопроверки по теме «Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях». Изучив тему, ответьте на вопросы теста:

1. Если средние издержки (АС) фирмы меньше предельных (МС) при любом объеме производства, то это означает:
 - а) Средние издержки падают с увеличением объема производства;
 - б) Средние издержки растут с увеличением объема производства;
 - в) Предельные издержки не зависят от объема производства.
2. Если технология фирмы характеризуется увеличивающейся отдачей от масштаба, то:
 - а) Кривая краткосрочных издержек сдвигается вправо;
 - б) Краткосрочные издержки меньше долгосрочных средних издержек;
 - в) Долгосрочные средние издержки снижаются по мере роста выпуска;
 - г) Кривая долгосрочных средних издержек лежит ниже кривой долгосрочных предельных издержек.
3. Фирмы заинтересованы в минимизации издержек. Они могут добиться этого при соблюдении следующего условия:
 - а) Покупать факторы производства на конкурентных условиях;
 - б) Соблюдать равенство между предельной нормой технического замещения факторов и соотношением цен этих факторов;
 - в) Поддерживать равенство между переменными и постоянными издержками;
 - г) Поддерживать максимальный уровень производства.
4. Предельные издержки на оплату труда:
 - а) Представляют собой увеличение переменных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
 - б) Представляет собой увеличение постоянных издержек при увеличении объема выпускаемой продукции на единицу;
 - в) Абсолютно неэластичны для монополиста;
 - г) Представляют собой увеличение общих издержек на труд при найме дополнительного рабочего;
 - д) Абсолютно эластичны для монополиста.
5. Плата за арендуемое помещение в краткосрочном периоде относится к:
 - а) Переменным издержкам;
 - б) Постоянным издержкам.
6. В долгосрочном периоде:
 - а) Все издержки постоянные;
 - б) Переменные издержки растут быстрее, чем постоянные;
 - в) Все издержки переменные.
7. Средние издержки показывают, во что:
 - а) Обходится фирме производство каждой единицы товара;
 - б) Обойдется фирме увеличение объема выпуска продукции на единицу.
8. График какой зависимости представляет собой горизонтальную прямую?
 - а) $VC(Q)$;
 - б) $TC(Q)$;
 - в) $FC(Q)$.
9. Какое из следующих выражений представляет собой предельные издержки?

$$\frac{\Delta VC}{\Delta Q} \quad ; \quad \frac{\Delta VC}{Q} \quad ; \quad \frac{FC}{Q}$$
 - а) $\frac{\Delta VC}{\Delta Q}$; б) $\frac{\Delta VC}{Q}$; в) $\frac{FC}{Q}$.
10. Какое из выражений представляет общие издержки?

- а) $VC - FC$;
- б) $FC + VC + MC$;
- в) $VC + FC$.

Задание для самопроверки по теме «Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия; монополистическая конкуренция и олигополия». Изучив тему, ответьте на вопросы теста:

1. Что имеется общего между совершенной и монополистической конкуренцией:
 - а) На рынке оперирует множество покупателей и продавцов;
 - б) Производится дифференцированная продукция;
 - в) Производится однородная продукция.
2. Что имеется общего между монополистической конкуренцией и монополией:
 - а) Ограничение объема производства и продаж товаров и услуг;
 - б) Расширение объема производства и продаж товаров и услуг;
 - в) Стремление к получению как можно большего объема прибыли.
3. Если монополия в отрасли сменяется монополистической конкуренцией, то от этого:
 - а) Выигрывают продавцы;
 - б) Выигрывают покупатели;
 - в) Выигрывают и продавцы и покупатели;
 - г) никто не выигрывает.
4. Предельный доход не ниже рыночной цены у:
 - а) Монополистических конкурентов;
 - б) Монополистов;
 - в) Участников картеля;
 - г) Олигополистов, не участвующих в картеле;
 - д) Совершенных конкурентов.
5. Долгосрочное равновесие на рынке монополистической конкуренции ведет к:
 - а) Превышению цен над средними издержками;
 - б) Снижению индекса Херфиндаля—Хиршмана;
 - в) Превышению предельных издержек над рыночными ценами;
 - г) Исчезновению экономической прибыли.
6. Монополистическая конкуренция возникает на рынках тех товаров, где эластичность спроса:
 - а) Как правило, низка;
 - б) Приблизительно равна единице;
 - в) Как правило, высока;
 - г) Может быть какой угодно.
7. "Первооткрывателем" монополистической конкуренции является:
 - а) А. Курно;
 - б) А. Лернер;
 - в) Э. Чемберлин;
 - г) П. Самуэльсон.
8. Монополистическая конкуренция характеризуется тем, что:
 - а) Фирмы не могут входить и выходить с рынка;
 - б) На рынке действует ограниченное число фирм;
 - в) Фирмы, действующие на рынке выпускают, диверсифицированную продукцию.
9. На рынке монополистической конкуренции:
 - а) отсутствует стратегическое взаимодействие фирм;
 - б) фирмы производят стандартизированный продукт;
 - в) присутствует стратегическое взаимодействие фирм.

10. Если производство в отрасли распределено между несколькими фирмами, контролирующими рынок, то такая структура рынка называется:

- а) Совершенной конкуренцией;
- б) Монополистической конкуренцией;
- в) Монополией;
- г) Олигополией.

Творческие задания

Творческие задания носят разноплановый частично регламентированный характер, позволяют диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения и нацелены на приобретение студентами профессиональных навыков.

Критерии оценивания:

- решение, соответствующее всем требованиям, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее ошибки, вызванные нарушением требований, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Творческое задание по теме «Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы»

Ответить письменно на следующие вопросы:

- Почему менеджеры не всегда стремятся к максимизации прибыли (благополучия) для своей компании?
- Считаете ли Вы, что модель максимизации прибыли можно применять к деятельности современных корпораций? Объясните.
- Объясните термин «приемлемый уровень прибыли» применительно к работе крупной корпорации.

Творческое задание по теме «Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях»

Ответить письменно на следующие вопросы:

Дайте определение и сравните следующие виды издержек:

- Невозвратные и дополнительные издержки;
- Фиксированные и переменные издержки;
- Дополнительные и маргинальные издержки;
- Альтернативные и прямые издержки.

1. Укажите, какие из вышеперечисленных издержек являются значимыми, а какие – незначимыми для коммерческого решения. Объясните ответ.

2. Объясните, какое различие в экономическом анализе проводится между краткосрочными и долгосрочными периодами.

3. Дайте определение отрицательному эффекту масштаба. Сформулируйте и обоснуйте основные определяющие факторы отрицательного эффекта масштаба.

Верны ли утверждения:

- Экономическая прибыль всегда ниже бухгалтерской.
- Чем больше объём производства, тем меньше постоянные затраты.
- Жалование высшему управленческому персоналу фирмы в краткосрочном периоде - постоянные издержки.
- Переменные издержки зависят от объёма выпуска продукции.
- Расходы на приобретение сырья - переменные затраты.

Тест открытый

Тест состоит из 10 вопросов, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента, готовность к решению задач. Индивидуализация теста обеспечивается подготовкой четырех вариантов тестовых заданий.

Критерии оценивания:

- решение, содержащее правильные ответы на все вопросы теста, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее неправильные ответы, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Задание для самопроверки по теме «Теория потребительского поведения». Изучив тему, ответьте на вопросы теста:

1. Механизм, который соединяет покупателя и продавца – это _____
2. Соотношение, в котором одно благо может быть заменено другим без изменения уровня полезности для потребителя _____
3. Способность блага удовлетворять потребность _____
4. Товары, объем спроса на которые сокращается при увеличении дохода потребителя _____
5. Доля изменения величины спроса на данный товар, вызванная изменением реального дохода _____
6. Линия, графически отображающая множество наборов продуктов, приобретение которых требует одинаковых затрат _____
7. Кривая, отражающая наборы двух продуктов, имеющие одинаковую полезность _____
8. Множество кривых безразличия, каждая из которых представляет различный уровень полезности _____
9. Анализ фактов (данных), на основе которых формулируются принципы экономического поведения _____
10. Стремление покупателя к приобретению более дешевых товаров, вместо аналогичных, цены на которые выросли _____

Задачи

Задачи носят разноплановый характер, нацелены на приобретение обучающимися навыков выработки управленческих решений; выявления, анализа и оценки фактов деловой практики.

Критерии оценивания:

- решение, соответствующее всем требованиям нормативных документов, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее ошибки, вызванные нарушением нормативных требований, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Задание для самопроверки по теме «Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы». Изучив тему, решите задачу:

Фирма А имеет производственные мощности, оцениваемые в \$100 млн. Ее чистый доход после уплаты налогов составляет \$12 млн. Определите уровень нормальной и экономической прибыли фирмы.

Задание для самопроверки по теме «Спрос и предложение. Эластичность спроса». Изучив тему, решите задачу:

Имеются следующие данные о спросе и предложении тостеров:

Цена на тостеры (\$) P	Объем спроса (млн.шт) Qd	Объем предложения (млн.шт.) Qs
10	10	3
12	9	4
14	8	5
16	7	6
18	6	7
20	5	8

Задание:

- 1) начертите кривые спроса и предложения и определите равновесные цену и количество
- 2) укажите, наблюдается избыток спроса или предложения в случае, когда

a. $P = \$12$; б. $P = \$20$

- 3) опишите последующие движения цен, вызванные ситуацией, описанной в пп. а и б предыдущего вопроса

4) что происходит с кривой спроса на тостеры, если растёт цена на хлеб? Показать на графике, как в этом случае изменятся равновесные цена и количество тостеров

5) как отразится на кривой спроса на тостеры изобретение тестовой печи, которая предлагает передовой и более производительный способ приготовления тостов. Как это повлияет на равновесное количество тостеров и их цену. Почему?

Задача 1 по теме «Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях»

Некий предприниматель, отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 тыс. долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Задача 2 по теме «Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях»

Основываясь на знаниях основных критериев краткосрочных издержек, заполните таблицу:

Q	TC		TVC	AC	AFC	AVC	MC
0	120			x	x	x	x
1				266			
2			264				
3				161			

4							85
5			625				
6				120			
7						97	
8			768				
9						97	
10							127

Задача 3 по теме «Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях»

Big Home Corporation поручила экономическому консультанту оценить функцию издержек компании. Консультант собрал большой объем информации за несколько лет и получил следующее уравнение: $TC=170+22Q+1.5Q^2$, где TC – общие издержки фирмы (тыс.), Q- количество продукции, произведенное за период времени.

А) Изобразите график этой функции для количества продукции от 1 до 15;

Б) Вычислите средние общие издержки, средние переменные издержки и маржинальные издержки;

В) Рассмотрите ваши результаты с точки зрения увеличивающихся постоянных и увеличивающихся маржинальных издержек. Служит ли функция издержек компании Big Home иллюстрацией этих издержек?

Задача по теме «Решения о ценовой политике и объемах производства: совершенная конкуренция и монополия»

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	TC (\$)	5	7	10	16	4	5

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Задача по теме «Решения о ценовой политике и объемах производства: монополистическая конкуренция и олигополия»

Косметическая фирма «Daviers» работает в монополистически конкурентной отрасли, которая характеризуется неценовой конкуренцией.

Цена в течение ряда лет остается постоянной и составляет 500 руб., так как среди фирм отрасли существует согласованность в вопросах фиксированной цены.

Функция общей прибыли фирмы имеет вид:

$$\Pi=1000-0,2P+50A-A^2,$$

где A – расходы на рекламу.

Определите расходы на рекламу, которые приведут к максимальной прибыли.

Доклад с мультимедийной презентацией

Задание нацелено на получение обучающимися знаний по общему и особенному в деловой практике отечественных предприятий и компаний в зарубежных странах, анализу особенностей поведения фирм и потребителей на различных рынках, навыков визуализации. Доклад должен содержать практические примеры по деловой практике отечественных и зарубежных компаний, результаты актуальных (после 2019 г.) исследований по выбранной тематике. По подготовленному докладу готовится презентация. Презентации в концентрированном виде отражают основные вопросы работы и демонстрируют уровень сформированности не только аналитических, исследовательских

навыков, навыков практического и творческого мышления, но и степень владения soft skills - коммуникационными и презентационными навыками, навыками совместной командной работы

Для выполнения задания рекомендуется изучить лекционный материал, основную и дополнительную литературу, статистические и другие источники. Формой отчетности является текст доклада (от 10 стр.) и презентация (до 10 слайдов) в электронном виде. Выступление на 10-15 минут. Максимальное количество баллов – 15.

Для подготовки докладов предлагаются следующие темы:

1. Современные тренды и особенности потребительского поведения на рынках различных стран (европейских, североамериканских, азиатских, стран Латинской Америки и др.). Доклад может быть сфокусирован как на кластере стран, так и на рынке одной страны – России, Китая и др. по выбору студента.
2. Методы снижения издержек в зарубежных и российских корпорациях: сравнительный анализ и деловая практика
3. Эффект охвата и его значение для управленческой практики: от масштаба к разнообразию

Критерии оценивания:

- доклад и презентация, подготовленные на актуальных источниках информации, полностью раскрывшие тему, грамотно оформленные, оцениваются максимальным количеством баллов;
- доклад и презентация, содержащие ошибки, вызванные не правильным применением нормативных актов, не полностью раскрывшие тему, оценивается в процентах от максимального балла.

При оценивании также принимаются во внимание:

- 1) соответствие теме,
- 2) логика и качество изложения материала,
- 3) релевантность источников,
- 4) качество презентации,
- 5) ответы на вопросы.

Для выполнения данного задания обучающиеся могут использовать нейросеть – инструмент на базе искусственного интеллекта.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине
Студенты, выполнившие в течение семестра все предложенные задания на положительные оценки, получают оценку за экзамен «автоматом» по следующей шкале: от 61 до 75 баллов - удовлетворительно, от 76 до 90 баллов - хорошо, от 91 до 100 баллов - отлично. Студенты, не достигшие оценки «удовлетворительно» по результатам семестра (61 балл), либо желающие повысить балл, сдают экзамен в письменной форме, отвечая на два теоретических вопроса и выполняя одно практическое задание (задачу по типу представленных для самостоятельного решения).

Вопросы для подготовки к экзамену:

1. Предмет, содержание и задачи курса «Управленческая экономика».
2. Теория потребительского поведения

3. Понятия фирмы и организации. Основные сходства и отличия фирмы и организации. Трансакционные издержки
4. Способы взаимодействия фирмы с обществом. Причины замены трансакционных издержек внутренним производством.
5. Классификация и обоснование экономических и неэкономических целей фирмы.
6. Гипотеза максимизации прибыли и гипотеза максимизации благосостояния акционеров. Анализ альтернативных моделей поведения фирмы.
7. Специфика потребительского поведения в зарубежных странах
8. Микроэкономическая теория производства: основные положения.
9. Рыночное равновесие по Вальрасу и по Маршаллу.
10. «Паутинообразная» квазидинамическая модель рыночного равновесия Аллена.
11. Основные неценовые факторы, которые влияют на спрос и предложение.
12. Определение эластичности спроса. Факторы эластичности спроса
13. Ценовая эластичность спроса и методы ее измерения.
14. Концепции ценовой эластичности, перекрестной эластичности и эластичности по доходам.
15. Влияние эластичности на выручку компании.
16. Специфика потребительского поведения в России
17. Издержки, их понятие и значение в управленческих решениях.
18. Виды издержек: альтернативные и прямые, невозвратные и дополнительные.
19. Определение функции издержек и обоснование различий между функцией издержек в долгосрочном и краткосрочном периоде.
20. Обоснование различий экономических и бухгалтерских издержек и их влияние на принятие управленческих решений.
21. Определение и взаимосвязь общих (совокупных) издержек в краткосрочном периоде, краткосрочных переменных издержек и общих (совокупных) фиксированных издержек.
22. Причины существования эффекта масштаба.
23. Эффект масштаба и эффект охвата, их сравнение и взаимосвязь.
24. Теории прибыли: компенсаторные и функциональные теории прибыли, теории монопольной прибыли и прибыли от рыночного дисбаланса (фрикционные), технологические и инновационные теории прибыли.
25. Функция прибыли и ее графическое выражение. Максимизация прибыли и определение оптимального объема выпуска фирмы.
26. Способы сокращения издержек в фирме для повышения ее конкурентоспособности
27. Количественное измерение концентрации продавцов и показатели их рыночной власти: индексы и коэффициенты.
28. Факторы и характеристики, определяющие структуру рынка. Институциональные, экономические и прочие барьеры входа на рынок и выхода из него.
29. Базовые постулаты и исходные допущения теории совершенной конкуренции.
30. Спрос, средний и предельный доходы для конкурентной фирмы. Правило максимизации прибыли и выбор оптимального объема производства для фирмы совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
31. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для краткосрочного периода.
32. Равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции для долгосрочного периода.
33. Характерные черты «чистой» монополии.
34. Понятия экономической, административной и естественной монополии.
35. Равновесие фирмы в условиях «чистой» монополии для короткого периода.
36. Равновесие монополиста в длительном периоде. Монополистическая ценовая дискриминация: первой, второй и третьей степени.

37. Основные характеристики монополистической конкуренции. Механизм монополистической конкуренции.
38. Экономические последствия монопольного и конкурентного рынков: сравнительный анализ
39. Общественные издержки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Влияние маркетинговых расходов: затрат на товародвижение, формирование спроса, стимулирование сбыта, рекламу и пропаганду.
40. Характерные признаки олигополии: обзорная классификация моделей. Модель дуополии Курно.
41. Монополистическая конкуренция и олигополия, основные отличия.
42. Ценообразование на олигополистическом рынке: основные модели.
43. Неценовые факторы дифференцирования цен на товары и услуги в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
44. Скоординированная олигополия. Модель картельного сговора.
45. Естественная монополия и методы ее регулирования.
46. Практика антitrustовского законодательства и антимонопольного регулирования.
47. Ценовые факторы дифференциации фирмой своих товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии.
48. Суть понятия стратегия фирмы, ее назначение, этапы и методы ее разработки. Соотношение понятий стратегия и управленческая экономика.

При самоподготовке к промежуточной аттестации необходимо повторить весь изученный материал и выполнить итоговый проверочный тест закрытого типа, выбрав единственно верный вариант ответа.

Итоговый проверочный тест (примерное задание)

1. Выделите господствующую социальную группу, характерную для постиндустриальной эпохи:
 - А) владельцы информации
 - Б) собственники капитала
 - В) землевладельцы
 - Г) ни один из пунктов
2. Равновесное количество уменьшится, когда
 - А) увеличится предложение
 - Б) возрастет спрос
 - В) спрос и предложение уменьшатся
 - Г) спрос и предложение возрастут
3. Бухгалтерская прибыль
 - А) всегда положительна
 - Б) обычно больше экономической прибыли
 - В) та же самая, что и экономическая прибыль
 - Г) экономический результат неэффективного производства
4. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:
 - А) коэффициент ценовой эластичности меньше единицы
 - Б) общая выручка продавца сокращается, если цена растет
 - В) покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены
 - Г) общая выручка продавца растет, если цена уменьшается
5. Какая из перечисленных характеристик не является значимой при определении типа рыночной структуры:
 - А) легкость входа в отрасль и выхода из неё
 - Б) организационно- правовая форма предприятий
 - В) тип ценового поведения
 - Г) количество продавцов и покупателей
6. Альтернативные издержки нового стадиона - это
 - А) оплата его охраны и другого персонала
 - Б) цена строительства стадиона в будущем году

- В) изменение реальной ставки налога, выплачиваемой из доходов стадиона
 Г) цена других товаров и услуг, производство которых принесено в жертву строительству этого стадиона
7. График спроса фирмы в рынке совершенной конкуренции совпадает:
 А) с графиком ее среднего дохода
 Б) с графиком предельного дохода
 В) с горизонтальной прямой рыночной цены
 Г) все вышеперечисленное
 Д) ни один из пунктов
8. Одно из возможных объяснений эффекта масштаба:
 А) инновации или изобретения
 Б) привлечение дополнительных ресурсов
 В) снижение цен
 Г) углубление специализации
9. Поскольку объем производства максимизирующей прибыль монополии определяется при $MC=MR$, следовательно:
 А) $P=MR$
 Б) $P<MR$
 В) $P=MC$
 Г) $P>MC$
10. Существование положительной прибыли в конкурентной отрасли:
 А) заставляет фирмы расширять объем производства
 Б) заставляет стабилизировать достигнутый объем производства
 В) служит сигналом для последующего снижения цен
 Г) служит стимулом для входа в отрасль новых фирм

Примерное практическое задание

Ниже представлена функция общих издержек совершенно конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.

Выпуск продукции	Q (шт)	0	1	2	3	4	5
Общие издержки	TC (\$)	5	7	10	16	4	5

Какой объем выпуска продукции выберет фирма, если рыночная цена товара P составит 6 долл.? Какую прибыль получит фирма при этой цене?

Критерии оценивания:

- решение, соответствующее всем требованиям нормативных документов, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее ошибки, вызванные нарушением нормативных требований, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.