

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.02.2025 17:37:30
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Общественная география</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>05.03.03 Картография и геоинформатика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Картография</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик	<i>Маршинин Александр Владимирович, доцент Школы естественных наук</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

1. Рекреационная география и география туризма. Выполнить задание по оценке рекреационных ресурсов двух государств или регионов (на выбор студента), направлений и перспектив их использования, провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации. Историко-культурные рекреационные ресурсы: 1) места, связанные с жизнью и деятельностью выдающихся исторических личностей, 2) территории, где сохранились ярко выраженные этнографические особенности, 3) культовые сооружения, музеи, картинные галереи, памятники истории, архитектуры, археологии, и тому подобное (такие рекреационные ресурсы привлекают людей с целью удовлетворения их духовных потребностей и способны удовлетворить жажду познания, изменения окружающей среды для психофизиологического восстановления личности). Природные рекреационные ресурсы (природные и природно-антропогенные геосистемы, природные объекты, явления и процессы, которые обладают внутренними и внешними свойствами и характерными чертами для организации сезонной или круглогодичной рекреационной деятельности): 1) климатические, 2) ландшафтные, 3) орографические, 4) бальнеологические, 5) биотические, 6) грязевые, 7) водные и др. Время на выполнение: 12 часов.

2. Социальная география. Выполнить задание по характеристике образа жизни (условия, уровень, качество и образ жизни населения, пространственное поведение людей, восприятие ими окружающей среды, потребности и интересы жителей) населения двух государств или регионов (на выбор студента), провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации. Время на выполнение: 12 часов.

3. Учения, теории, концепции и методы общественной географии. Выполнить задание по оценке. Выполнить страноведческое описание двух государств или регионов (на выбор студента), провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации. План комплексной страноведческой характеристики (по Я.Г. Машбицу, 1999): 1) Своеобразие страны (района, различных территорий); 2) Территория, географическое и геополитическое положение; 3) Историко-географические этапы развития; 4) Природа и природопользование; 5) Население и культура; 6) Хозяйство; 7) Расселение (поселения, транспортная система, «опорный каркас» территории); 8) Общество (специфические черты социальной и территориальной организации общества стран и районов, выявление их политико-географических особенностей); 9) Районы; 10) Состояние окружающей природной среды; 11) Перспективы. Время на выполнение: 12 часов.

4. Экономическая география. Выполнить оценку природно-ресурсного потенциала (ПРП) двух государств или регионов (на выбор студента) на основе балльно-индексной оценки, провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации. Время на выполнение: 12 часов.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1	Рекреационная география и география туризма	Презентация результатов исследования	Презентация	3	12

2	Социальная география	Презентация результатов исследования	Презентация	3	12
3	Учения, теории, концепции и методы общественной географии	Презентация результатов исследования	Презентация	3	12
4	Экономическая география	Презентация результатов исследования	Презентация	3	12
5	Подготовка к занятиям	Повторение лекционного материала и изучение дополнительной литературы	Участие в обсуждениях	0	16
6	Подготовка к дифференцированному зачёту	Повторение изученного материала и выполнение контрольных заданий	Успешное выполнение контрольных	0	16

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

1. Рекреационная география и география туризма.

Выполнение задания.

- Примерное задание: охарактеризовать рекреационные ресурсы двух государств или регионов (на выбор студента), направления и перспективы их использования, провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации.
- Рекомендации по выполнению:
 - Используйте научные статьи и актуальные исследования для сбора информации.
 - Презентация должна быть визуально привлекательной и информативной, с минимумом текста и максимумом графиков и диаграмм.
 - Включите в презентацию рекомендации по улучшению ситуации.
- Критерии оценивания:
 - Глубина исследования и актуальность данных (1 балл).
 - Качество и наглядность презентации (1 балл).
 - Рекомендации и выводы (1 балл).

2. Социальная география.

Выполнение задания.

- Примерное задание: охарактеризовать образ жизни (условия, уровень, качество и образ жизни населения, пространственное поведение людей, восприятие ими окружающей среды, потребности и интересы жителей) населения двух государств или регионов (на выбор студента), провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации.
- Рекомендации по выполнению:
 - Используйте научные статьи и актуальные исследования для сбора информации.
 - Презентация должна быть визуально привлекательной и информативной, с минимумом текста и максимумом графиков и диаграмм.
 - Включите в презентацию рекомендации по улучшению ситуации.

- Критерии оценивания:
 - Глубина исследования и актуальность данных (1 балл).
 - Качество и наглядность презентации (1 балл).
 - Рекомендации и выводы (1 балл).
- 3. Учения, теории, концепции и методы общественной географии.
Выполнение задания.
- Примерное задание: выполнить страноведческое описание двух государств или регионов (на выбор студента), провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации.
- Рекомендации по выполнению:
 - Используйте научные статьи и актуальные исследования для сбора информации.
 - Презентация должна быть визуально привлекательной и информативной, с минимумом текста и максимумом графиков и диаграмм.
 - Включите в презентацию рекомендации по улучшению ситуации.
- Критерии оценивания:
 - Глубина исследования и актуальность данных (1 балл).
 - Качество и наглядность презентации (1 балл).
 - Рекомендации и выводы (1 балл).
- 4. Экономическая география.
Выполнение задания.
- Примерное задание: выполнить оценку природно-ресурсного потенциала (ПРП) двух государств или регионов (на выбор студента) на основе балльно-индексной оценки, провести сравнительный анализ полученных результатов. Результаты работы представить в виде презентации.
- Рекомендации по выполнению:
 - Используйте научные статьи и актуальные исследования для сбора информации.
 - Презентация должна быть визуально привлекательной и информативной, с минимумом текста и максимумом графиков и диаграмм.
 - Включите в презентацию рекомендации по улучшению ситуации.
- Критерии оценивания:
 - Глубина исследования и актуальность данных (1 балл).
 - Качество и наглядность презентации (1 балл).
 - Рекомендации и выводы (1 балл).

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Дифференцированный зачёт проводится в устной и является инструментом промежуточной аттестации для обучающихся, не набравших 61 балл в течение семестра или не согласных с оценкой, полученной по итогам текущего контроля. Дифференцированный зачёт проводится в аудитории в течение 90 минут в виде устного собеседования с преподавателями дисциплины.

Рекомендации для подготовки:

Повторите материалы и ключевые вопросы, обсуждавшиеся в лекциях, и обратите особое внимание на ключевые понятия и теории. Убедитесь, что вы чётко понимаете основные термины изучаемого курса. Используйте дополнительные ресурсы для углублённого изучения:

1. Доклады и публикации Всемирного Банка:
 - [World Bank - Environmental Economics and Natural Capital](#)
 - [World Bank - Publications](#)

Вопросы для подготовки к дифференцированному зачёту:

1. Место общественной географии в системе наук. Структура общественной географии.

2. Основные этапы истории формирования и развития общественной географии.
3. Основные методологические подходы общественной географии: территориальный (пространственный) подход, проблемный подход, воспроизводственный подход, исторический подход, социальный подход, экологический (геоэкологический) подход, геополитический подход, типологический подход.
4. Основные методологические направления в общественной географии: географический детерминизм, географический индетерминизм, географический possibilism, энвайронментализм, поведенческая география (Behavioral geography), радикальная география, феминистская география, марксистская география, непрезентативная теория, хорология, постструктуралистская география, психоаналитическая география.
5. Главные постулаты антропогеографической научной школы.
6. Основные методологические положения и особенности французской школы географии человека.
7. Особенности развития и достижения советской районной школы.
8. Научная школа пространственного анализа.
9. Научная школа теории регионального роста.
10. Школа «Новой экономической географии».
11. Учение об экономико-географическом положении.
12. Учение о географическом разделении труда.
13. Учение о территориально-производственном комплексе.
14. Учение о территориальной организации хозяйства и общества.
15. Учение о культурном ландшафте.
16. Теория размещения производительных сил («Штандортные теории») (И. Тюннен, А. Лёш, А. Вебер и др.).
17. Теория экономического районирования (Н.Н. Баранский, Н.Н. Колосовский и др.).
18. Теория мирового хозяйства.
19. Теория расселения населения.
20. Теория диффузии инноваций.
21. Концепция геотехнических систем.
22. Концепция поляризованного ландшафта.
23. Концепция природно-ресурсного потенциала
24. Концепция территориальных сочетаний природных ресурсов.
25. Концепция устойчивого развития.
26. Концепция больших циклов.
27. Концепция энергопроизводственных циклов.
28. Концепция ресурсных циклов.
29. Концепция опорного каркаса территории.
30. Концепция «полюсов поста».
31. Концепция единой системы расселения.
32. Концепция глобальных (мировых) городов.
33. Концепция этногенеза.
34. Концепция культурно-исторического районирования.
35. Концепция территориальной рекреационной системы.
36. Общегеографические методы в общественной географии: Метод описания, Сравнительно-географический метод, Полевой (экспедиционный) метод, Картографический метод, Геоинформационный метод.
37. Специальные методы общественной географии: общественно-географического районирования, количественные методы в общественной географии (статистический и математический анализ, экономико-математическое моделирование, кластерный анализ и пр.), балансовый метод, исторический метод (эволюционный анализ), опросные методы

(анкетирование и интервьюирование), методы экстраполяции и интерполяции, экспертные методы в общественной географии и др.

38. Экономическая география: предмет и задачи исследования. Основные направления исследований в экономической географии.

39. Социальная география: предмет и задачи исследования. Основные направления исследований в социальной географии.

40. Политическая география предмет и задачи исследования. Основные направления исследований в политической географии.

41. Основные концепции геополитики: Социодарвинистская концепция геополитики (Ф. Ратцель), Автаркического государства (Р. Челлен), Географической оси истории (Х. Дж. Макиндер), Морской силы (А. Мэхэн), Геополитического панрегионализма (К. Хаусхофер), Римлэнда (Н. Спикмен), Геоэкономического моноцентризма (П.Дж. Тейлор), Конца истории (Ф. Фукуяма), Столкновения цивилизаций (С. Хантингтон), Нового мирового порядка (З. Бжезинский), Полицентрического мироустройства (С. Коэн и др.).

42. Культурная география предмет и задачи исследования. Основные направления исследований в культурной географии.

43. Факторы размещения населения и хозяйства.

44. Потенциал общественной географии в оптимизации пространственной организации общества и хозяйства.

45. Общественно-географические подходы и методы в территориальном планировании и региональной политике.

46. Общественная география в решении глобальных проблем человечества.

Результаты дифференцированного зачёта переводятся в традиционную оценку по следующей шкале:

60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;

от 76 до 90 баллов – «хорошо»;

от 91 до 100 баллов – «отлично».