

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.01.2025 11:24:32  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Цифровизация бизнеса и международные практики менеджмента</i>
Направление подготовки/ Специальность	<i>38.04.02 «Менеджмент»</i>
Направление (профиль)/ Специализация	<i>Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Симонова Людмила Михайловна, профессор кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися  
Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ Контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Практическое занятие Цифровизация бизнеса: тренды, формы, компетенции	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации	Опрос на практическом занятии, творческое задание, презентация	0-20	10
2.	Практическое занятие  Цифровая Россия: новая реальность	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания и мультимедийной презентации	Опрос на практическом занятии, творческое задание, презентация	0-10	10
3.	Практическое занятие Практика менеджмента в США	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого	Опрос на практическом занятии, творческое задание, презентация	0-5	10

		индивидуально о задания с презентацией			
4.	Практическое занятие Евроменеджмент: концепция и его характерные черты	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания	Опрос на практическом занятии, творческое задание	-	4
5.	Практическое занятие Японская модель менеджмента	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания	Опрос на практическом занятии. Выполненное творческое задание	-	2
6.	Практическое занятие Практика менеджмента в России	Проработка лекций по теме и чтение дополнительной литературы. Выполнение заданий для самопроверки. Подготовка творческого индивидуального задания	Опрос на практическом занятии, творческое задание	0-5	10

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Опрос на практическом занятии

Опрос проводится по вопросам, рассмотренным на лекциях, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу студента, готовность к решению задач.

Критерии оценивания:

- выступление, содержащее полный правильный ответ, оценивается максимальным количеством баллов;

- выступление, содержащее неполный или неправильный ответ, оценивается в процентах от максимального количества баллов.

Задание для самопроверки по изучаемым темам (1-6). Изучив лекционный материал и дополнительную литературу, ответьте на поставленные вопросы:

1. Что понимается под цифровой экономикой?
2. Что составляет специфику нового этапа цифровизации по К.Швабу?
3. Возможно ли существование цифровой экономики без традиционной?
4. Чем представлена инфраструктура цифровой экономики, каковы ее элементы?
5. Чем можно объяснить чрезвычайную популярность цифровизации и стремительные темпы ее распространения по странам, отраслям, бизнесам и компаниям? И в чем видятся источники ее конкурентоспособности?
6. Каковы особенности развития цифровой экономики на современном этапе?
7. На какие отрасли цифровизация влияет в наибольшей мере и в чем выражается степень этого влияния?
8. Назовите состав участников системы трансграничной интернет-торговли
9. Определите основные преимущества и недостатки трансграничной онлайн-торговли из России
10. Опишите основные проявления цифровой трансформации международной торговли
11. Назовите основные отличия трансграничной онлайн-торговли от классического экспорта.
12. Каковы основные особенности ведения трансграничной торговли через интернет-магазин?
13. Зачем нужна локализация сайта и в чем она состоит?
14. Каковы основные тенденции глобального рынка интернет-торговли?
15. Что такое маркетплейс и почему он выступает в качестве основной модели трансграничной онлайн-торговли?
16. Каковы модели заработка на маркетплейсах?
17. Каковы преимущества маркетплейсов с точки зрения продавцов и с точки зрения покупателей?
18. Каковы аргументы выбора компаниями монобрендового или мультибрендового магазина на маркетплейсе?
19. Каким образом подразделяются маркетплейсы по степени охвата?
20. Какое влияние цифровые технологии оказывают на стоимость трансграничных коммуникаций и транзакций в международном бизнесе?
21. В чем заключается феномен цифровизации в международном бизнесе?
22. Раскройте содержание концепции АІномики и ее основные аспекты.
23. Каковы следствия АІномики для оптимизации бизнес-процесов?

24. Перечислите преимущества от цифровизации для страны в целом, государственного сектора, компаний и потребителей.
25. Что такое цифровая корпорация? Какие разновидности высокотехнологичных компаний вам известны?
26. Каковы характеристики и признаки цифровой корпорации?
27. Что такое «цифровые дивиденды» и в чем они состоят?
28. Какие вы можете выделить потенциальные риски цифровизации бизнеса?
29. Что можно отнести к факторам, сдерживающим цифровую трансформацию международного бизнеса?
30. Какие индексы вы знаете для анализа уровня развития цифровой экономики в различных странах?

### Творческие задания

Творческие задания носят разноплановый частично регламентированный характер, позволяют диагностировать умения, интегрировать знания различных областей, аргументировать собственную точку зрения и нацелены на приобретение студентами профессиональных навыков.

Критерии оценивания:

- решение, соответствующее всем требованиям, оценивается максимальным количеством баллов;
- решение, содержащее ошибки, вызванные нарушением требований, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 1 Цифровизация бизнеса: тренды, формы, компетенции.

Задание 1.

Оцените влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики. Какие на ваш взгляд в настоящее время являются наиболее оцифрованными и докажите статистикой. Какие изменения произошли в торговле? Почему именно маркетплейс выступает в качестве основной модели трансграничной онлайн-торговли? Проанализируйте практику ведущих маркетплейсов мира, представьте сравнительную статистику, сделайте выводы и подготовьте рекомендации. Результаты исследования представьте на 15 слайдах презентации.

Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 2 Цифровая Россия: новая реальность;

Задание 2.

Провести сравнительный анализ ведущих отечественных маркетплейсов: ОЗОН, АлиЭкспресс, Яндекс-Маркет, Wildberries, Мегамаркет с точки зрения конкурентных преимуществ и недостатков, собрать доказательную базу, по результатам исследования подготовить презентацию (15 слайдов).

Творческое задание по теме 3 Практика менеджмента в США.

Задание 3

«Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели американских корпоративных культур в сравнительном контексте: инновационная культура Space X и уникальная культура Netflix»

Опишите всемирно известные американские компании Space X и Netflix с точки зрения диагностики превалирующей модели корпоративной культуры. Проследите эволюцию, миссию, стратегическое видение каждой компании, этапы формирования ее корпоративной культуры, характерные позитивные и негативные признаки той или иной доминирующей модели и достигнутые результаты. Укажите «ареал распространения» данной модели корпоративной культуры, а также возможности ее масштабирования по другим компаниям, странам и регионам, а также предскажите ее возможные перспективы в будущем

Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 4 Евроменеджмент: концепция и его характерные черты

Задание 4

Оцените влияние цифровой трансформации международного бизнеса на европейский рынок труда и назовите возможные структурные изменения трудовых отношений в странах ЕС.

Творческое задание для самостоятельного выполнения по теме 5 Японская модель менеджмента

Задание 5

«Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии (на примере Японии)»

Провести сравнительный анализ этнической символики и практики подготовки и преподнесения подарков в Японии и скандинавских странах. Чем вызваны эти отличия и как избежать «подарочных конфликтов»?

Итоговое творческое задание для самостоятельного выполнения по темам 1- 6

Задание 6

На основании международных индексов и рейтингов проведите сравнительный анализ развития цифровой экономики следующих групп стран:

- 1) Беларусь, Казахстан, Россия;
- 2) Россия, США, Япония;
- 3) Австралия, Великобритания, Сингапур;

Для выполнения данных заданий обучающиеся могут использовать нейросеть – инструмент на базе искусственного интеллекта.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация – это зачет, который проводится в письменной форме.

Студенту необходимо будет ответить на два вопроса. Студенты, выполнившие в течение семестра все предложенные задания на положительные оценки, получают зачет «автоматом» по утвержденной шкале: до 60 баллов и менее - неудовлетворительно, от 61 баллов и выше - удовлетворительно. Студенты, не достигшие оценки "удовлетворительно" по результатам семестра, сдают зачет письменно по двум вопросам, предложенным из следующего списка:

1. Понятие и принципы построения Индустрии 4.0.
2. Эволюция предприятий на пути к цифровой экосистеме.

3. Особенности развития цифровой экономики на современном этапе.
4. Цифровые дивиденды. Выгоды и потенциальные риски цифровизации мировой экономики.
5. Влияние цифровых технологий на отрасли мировой экономики.
6. Инфраструктура цифровой экономики: сущность, элементы, преимущества и барьеры.
7. Внедрение цифровых сервисов и цифровых финансовых инструментов в международный бизнес.
8. Интернет вещей и блокчейн как основа смарт-контрактов.
9. Роль посредников в условиях цифровой экономики.
10. Регулирование международной цифровой торговли на современном этапе. Упрощение цифровой торговли.
11. Методы анализа уровня развития цифровой экономики стран.
12. Направления участия государства в процессе цифровой трансформации экономики.
13. Цифровой разрыв между странами и регионами.
15. Глобальные цепочки создания стоимости. Уязвимость взаимосвязанных и взаимозависимых ГЦДС.
16. Особенности цифровой трансформации транспортно-логистических услуг.
20. Факторы роста и преимущества цифровизации международного бизнеса.

Подготовка обучающихся к промежуточной аттестации включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра в рамках выполнения домашнего задания и чтения материалов лекций, обязательной и дополнительной литературы;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации;
- подготовка письменного ответа на вопросы зачета.

Источники необходимой информации для подготовки представлена в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников.

Основным источником подготовки к зачету является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией. В ходе подготовки к зачету обучающимся необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

