

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.01.2025 14:25:08
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

| | |
|--------------------------|---|
| Наименование дисциплины | Интернет-маркетинг |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Общий и функциональный менеджмент |
| Форма обучения | очная |
| Разработчик | Шумилова Ю.А., доцент кафедры менеджмента и бизнеса |

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

| № п/п | Учебные встречи | Виды самостоятельной работы | Форма отчетности/ контроля | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.) |
|-------|---|--|---|-------------------|---|
| 1 | Основы интернет-маркетинга | Подготовка к тестированию | Тестирование | - | 4 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к дифференцированному зачету | | | 3 |
| 2 | Организация маркетинговых исследований и аналитика в Интернет | Выполнение задания с предоставлением аналитической записки | Аналитическая записка | 4 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к дифференцированному зачету | | | 3 |
| 3 | Создание и оптимизация сайта | Подготовка к тестированию | Тестирование | - | 3 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ | - | 3 |
| | | Выполнение задания с предоставлением аналитической записки | Аналитическая записка | 3 | 3 |
| 4 | Организация коммуникационной политики в Интернет | Решение кейса | Решенный кейс | 3 | 7 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к дифференцированному зачету | | | 3 |
| 5 | Маркетинг в социальных сетях и новых медиа | Подготовка творческого задания | Творческое задание | 4 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | - | 3 |
| | | Подготовка к дифференцированному зачету | | | 3 |
| 6 | E-mail маркетинг | Подготовка практического задания | Творческое задание | 6 | 6 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический | | 3 |

| № п/п | Учебные встречи | Виды самостоятельной работы | Форма отчетности/ контроля | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.) |
|-------|---|---|---|-------------------|---|
| | | Подготовка к дифференцированному зачету | конспект/ Собеседование | | 3 |
| 7 | Товарная политика и рынок услуг в Интернет | Решение задач | Задачи | | 5 |
| | | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | | 3 |
| | | Подготовка к дифференцированному зачету | | | 3 |
| 8 | Ценовая политика и система распределения в Интернет | Подготовка к практическим занятиям | Собеседование | - | 3 |
| | | Выполнение расчетного задания и решение кейса | Решенный кейс | - | 5 |
| | | Подготовка к дифференцированному зачету | Опорный тематический конспект/ Собеседование | | 3 |
| | Промежуточная аттестация | | | - | 10 |
| | Итого: | | | 20 | 92 |

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Тестирование – стандартизированная процедура, позволяющая объективно измерить уровень знаний обучающегося.

Подготовка к тестированию предполагает изучение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы (презентация преподавателя, источники из списка рекомендованной литературы и указанных электронных образовательных ресурсов). Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток, нельзя пропустить и/ или позднее вернуться к заданию для того, чтобы дать/ изменить ответ. Тест может включать задания разного типа (закрытые/ открытые, с альтернативными ответами/ множественным выбором и пр.).

Критерии оценивания:

- даны правильные ответы на вопросы теста;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Задачи

Задачи носят разноплановый характер, нацелены на приобретение обучающимися навыков расчетов; анализа и оценки маркетинговой деятельности в Интернете.

Критерии оценивания:

1. Полнота решения:
 - Все этапы решения задачи выполнены полностью.
 - Учитываются все условия задачи.
 - Решение содержит все необходимые вычисления и обоснования.
2. Логичность и последовательность:

- Решение представлено в логичной и последовательной форме.
- Каждый шаг решения обоснован и соответствует предыдущему.
- 3. Правильность использования методов и формул:
 - Используются корректные методы и формулы для решения задачи.
 - Формулы применены правильно, без арифметических и алгебраических ошибок.
- 4. Аккуратность и грамотность оформления:
 - Решение оформлено аккуратно, без грамматических и орфографических ошибок.
 - Правильно использованы математические символы и обозначения.
- 5. Умение анализировать результаты:
 - Проведена проверка правильности полученного результата.
 - Обоснован выбор окончательного ответа.

Творческое задание – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

Структура и содержание творческого задания:

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.
2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.
3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

Оформление творческого задания: 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

Критерии оценивания:

- структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;
- задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Задание с предоставлением аналитической записки – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося в аналитической работе. Работа нацелена на приобретение обучающимися знаний, умений, навыков аналитической работы с целью использования информации для обеспечения логистической деятельности организации.

Структура и содержание задания с предоставлением аналитической записки зависит от выданного преподавателем задания. Общие моменты в выполнении задания:

1. Следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы.
2. Завершить работу необходимо подготовкой аналитической записки.

Оформление задания с предоставлением аналитической записки: 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

Критерии оценивания:

- структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;
- аналитическая записка, содержащая все указанные в задании пункты, оценивается максимальным количеством баллов;
- аналитическая записка, содержащая ошибки, неточности, неполное раскрытие пунктов, оценивается в процентах от максимального балла.

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Решение кейса – это процесс анализа конкретной практической ситуации (кейса), который включает в себя выявление ключевых проблем, исследование причин их возникновения, разработку возможных решений и выбор наилучшего варианта для реализации.

Основные этапы решения кейса включают:

1. Анализ ситуации: Изучение предоставленных данных, определение ключевых фактов и проблем.
2. Выявление проблем: Определение главных вопросов и вызовов, стоящих перед организацией или индивидом в данной ситуации.
3. Генерация альтернатив: Разработка различных вариантов решения выявленных проблем.
4. Оценка альтернатив: Анализ каждой альтернативы с точки зрения её эффективности, рисков и возможностей.
5. Принятие решения: Выбор наилучшей альтернативы на основании проведённого анализа.
6. Формулирование рекомендаций: Разработка конкретных шагов по реализации выбранного решения.

Критерии оценивания:

1. Полнота анализа ситуации:
 - Анализ охватывает все важные аспекты кейса.
 - Рассмотрены все ключевые проблемы и вызовы.
2. Логичность и последовательность рассуждений:
 - Решение представлено в логичной и последовательной форме.
 - Каждый шаг анализа и принятия решений обоснован и соответствует предыдущим этапам.
3. Правильность использования концепций и моделей:
 - Применяются корректные теоретические концепции и модели для анализа ситуации.
 - Концепции и модели используются адекватно контексту кейса.
4. Креативность и инновационность предлагаемых решений:
 - Предложены оригинальные и нестандартные решения проблем.
 - Показано умение мыслить вне рамок традиционных подходов.
5. Реалистичность и практическая значимость решений:
 - Решения являются реалистичными и могут быть реализованы в условиях реальной жизни.
 - Учитываются ограничения и ресурсы, доступные в контексте кейса.

Опорный тематический конспект - обобщенные теоретические сведения по конкретной теме, кратко отображенные в объективной форме через содержание и взаимосвязь основных терминов и положений текста.

Основные правила конспектирования: обучающемуся необходимо внимательно прочитать текст по конкретной теме, выделить основные термины и информативные части текста, продумать главные положения и сформулировать их своими словами, зафиксировать наиболее важные аспекты темы в виде моделей, схем, таблиц и пр.

Критерии оценивания:

- содержание конспекта раскрывает тему и позволяет обучающемуся контролировать уровень своих знаний;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Собеседование – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

– ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;

– обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: устный ответ на вопросы к зачету (ответы на 3-5 вопросов из разных тем формируют 50% итогового результата дифференцированного зачета), выполнение практического задания (выполнение задания формирует 50% итогового результата дифференцированного зачета).

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. Повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

– презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме

– опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. Критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. Определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.