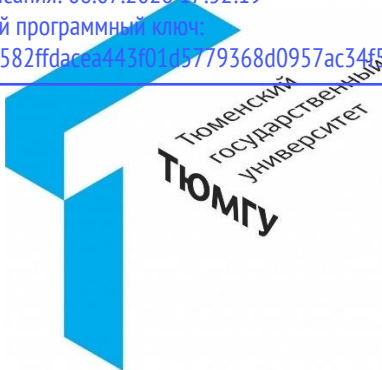


Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.07.2026 17:52:19
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda6ca443601d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479



ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАЗОВОГО ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

УТВЕРЖДЕНА
решением Ученого совета
ФГАОУ ВО «Тюменский государственный
университет
от 18.06.2026, протокол № 9

Направление подготовки / Специальность	42.03.05 Медиакоммуникации
Направленность (профиль) / Специализация	Кино и медиа
Квалификация	Специалист в области медиакоммуникаций
Образовательный стандарт	Образовательный стандарт высшего образования по программам базового высшего образования фундаментального интегративного ядра, утвержденный решением Ученого совета ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» от 18.06.2026, протокол № 9
Год начала реализации	2026
Подразделение, ответственное за реализацию ОП БВО	Школа перспективных исследований

ОПИСАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ОБРАЗОВАНИЯ				
Форма обучения	Срок освоения ОП ВО	Объем ОП ВО (з.е.)	Язык(и) реализации ОП ВО	Использование ЭО, ДОТ*
Очная	4 года	240	русский, английский	с применением
* при реализации образовательной программы допускается применение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, в том числе использование платформы для электронного обучения.				
Сетевая форма реализации	не применяется			

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ОП ВО
Описание образовательной программы высшего образования
Учебный план;
Календарный учебный график;
Рабочие программы модулей (дисциплин, практик);
Программа государственной итоговой аттестации;
Оценочные материалы;
Методические материалы;
Рабочая программа воспитания;
Календарный план воспитательной работы.

ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОП ВО	
Результаты освоения ОП ВО (универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции) установлены в соответствии с требованиями ОС ВО. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплин (модулей), прохождения практик и индикаторы их достижения, соотнесенные с планируемыми результатами обучения представлены в соответствующих рабочих программах.	
Профессиональные компетенции определены:	
+	на основе профессиональных стандартов
-	на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда
-	на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта
-	на основе проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники
Профессиональные компетенции:	
ПК-1	Способен участвовать в организации рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ
ПК-2	Способен обеспечить высокий художественный уровень медиапродукта
ПК-3	Способен контролировать и оценивать эффективность продвижения продукции СМИ
ПК-4	Способен эффективно управлять информацией из различных источников

Наименование профессионального стандарта	ОТФ			ТФ		
	код	наименование	уровень квалификации	код	наименование	уровень квалификации
Профессиональный стандарт 06.009 «Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный № 33973)	В	Организация продвижения продукции СМИ	6	В/04.6	Контроль и оценка эффективности результатов продвижения продукции СМИ	6
Профессиональный стандарт 06.013 «Специалист по информационным ресурсам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 19 июля 2022 г. № 420н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 22	С	Управление информационным и ресурсами	6	С/02.6	Управление информацией из различных источников	6

августа 2022 г., регистрационный № 69714)						
Профессиональный стандарт 11.009 «Режиссер средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198)	В	Организационная деятельность по созданию и выпуску визуальных медиапродуктов СМИ	6	В/03. 6	Обеспечение высокого художественно го уровня медиапродукта	6

ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ

Условия реализации ОП ВО, включая общесистемные требования, материально-технические условия, учебно-методическое обеспечение, кадровые условия, механизмы оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся, соответствуют требованиям ОС ВО.

СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ

ОС ВО	– образовательный стандарт высшего образования
ОП ВО	– образовательная программа высшего образования
ЭО	– электронное обучение
ДОТ	– дистанционные образовательные технологии
ПД	– профессиональная деятельность
ПК	– профессиональная компетенция
з.е.	– зачетные единицы
ак.ч.	– академические часы