

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.04.2025 15:39:06  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdaacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

|                                           |                    |
|-------------------------------------------|--------------------|
| Направление подготовки /<br>Специальность | 38.03.01 Экономика |
|-------------------------------------------|--------------------|

Форма обучения очная

Разработчик                      Лейман Г.Е., кандидат экон. наук, профессор кафедры  
экономики и финансов

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися  
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы:

| №<br>п/п | Учебные встречи                                                                      | Виды<br>самостоятельной<br>работы                                                             | Форма отчетности /<br>контроля                                                      | Количес-<br>тво баллов | Рекоменд<br>уемый<br>бюджет<br>времени<br>на<br>выполне-<br>ние<br>(ак.ч.) |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Теоретические<br>основы<br>менеджмента<br>и<br>маркетинга                            | 1. Подготовка кейс-<br>задания 1                                                              | 1. Представление<br>материалов кейс-<br>задания                                     | 2                      | 4                                                                          |
|          |                                                                                      | 2. Подготовка<br>доклада и<br>презентации                                                     | 2. Доклад<br>презентация                                                            | 2                      | 4                                                                          |
|          |                                                                                      | 3. Подготовка<br>гlossария по<br>основным терминам<br>темы                                    | 3. Представление<br>гlossария (термины,<br>определения)                             | 1                      | 4                                                                          |
| 2.       | Эволюция<br>менеджмента<br>и<br>маркетинга<br>как<br>науки                           | 1. Подготовка<br>гlossария по<br>основным терминам<br>темы                                    | 1. Представление<br>гlossария (термины,<br>определения)                             | 1                      | 2                                                                          |
|          |                                                                                      | 2. Проект<br>организации фирмы                                                                | 2. Бизнес-план<br>фирмы                                                             | 10                     | 8                                                                          |
| 3.       | Разработка<br>и<br>реализация<br>стратегий<br>и<br>программ развития<br>компаний     | 1. Подготовка<br>доклада и<br>презентации фирмы                                               | 1. Доклад<br>презентация                                                            | 2                      | 6                                                                          |
|          |                                                                                      | 2. Подготовка<br>гlossария по<br>основным терминам<br>темы                                    | 2. Представление<br>гlossария (термины,<br>определения)                             | 2                      | 2                                                                          |
| 4.       | Стратегическая<br>сессия                                                             | 1. Подготовка<br>гlossария по<br>основным терминам<br>темы                                    | 1. Представление<br>гlossария (термины,<br>определения)                             | 1                      | 4                                                                          |
|          |                                                                                      | 2. Подготовка<br>направлений<br>стратегической<br>сессии                                      | 2. Представление<br>направлений<br>стратегической<br>сессии                         | 3                      | 6                                                                          |
| 5.       | Организация работ<br>и проектирование<br>организационной<br>структуры<br>предприятия | 1. Подготовка видов<br>организационной<br>структуры<br>предприятия                            | 1. Эссе – виды<br>организационной<br>структуры<br>предприятия                       | 3                      | 4                                                                          |
|          |                                                                                      | 2. Подготовка<br>аналитического<br>материала по<br>характеристике<br>видов<br>организационной | 2. Представление<br>материалов видов<br>организационной<br>структуры<br>предприятия | 2                      | 4                                                                          |

|     |                                          |                                                        |                                                                       |    |    |
|-----|------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|----|----|
|     |                                          | структуры предприятия                                  |                                                                       |    |    |
| 6.  | Проектирование организационной структуры | 1. . Подготовка к практическому занятию                | 1. Защита проектов организационной структуры предприятия              | 3  | 4  |
|     |                                          | 2. Подготовка глоссария по основным терминам темы      | 2. Представление глоссария (термины, определения)                     | 1  | 2  |
| 7.  | Мотивация и лидерство                    | 1. Подготовка к практическому занятию                  | 1. Эссе – взаимосвязь мотивации и лидерства                           | 1  | 4  |
|     |                                          | 3. Подготовка глоссария по основным терминам темы      | 3. Представление глоссария (термины, определения)                     | 1  | 2  |
| 8.  | Мотивация                                | 1. Подготовка к практическому занятию                  | 1. Доклад – мотивация в управленческой деятельности                   | 2  | 2  |
|     |                                          | 2. Подготовка глоссария по основным терминам темы      | 2. Представление глоссария (термины, определения)                     | 1  | 2  |
| 9.  | Лидерство                                | 1. Подготовка к практическому занятию                  | 1. Доклад – лидерство в управленческой деятельности                   | 2  | 4  |
|     |                                          | 2. Подготовка глоссария по основным терминам темы      | 2. Представление глоссария (термины, определения)                     | 2  | 4  |
| 10. | Особенности поведения потребителя        | 1. Подготовка к практическому занятию                  | 1. Доклад – влияние менеджмента и маркетинга на поведение потребителя | 2  | 4  |
| 11. | Подготовка к дифференцированному зачету  | Изучение материалов по дисциплине по вопросам к зачету | -                                                                     | -  | 18 |
|     | Итого                                    |                                                        |                                                                       | 44 | 94 |

### 3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Вид: Подготовка к практическим занятиям

Краткая характеристика – в ходе подготовки к практическим занятиям рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, а также, при необходимости использовать информационные ресурсы, рекомендованные рабочей программой дисциплины.

Рекомендации для подготовки:

- систематизировать данные и оформить их в виде таблицы, отчета;

- определить ключевые вопросы в рамках определенной темы;
- опираться только на проверенные источники;
- использовать только точные данные.

В рамках подготовки к теме «Проектирование организационной структуры», необходимо:

- подобрать материалы по основным организационной структуры фирмы;
- выполнить проект по заданным вопросам;
- сделать презентацию по проекту.

В рамках подготовки к теме «Мотивация и лидерство», необходимо:

- провести анализ теорий мотивации;
- рассмотреть деятельность фирмы за 5-летний период;
- составить таблицу особенностей теорий мотивации. Выявить положительные стороны и недостатки;

В рамках подготовки к теме «Лидерство», необходимо:

- проанализировать стили лидерства;
- заполнить таблицу. Выделив особенности стилей лидерства, положительные и отрицательные стороны..

В рамках подготовки к теме «Особенности поведения потребителя», необходимо:

- проанализировать особенности влияния менеджмента на поведение потребителя;
- проанализировать особенности влияния маркетинга на поведение потребителя;
- .

Вил: Кейс-задание

Детальное описание конкретной ситуации, проблемы или задачи и их решения. В нем рассматривается реальный случай, с которым столкнулась фирма, организация или человек. И анализируются принятые решения и их результаты.

Рекомендации по выполнению кейс-задания: кейс-задание должен включать:

- выделить особенности экономики данного периода;
- цели и задачи;
- приводимые доказательства логичны и сопровождаются грамотной аргументацией;
- сильные и слабые стороны излагаемого материала;
- перспективы развития в данных исторических условиях.

Вид: Подготовка доклада

Краткая характеристика: продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление по представлению полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Рекомендации по выполнению: Доклад должен включать следующим параметрами:

- актуальность, четкость изложения материала,
- приводимые доказательства логичны и сопровождаются грамотной аргументацией,
- приводятся различные точки зрения и их личная оценка.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Теоретические основы менеджмента и маркетинга»:

- генезис развития менеджмента;
- генезис развития маркетинга;
- цели и функции менеджмента;
- цели и функции маркетинга;
- выявление концепция менеджмента-маркетинга.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Разработка и реализация стратегий и программ развития компаний»:

- теоретические основы разработки стратегии предприятия;
- этапы разработки стратегии предприятия;
- оценка стратегии развития предприятия;
- сущность, цели и виды программ развития компании.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Мотивация»:

- сущность и виды мотивации;
- уровни мотивации;
- популярные теории мотивации;
- мотивация на задачу;
- мотивация на проект.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Лидерство»:

- сущность лидерства;
- лидер и менеджер: общее и отличие;
- стили руководства.

Темы докладов, предлагаемые студентам в рамках встречи «Особенности поведения потребителя»:

- сущность маркетинга поведения;
- влияние менеджмента на выбор потребителя
- влияние маркетинга на принятие решения о покупке;
- этапы маркетинг-поведения.

Вид: Подготовка проекта

Краткая характеристика: продукт самостоятельной работы студента, представляющий собой систематизацию данных по теме исследования, определение проблем и направлений решения.

Рекомендации по выполнению:

- изложение материалов проекта четкое, ясно поставлена цель, определены проблемы;
- приводимые доказательства логичны, аргументированы;
- приводятся рекомендации по решению проблем и дается оценка этих рекомендаций.

Темы проектов, рекомендуемые к выполнению в рамках встречи «Эволюция менеджмента и маркетинга как науки»:

- бизнес-план – основа создания и деятельности компании.
- организация деятельности фирмы малого бизнеса.
- организация фирмы среднего бизнеса..

Вид: Подготовка эссе

Краткая характеристика: Эссе представляет собой средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций, и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Рекомендации по выполнению:

- объем эссе – 5-10 листов 14 шрифт Times New Roman, 1,5 интервал.
- эссе, должно содержать полное обоснование актуальности проблемы, затронутой в теме, критический анализ позиций экономистов по теме, авторскую позицию.

Темы эссе рекомендуются при подготовке к встрече «Мотивация и лидерство»

- связь между мотивацией и лидерством.;
- влияние лидерства на мотивацию;
- примеры взаимосвязи мотивации и лидерства из реальной жизни.

Темы эссе рекомендуются при подготовке к встрече «Организация работ и проектирование организационной структуры предприятия»:

- проектирование организационной структуры предприятия;
- формирование организационной структуры предприятия;
- типы организационных структур предприятия.

Вид: Подготовка глоссария

Краткая характеристика: **словарь узкоспециализированных терминов в какой-либо отрасли знаний** с толкованием, иногда переводом на другой язык, комментариями и примерами.

Рекомендации для подготовки и оформления:

- ясное толкование терминов;
- исключение двоякого прочтения определений, путаницы;
- могут быть включены расшифровки и сокращений и аббревиатур, используемых в дисциплине;
- объем 25-30 терминов, шрифт — Times New Roman, 14 кегль;
- в рамках одной темы может быть включено в глоссарий 5-7 терминов;
- оформлено может быть в виде таблицы.

#### 4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

##### **Вопросы для самопроверки к зачету:**

1. Понятие и специфика управленческой деятельности
2. Эволюция менеджмента и маркетинга
3. Менеджмент предприятия: планирование, мотивация, организация, контроль, координация
4. Маркетинг как функция менеджмента: понятие и специфика
5. Понятие стратегического менеджмента и стратегического маркетинга
6. Понятие и виды окружающей среды
7. Формулировка миссии, корпоративных и функциональных целей и стратегий
8. Методы стратегического анализа
9. Сегментация рынка и выбор ключевых сегментов
10. Стратегическая сессия как инструмент активизации мышления менеджера
11. Понятия власти и полномочий в организации
12. Понятие и виды организационных структур
13. Матрица ответственности и выбор типа организационной структуры
14. Адаптация организационной структуры под требования рынка
15. Включенное наблюдение
16. Понятие мотивации и стадии мотивационного процесса.
17. Содержательные теории мотивации.
18. Процессуальные теории мотивации.
19. Понятие власти, влияния и лидерства.
20. Теории лидерских качеств.
21. Теории ситуационного лидерства.
22. Теории поведенческого лидерства
23. Понятие, последствия и типы конфликтов.
24. Сегментация потребителя на разных рынках
25. Продуктово-рыночная матрица
26. Фокус-группы
27. Анализ и предоставление рекомендаций по формированию целевых групп
28. Модели современного менеджера.
29. Особенности менеджмента в России.
30. Маркетинговая информационная система.