

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.01.2025 11:24:32  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Профессиональный семинар</i>
Направление подготовки/ Специальность	<i>38.04.02 «Менеджмент»</i>
Направление (профиль)/ Специализация	<i>Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Симонова Людмила Михайловна, профессор кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

**Отсутствуют**

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
<b>3 семестр</b>					
1	Профессиональный семинар: предметная область, содержание, инструментарий	Подготовка творческого задания	Творческое задание	-	5
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	-	
		Подготовка к зачету			
2	Профориентационные мастер-классы	Подготовка творческого задания	творческое задание	10	20
		Подготовка к практическим занятиям и зачету	Собеседование	-	
3	Проектная мастерская	Подготовка докладов с мультимедийной презентацией	Текст доклада, презентация	15	20
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	-	
		Подготовка к зачету			
<b>4 семестр</b>					
4	Школа лидерства и управления	Подготовка творческого задания	Творческое задание	10	15
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	-	
		Подготовка к зачету			
<b>Итого:</b>				<b>35</b>	<b>60</b>

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

**Творческое задание** – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

**Структура и содержание творческого задания:**

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

**Оформление творческого задания:** 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

**Критерии оценивания:**

– структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;

– задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

**Собеседование** – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

**Подготовка к собеседованию** предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, практические задания и ситуации для анализа).

**Критерии оценивания:**

– ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;

– обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

**Доклад с мультимедийной презентацией**

Подготовка доклада осуществляется в рамках командной работы по тематическому проекту. Задание нацелено на получение обучающимися знаний по общему и особенному в деловой практике отечественных предприятий и компаний в зарубежных странах, анализу особенностей поведения фирм и потребителей на различных рынках, навыков визуализации. Доклад должен содержать практические примеры по деловой практике отечественных и зарубежных компаний, результаты актуальных (после 2019 г.) исследований по выбранной тематике. По подготовленному докладу готовится презентация. Презентации в концентрированном виде отражают основные вопросы работы и демонстрируют уровень сформированности не только аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления, но и степень владения soft skills - коммуникационными и презентационными навыками, навыками совместной командной работы. Для выполнения задания рекомендуется изучить основную и дополнительную литературу, статистические и другие источники. Формой отчетности является текст доклада (от 10 стр.) и презентация (до 10 слайдов) в электронном виде. Выступление на 10-15 минут. Максимальное количество баллов – 15.

Для подготовки докладов предлагаются следующие примерные темы:

Организационный лидер: мышление, потенциал, навыки

Стратегическое и инновационное лидерство: образ будущего и стратегии успеха

Управление командой и внутрикомандное управление

Управленческие команды и конкурентоспособность бизнеса