

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.04.2025 14:40:18
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид практики/ тип практики

*Производственная практика
Научно-исследовательская практика*

Направление подготовки /
специальность

*42.04.05 Медиакоммуникации
Цифровая культура и медийное
производство*

Форма обучения

Очная

Разработчики

Дроздова Анастасия Олеговна,
старший преподаватель

1. Рекомендации по выполнению индивидуального (группового) задания

После каждого этапа работы студент обсуждает результаты на научно-исследовательском семинаре с руководителем практики. В ходе практики студент должен также консультироваться у своего научного руководителя. Рекомендуются проводить самостоятельную работу индивидуально каждому студенту (групповой формат только по согласованию с преподавателем).

В ходе практике студент должен ознакомиться с основными методами проведения медиаисследований.

Этап 1.

Чтение одной исследовательской работы по теории нарративного анализа (на выбор преподавателя).

Составление базового терминологического словаря нарративного анализа.

Выбор одного визуального медиапроекта (ролика, фильма, компьютерной игры, настольной игры), составление краткой информационной справки.

Анализ ролика или одного из эпизодов фильма/компьютерной или настольной игры с применением техники нарративного анализа.

Этап 2.

Чтение одной исследовательской работы по теории контент-анализа (на выбор преподавателя).

Составление базового терминологического словаря контент-анализа.

Выбор цифрового ресурса с текстовыми публикациями как основной формой контента, составление краткой информационной справки ЛИБО выбор темы для серии текстовых публикаций на разных цифровых ресурсах, составление краткой информационной справки.

Составление кодификатора для контент-анализа.

Анализ серии текстовых публикаций (включая дополнительные изображения, аудио-, видео-контент, если они присутствуют в одном ряду с текстом) с применением контент-анализа.

Этап 3.

Чтение одной исследовательской работы по фрейм-анализу (на выбор преподавателя).

Составление алгоритма фрейм-анализа на основе прочитанной работы.

Выбор двух подкастов на избранную тему, составление краткой информационной справки.

Сопоставительный анализ подкастов с применением метода фрейм-анализа.

Этап 4.

Чтение одной исследовательской работы по визуальной семиотике (на выбор преподавателя).

Составление базового терминологического словаря метода визуальной семиотики.

Выбор одного визуального медиапроекта (ролика, фильма, компьютерной игры, настольной игры), составление краткой информационной справки. Выбранное произведение должно отличаться от произведения, выбранного на этапе 2!

Анализ ролика или одного из эпизодов фильма/компьютерной или настольной игры с применением метода визуальной семиотики.

Этап 5.

Чтение одной исследовательской работы по использованию социологических методов в медиаисследованиях / цифровой антропологии. Выбор методики.

Составление базового терминологического словаря / алгоритма на выбор.

Выбор цифрового медиапроекта по согласованию с преподавателем.

Разработка необходимых кодификаторов, опросников.

Проведение опроса аудитории медиапроекта или анализа медиапроекта методом цифровой антропологии.

Обработка и интерпретация результатов.

2. Требования и рекомендации по подготовке отчетных документов по практике, критерии оценивания.

Отчет по практике должен представлять собой: 1) документ в формате .doc с обязательным оформлением титульного листа, содержанием, введением и заключением, аналитическими блоками, нумерацией страниц, списком использованных источников; 2) распечатанный экземпляр отчета по практике.

Текст отчета оформляется в печатном виде на одной стороне листа белой бумаги формата А4 с размерами полей: правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм, левое – 30 мм; текстовый редактор Word, шрифт Times New Roman размер 14 пт, межстрочный интервал – полуторный. Титульный лист не нумеруется.

Первая строка печатается с абзацным доступом – 1,25 см. Цвет шрифта должен быть черным, необходимо соблюдать равномерную плотность, контрастность и четкость изображения по всей работе.

Рекомендуемое количество страниц — не менее 15.

В создании отчета НЕДОПУСТИМО использование генеративных моделей без дополнительного описания (во "Введении") целей использования генеративных моделей (если генеративные модели используются для создания самого текста отчета, это является основанием для выставления оценки «неудовлетворительно»).

Список использованных источников. Составляется в соответствии с ГОСТ Р 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

После Списка использованных источников при необходимости добавляются приложение.

Черновой вариант отчета по практике студенту необходимо сдать ЗА НЕДЕЛЮ до даты аттестации по практике, чтобы преподаватель мог указать на ошибки в выполнении отчета и написать характеристику.

Каждый из этапов практики с анализом медиапроекта или произведения оформляется в отдельную главу. **Каждая глава с анализом должна содержать не менее 5 страниц.**

При выставлении оценки руководитель придерживается следующих критериев:

1. Выполнение аналитической работы с применением как минимум 5 методов.
2. Полнота и объем выполненной аналитической работы.
3. Содержательность анализа (отсутствуют общие формулировки, клише и т.д.; анализ целостно характеризует медиaproект/произведение/сцену; присутствуют адекватные аргументы).
4. Соблюдение дедлайна работ.
5. Оформление и объем письменного отчета о практике.