

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.01.2025 15:19:46
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Поведенческие финансы</i>
Направление подготовки	<i>38.04.01. Экономика</i>
Направленность (профиль) /	<i>Финансовая экономика (Финансомика)</i>
Форма обучения	<i>заочная</i>
Разработчик	<i>Гамукин В.В., профессор кафедры экономики и финансов</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Кол-во баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1	Психология принятия решений	Эссе	Текст	1	15,6
		Подготовка к практическому занятию	Ответ на практическом занятии	-	5,2
2	Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация	Эссе	Текст	1	15,6
		Подготовка к практическому занятию	Ответ на практическом занятии	-	5,2
3	Поведенческие корпоративные финансы	Эссе	Текст	1	15,6
		Подготовка к практическому занятию	Ответ на практическом занятии	-	5,2
4	Информация о компании и ее восприятие внешней средой	Эссе	Текст	1	15,6
		Подготовка к практическому занятию	Ответ на практическом занятии	-	5,2
5	Поведенческие аспекты слияний и поглощений	Эссе	Текст	1	15,6
		Подготовка к практическому занятию	Ответ на практическом занятии	-	5,2
6	Подготовка к экзамену	Изучение материалов по дисциплине по вопросам к экзамену	-	-	26,0
Итого				5	130

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Вид: Подготовка эссе

Краткая характеристика: Эссе представляет собой средство, позволяющее оценить умение обучающегося письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций, и аналитического инструментария соответствующей дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Рекомендации по выполнению:

- объем эссе – 120 слов.
- оригинальность не менее 70%.
- эссе, должно содержать краткий критический анализ 1 позиции исследователей по теме и авторскую позицию.

В рамках подготовки к встречам рекомендуемые темы эссе указаны в электронной информационно-образовательной среде Университета (Единой цифровой платформе

образовательного опыта ТюмГУ) на странице дисциплины:
<https://lms.utmn.ru/course/view.php?id=3666>

Вид: Подготовка к практическим занятиям

Краткая характеристика – в ходе подготовки к практическим занятиям рекомендуется изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми публикациями в периодических изданиях, а также, при необходимости использовать информационные ресурсы, рекомендованные рабочей программой дисциплины.

Рекомендации для подготовки:

- систематизировать данные и оформить их в виде таблицы, отчета;
- определить ключевые вопросы в рамках определенной темы;
- опираться только на проверенные источники;
- использовать только достоверные данные.

В рамках подготовки к встрече «Психология принятия решений», необходимо:

- ознакомиться с концепцией нерационального экономического агента.
- составить полное представление о таких поведенческих эффектах, как эффект Монте-Карло, эффект репрезентативности, эффект якоря, эффект консерватизма и проч.
- определить особенности восприятия численной информации человеческим мозгом.
- обозначить причины нерационального поведения.

В рамках подготовки к встрече «Поведенческие эффекты: экономическая интерпретация», необходимо:

- провести выбор и проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов.
- обозначить границы рациональности поведения.
- сопоставить поведение индивидуума и институтов рынка.
- сформулировать параметры моделирования поведения человека и рынка.
- усвоить категоричный аппарат экспериментальной экономики и реального хозяйственного процесса.

В рамках подготовки к встрече «Поведенческие корпоративные финансы», необходимо:

- рассмотреть теории структуры капитала, включая их поведенческие аспекты.
- изучить поведенческие эффекты механизма IPO.
- сформулировать параметры дивидендной политики компании.
- оценить значение психологических аспектов управления коммерческой организацией.

В рамках подготовки к встрече «Информация о компании и ее восприятие внешней средой», необходимо:

- ознакомиться с концепцией управления стоимостью.
- выявить текущие условия неэффективности финансового рынка в России и зарубежом.
- структурировать варианты стратегий управления стоимостью: максимизация внутренней стоимости, максимизация текущей рыночной стоимости, оперативное управление рыночной стоимостью.
- рассмотреть исторические примеры формирования финансовых пузырей.

В рамках подготовки к встрече «Поведенческие аспекты слияний и поглощений», необходимо:

- рассмотреть пример сделки слияния или поглощения.
- систематизировать поведенческие и финансовые причины и последствия совершения

сделок слияний и поглощений (поведенческие теории корпоративных захватов).

- предложить примеры нерациональности агентов и принципалов (гипотеза гордыни, проклятье победителя, поведенческие эффекты).
- выявить волновые тренды слияний и поглощений.

Примерный список источников для подготовки эссе и подготовки к практическим занятиям:

Choubey V., Joshi P.V. DOES THE DISPOSITION EFFECT JUSTIFY THE OPTIONS TRADERS' IRRATIONALITY? // Finance: Theory and Practice. 2024. Т. 28. № 4. С. 6-17.

Phuong L.C.M. INDUSTRIAL UNIVERSITY OF HOCHIMINH CITY, HOCHIMINH, VIETNAM // Finance: Theory and Practice. 2022. Т. 26. № 1. С. 103-114.

Автономов Ю.В. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ИСТОРИЯ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ЭКОНОМИКИ. (О КНИГЕ Р. ТАЛЕРА "НОВАЯ ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА") // Вопросы экономики. 2019. № 8. С. 145-160.

Алифанова Е.Н., Евлахова Ю.С. ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ И КЛЮЧЕВЫХ СЕГМЕНТОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 3. С. 115-120.

Гафурова Г.Н., Родионов И.И. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ СЛОЖНОЙ ТЕХНИКИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МЕТОДОВ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ (НА ПРИМЕРЕ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) // Корпоративные финансы. 2009. Т. 3. № 1 (9). С. 70-80.

Грязев М.В., Коршунова Г.В., Романова Л.Е., Сабина А.Л. РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ // Известия Тульского государственного университета. Науки о Земле. 2018. № 4. С. 353-365.

Евстигнеев В.Р. МОДЕЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ОЖИДАНИЙ НА ВАЛЮТНОМ РЫНКЕ НА ОСНОВЕ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ С ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ ПАРАМЕТРОМ // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2014. № 1 (19). С. 25-34.

Ельцов Ю.В. РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПОРТФЕЛЬНОГО ИНВЕСТОРА: ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ОЖИДАНИЙ // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. 2013. № 1 (15). С. 81-94.

Зотова А.И., Давыденко И.Г. КОМПАРАТИВИСТСКИЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ // Terra Economicus. 2012. Т. 10. № 1-2. С. 58-61.

Иваницкий В.П., Александров С.А. ФОРМИРОВАНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ КАК ЗАКОНОМЕРНЫЙ ЭТАП ЭВОЛЮЦИИ МОДЕЛИ ЧЕЛОВЕКА В ЭКОНОМИКЕ // Экономика региона. 2017. Т. 13. № 3. С. 658-671.

Иваницкий В.П., Татьянников В.А. ИНФОРМАЦИОННАЯ АСИММЕТРИЯ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ: ВЫЗОВЫ И УГРОЗЫ // Экономика региона. 2018. Т. 14. № 4. С. 1156-1167.

Львова Н.А., Покровская Н.В., Воронова Н.С. КОНЦЕПЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПАРАДОКСОВ: ПРЕДПОСЫЛКИ СТАНОВЛЕНИЯ И ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ // ЭКО. 2017. № 6 (516). С. 164-177.

Миркин Я.М. ФИНАНСЫ ПО ГРИНСПЕНУ // Журнал Новой экономической ассоциации. 2015. № 1 (25). С. 212-217.

Миркин Я.М., Хестанов С.А., Андриющенко А.О., Волкова А.Д. МАССОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ РОЗНИЧНЫХ ИНВЕСТОРОВ // Вестник Финансового университета. 2015. № 3 (87). С. 100-106.

Нагапетян А.Р., Рубинштейн Е.Д., Урумова Ф.М. РАЗВИТИЕ СОВРЕМЕННОЙ ПОРТФЕЛЬНОЙ ТЕОРИИ: ДЕФОРМАЦИИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ И АРБИТРАЖ // Вестник Института экономики Российской академии наук. 2015. № 3. С. 106-115.

Редькин Н. ОПТИМИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПОРТФЕЛЕЙ С УЧЕТОМ ВОСПРИЯТИЯ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ // Экономическая политика. 2020. Т. 15. № 3. С. 44-73.

Редькин Н.М. ОПТИМИЗАЦИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ НА РОССИЙСКОМ ФОНДОВОМ РЫНКЕ В КОНТЕКСТЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ ТЕОРИИ // Финансы: теория и практика. 2019. Т. 23. № 4 (112). С. 99-116.

Сигова М.В., Ключников И.К. ТЕОРИЯ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ. КРИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ОСНОВНЫХ ПОДХОДОВ // Вестник Финансового университета. 2016. Т. 20. № 6 (96). С. 85-95.

Ситник А.А. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Lex Russica (Русский закон). 2023. Т. 76. № 4 (197). С. 106-114.

Солодухина А.В., Репин Д.В. ВЛИЯНИЕ КОРПОРАТИВНЫХ НОВОСТЕЙ НА РЫНОЧНУЮ СТОИМОСТЬ КОМПАНИЙ // Корпоративные финансы. 2009. Т. 3. № 1 (9). С. 41-69.

Теплова Т.В., Соколова Т.В., Томтосов А.Ф., Бучко Д.В., Никулин Д.Д. СЕНТИМЕНТ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ В ОБЪЯСНЕНИИ РАЗЛИЧИЙ В БИРЖЕВЫХ ХАРАКТЕРИСТИКАХ АКЦИЙ РОССИЙСКОГО РЫНКА // Журнал Новой экономической ассоциации. 2022. № 1 (53). С. 53-84.

Управителей А.А. ОГРАНИЧЕННАЯ РАЦИОНАЛЬНОСТЬ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМИ ОНЛАЙН-СЕРВИСОВ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ // Финансовый журнал. 2022. Т. 14. № 4. С. 134-147.

Федорова Е.А., Рогов О.Ю., Ключников В.А. ВЛИЯНИЕ НОВОСТЕЙ НА ИНДЕКС НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ ММВБ: ТЕКСТОВЫЙ АНАЛИЗ // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2018. № 4. С. 79-99.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Пример вопросов для подготовки к экзамену по дисциплине

1. Концепция нерационального экономического агента.
2. Поведенческие эффекты.
3. Эффект Монте-Карло.
4. Эффект репрезентативности.
5. Эффект потраченных средств.
6. Эффект чужих денег.
7. Нерациональные теории принятия решения.
8. Восприятие информации человеком.
9. Причины нерационального поведения.
10. Психологические механизмы поведения человека.
11. Проектирование экономических процессов с учетом поведенческих эффектов.
12. Рациональность поведения.
13. Нерыночное поведение.
14. Поведение индивидуума и институты.
15. Моделирование поведения человека и рынка.
16. Экспериментальная экономика и реальный хозяйственный процесс.
17. Эмоции, интуиция, отношение к риску.
18. Принятие решений в условиях неопределенности.
19. Теория принятия решений, основанных на понятии ожидаемой полезности.
20. Поведенческие аспекты изменения структуры капитала.
21. Реакция рынка на способы управления капиталом.
22. Дивидендная политика и стоимость акций.
23. Реакция инвесторов на результаты деятельности компании.
24. Психология агентов и принципалов.
25. Психологические аспекты управления коммерческой организацией.

26. Концепция управления стоимостью.
27. Условия неэффективности рынка.
28. Психологические загадки финансового рынка.
29. Финансовые пузыри и кризисы.
30. Финансовые причины и последствия совершения сделок слияний и поглощений (поведенческие теории корпоративных захватов).
31. Нерациональность агентов и принципалов.
32. Нерациональность инвесторов.
33. Тренды слияний и поглощений: психологический и поведенческий анализ.