

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.02.2025 23:52:20
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Финансовый менеджмент и маркетинг
Направление подготовки/ Специальность	38.04.02 «Менеджмент»
Направление (профиль)/ Специализация	Смарт-маркетинг: международное развитие бизнеса
Форма обучения	очная
Разработчик(и)	Вакорин Дмитрий Валерьевич, доцент кафедры менеджмента и бизнеса ФЭИ ТюмГУ

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ Контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Основы финансового менеджмента	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,2
		Подготовка к экзамену		-	0,2
2.	Базовые концепции финансового менеджмента	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,3
		Подготовка к экзамену			0,3
3.	Финансовые технологии в системе управления маркетингом. Финансовое информационно-аналитическое обеспечение и его использование в маркетинге	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,2
		Подготовка к экзамену			0,2
4.	Финансовое обоснование маркетинговых решений	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,5
		Подготовка к экзамену			0,5
5.	Концепции финансового маркетинга	Построение сводной (обобщающей) таблицы	Сводная (обобщающая) таблица	5	5
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,3
		Подготовка к экзамену			0,3
6.	Банковский маркетинг	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического	-	0,3
		Подготовка к			0,3

		экзамену	задания		
7.	Страховой маркетинг	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,2
		Подготовка к экзамену		-	0,2
8.	Маркетинг на рынке ценных бумаг	Подготовка презентации	Презентация	5	5
		Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,5
		Подготовка к экзамену		-	0,5
9.	Инвестиционный маркетинг	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование, тестирование, выполнение практического задания	-	0,5
		Подготовка к экзамену		-	0,5
	Итого			10	16

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания.

Собеседование

Краткая характеристика: Средство контроля, организованное как специальная беседа преподавателя с обучающимся на темы, связанные с изучаемой дисциплиной, и рассчитанное на выяснение объема знаний обучающегося по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Собеседование проводится по вопросам для обсуждения, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу обучающегося, готовность к решению задач.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, практические задания).

Критерии оценивания:

- ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;
- обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

Тестирование

Краткая характеристика: Метод проверки знаний, умений и навыков, при котором обучающийся выполняет ряд специальных тестовых заданий. Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток. Тест может включать задания разного типа (закрытые/открытые, с альтернативными ответами/множественным выбором и пр.)

Подготовка к тестированию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, практические задания).

Критерии оценивания:

- правильность ответов на вопросы теста;
- соблюдение сроков выполнения.

Выполнение практического задания

Краткая характеристика: Проблемное (или расчетное) задание, в котором обучающемуся предлагается осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы; выполняется в течение семестра в процессе изучения соответствующих тем. Задание по теме может предполагать решение нескольких расчетных задач. Задания носят разноплановый характер, нацелены на выработку умений анализировать информацию и принимать решения.

Подготовка к выполнению задания предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, практические задания).

Критерии оценивания:

- полнота выполнения задания (раскрытие обязательных вопросов);
- правильность выполнения задания (аналитический инструментарий, исходная информация, результаты и их интерпретация);
- аргументированность выводов и решений;
- соблюдение сроков выполнения.

Сводная (обобщающая) таблица

Краткая характеристика: Систематизация объемной информации, концентрированное представление отношений между понятиями или отдельными разделами темы (разделами разных тем) с помощью построения таблицы. Формирование структуры таблицы отражает склонность обучающегося к систематизации материала и развивает его умения по структурированию информации. Краткость изложения информации характеризует способность к её свертыванию.

Порядок выполнения задания: изучить информацию по теме; выбрать оптимальную форму таблицы; информацию представить в сжатом виде и заполнить ею основные графы таблицы; пользуясь готовой таблицей, эффективно подготовиться к контролю по заданной теме.

Основные требования к оформлению таблицы (табличного материала): наличие тематического заголовка, шрифт Times New Roman, размер шрифта -12 пт, междустрочный интервал - одинарный.

Критерии оценивания:

- соответствие содержания теме;
- логичность структуры таблицы;
- правильный отбор информации;
- наличие обобщающего (систематизирующего, структурирующего, сравнительного) характера изложения информации;
- соответствие оформления требованиям;
- соблюдение сроков выполнения.

Подготовка презентации

Краткая характеристика: Обобщение и систематизация учебного материала с использованием мультимедийных технологий.

Процесс работы заключается в том, что обучающиеся выбирают предложенную преподавателем тему, изучают её с использованием различных источников информации, анализируют и логически систематизируют изученный материал. Затем дополняют его таблицами, схемами, рисунками, графиками, диаграммами и с помощью соответствующих программ представляют в виде слайдов (презентации).

Требования к презентации: 15-20 слайдов, информация на слайдах должна быть представлена в виде инфографики и коротких тезисов, размер шрифта не менее 24, единый стиль оформления (визуальные решения на усмотрение обучающегося).

Критерии оценивания:

- количество слайдов и оформление соответствует требованиям;
- содержание презентации соответствует теме, включает теоретическую часть и практические примеры;
- слайды расположены логично, последовательно;
- работа сдана в срок.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Вид промежуточной аттестации по дисциплине: зачет (форма проведения – устный ответ).

Задание для промежуточной аттестации включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание. Каждое задание оценивается максимально в 25 баллов. Продолжительность выполнения задания – 2 академических часа.

Результаты зачета переводятся в традиционную оценку по следующей шкале: от 0 до 60 баллов – «не зачтено», 61 балл и более – «зачтено».

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает:**1. Повторение материала по всем темам дисциплины с использованием:**

– презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме.

2. Критический анализ выполненных на занятиях практических заданий:

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности.

3. Определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.

Вопросы к зачету, на которые следует обратить особое внимание, так как ответы на них бывают затруднительными для обучающихся:

1. Финансовые технологии в системе управления маркетингом (тема 3).
2. Финансовое информационно-аналитическое обеспечение и его использование в маркетинге (тема 3).
3. Финансовое обоснование маркетинговых решений (тема 4).
4. Финансовый маркетинг как функция финансового менеджмента (тема 5).
5. Специфические особенности банковского маркетинга (тема 6).
6. Особенности страхового маркетинга (тема 7).
7. Разработка инвестиционной стратегии (тема 9).