

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.02.2025 16:08:06  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<b>Социология журналистики</b>
Направление подготовки / Специальность	Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Суэтина Татьяна Сергеевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ  
Отсутствуют.

2. ПЛАН САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1.	Социология журналистики как специальная теория	Дискуссия	Устный опрос, беседа	3	5
2.	Социология журналистики в структуре теорий массовой коммуникации	Дискуссия	Устный опрос, беседа	3	7
3.	Журналистика как социальный институт	Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка доклада-презентации	Выборочный конспект, доклад-презентация	3	7
4.	Роль аудитории в потреблении и производстве массовой информации.	Дискуссия	Устный опрос, беседа	3	7
5.	Природа и роль общественного мнения как оценочного состояния массового сознания.	Подготовка к семинарскому занятию. Подготовка доклада-презентации.	Выборочный конспект, доклад-презентация	3	7
6.	Социологическое мышление журналиста, социальная позиция и принципы журналистской деятельности.	Мини-эссе	Мини-эссе	3	7
7.	Организация и проведение социологического исследования	Подготовка доклада-презентации	Доклад-презентация	5	7
8.	Программа социологического	Подготовка к семинарскому	Выборочный конспект,	5	7

	исследования: методологический раздел.	занятию. Подготовка доклада- презентации по теме.	доклад- презентация		
9.	Методический раздел программы социологического исследования	Подготовка доклада- презентации	Доклад- презентация	5	7
10.	Неопросные методы сбора социологической информации.	Кейс-задание	Устный опрос, беседа	5	7
11.	Опросные методы исследования СМИ	Деловая игра	Устный опрос, беседа	5	7
12.	Анализ, оформлнение и использование результатов исследования.	Разработка проекта (индивид., группового)	Отчет по проекту. Мультимедийн ая презентация	10	15
13.	Подготовка к экзамену	Повторение изученного материала.	Устный опрос, беседа	7	6
	Итого				96

### 3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

**Устный опрос, беседа.** Подготовка к семинарскому занятию предполагает чтение научной литературы; поиск дополнительной информации, позволяющей глубже разобраться в некоторых вопросах; выделение при работе с разными источниками необходимой информации, которая требуется для полного ответа на вопросы плана семинарского занятия; подготовка собственного выступления по обсуждаемым вопросам; формирование навыка оперативного реагирования на разные мнения, которые могут возникать при обсуждении тех или иных научных проблем.

Оцениваются фактические знания студентов, глубина понимания изучаемого материала, навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

#### *Критерии оценки.*

1. Прочитана вся рекомендованная литература по теме занятия.
2. Предоставлен развернутый, аргументированный ответ по прочитанной литературе согласно вопросам, представленным в плане занятия.

**Выборочный конспект.** Этот вид работы предполагает анализ результатов научных исследований и применение их при решении конкретных исследовательских задач; грамотное изложение теории и практических вопросов в письменной форме в виде конспекта.

Выполнение задания:

- 1) определить цель составления конспекта;
- 2) записать название текста или его части;

- 3) записать выходные данные текста (автор, место и год издания);
- 4) выделить при первичном чтении основные смысловые части текста;
- 5) выделить основные положения текста;
- 6) выделить понятия, термины, которые требуют разъяснений;
- 7) последовательно и кратко изложить своими словами существенные положения изучаемого материала;
- 8) включить в запись выводы по основным положениям, конкретным фактам и примерам (без подробного описания);
- 10) соблюдать правила цитирования (цитата должна быть заключена в кавычки, дана ссылка на ее источник, указана страница).

*Критерии оценивания:* соответствие конспекта плану содержания источника; отражение в конспекте основных положений источника и наличие выводов; ясность и лаконичность изложения.

**Подготовка доклада-презентации.** Подготовка доклада предполагает анализ результатов научных исследований и применение их при решении конкретных исследовательских задач.

*Выполнение задания и критерии оценивания.*

Этап работы с текстом:

- 1) четко сформулировать тему;
- 2) изучить и подобрать литературу;
- 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;
- 4) подготовить текст, соблюдая следующие требования: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме;
- 5) поиск визуального материала, подкрепляющего и поясняющего конкретные примеры.

Этап конструирования:

- 1) выбор программы MS Power Point в меню компьютера;
- 2) определение дизайна слайдов;
- 3) наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- 4) включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости).

Презентация должна содержать не менее 10-15 слайдов, отражающих суть исследования.

Задача студента наглядно, схематично представить результаты самостоятельного исследования. Кроме того, необходимо обобщить полученные данные, сделать выводы по выбранной теме.

*Темы для исследования* примерные, формулируются преподавателем (могут быть индивидуальные и коллективные).

1. Этап возникновения социальных норм и правил, вырабатываемых в процессе создания социального института.
2. Общественное сознание и общественное мнение: функции, элементы, субъекты.
3. Тренды в развитии социологии журналистики.

**Разработка проекта (индивидуального, группового).**

Выполнение задания и критерии оценивания:

1) диагностика ситуации (проблематизация, целеполагание, конкретизация цели, форматирование проекта);

2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);

3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

*Темы для исследования* примерные, формулируются преподавателем (могут быть индивидуальные и коллективные):

1. Роль СМИ в формировании общественного мнения.
2. Метод фокус-группы в социологическом исследовании СМИ.

**Отчет по проекту.** Оформите отчёт о проведённом социологическом по следующим обязательными элементами:

Титульный лист: тема исследования, ФИО координатора и участников проекта.

Содержание.

1. Введение (ранее подготовленный методологический раздел программы исследования), в котором должны быть следующие разделы:

- актуальность темы учебного социологического исследования;
- степень изученности (цитаты из источников) и обоснование основной социологической парадигмы;

- описание проблемной ситуации;

- гипотеза;

- объект исследования;

- предмет исследования;

- цель исследования;

- задачи исследования;

2. методический раздел:

- обоснование генеральной и выборочной совокупности;

- результаты операционализации понятий;

- перечень ключевых индикаторов и переменных;

- список вопросов для анкеты.

3. Анализ и интерпретация полученных результатов:

- на основе google- анкеты проведите отбраковку собранных данных;

- постройте и проанализируйте одномерные линейные ряды распределения;

- посредством метода группировок постройте двумерные линейные ряды распределения в виде таблиц сопряжённости, т.е. зависимости ответов респондентов от места проживания, курса, возраста, формы обучения, дохода семьи т.д.;

- используя результаты опроса, проведите корреляционно-регрессионный анализ любых парных признаков, имеющих в полученных ответах.

4. Заключение (выводы):

- на основе полученных статистических данных подтвердите правильность выдвинутых ранее гипотез;

- сравните полученные результаты с ранее выдвинутой основной исследовательской парадигмой.

- соотнесите результаты исследования с поставленными целью и задачами (достигнута ли цель и решены ли поставленные задачи и почему?);

- спрогнозируйте возможные решения заявленной в научном исследовании проблемы.

5. Оценка работы проектной группы:

- оценка координатором проекта командной работы, вклада участников в общий результат;

- формулировка навыков, приобретённых в ходе организации и проведения учебного социологического исследования;

- рекомендации по совершенствованию проведения учебного социологического исследования (что нужно изменить/добавить?)

6. Список литературы (не менее 5-7 источников).

8. Приложение (разместить второстепенные графики и диаграммы).

**Мультимедийная презентация.** Это представление содержания учебного материала, учебной задачи с использованием мультимедийных технологий.

*Выполнение задания.*

Этап работы с текстом:

1) четко сформулировать тему;  
2) изучить и подобрать литературу;  
3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;

4) подготовить текст, соблюдая следующие требования: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме;

5) поиск визуального материала, подкрепляющего и поясняющего конкретные примеры.

Этап моделирования:

- выбор программы MS Power Point в меню компьютера;
- определение дизайна слайдов;
- наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости).

Презентация должна содержать не менее 10-15 слайдов, отражающих суть исследования.

Задача студента наглядно, схематично представить результаты самостоятельного исследования. Кроме того, необходимо обобщить полученные данные, сделать выводы по выбранной теме.

Темы для исследования примерные, формулируются преподавателем (могут быть индивидуальные и коллективные):

*Критерии оценивания.*

1. Раскрытие темы учебной дисциплины:

2. Подача материала (наличие, достаточность и обоснованность).
3. Оформление презентации (соответствие дизайна всей презентации поставленной цели; единство стиля включаемых в презентацию рисунков; обоснованное использование анимационных эффектов).

### ***Мини-эссе.***

Требования: конкретная тема и подчеркнута субъективная ее трактовка; свободная композиция; непринужденность повествования; использование парадоксов; внутреннее смысловое единство.

*Выполнение задания и критерии оценивания.*

1. написать вступление (2–3 предложения, которые служат для последующей формулировки проблемы).
2. сформулировать проблему;
3. дать комментарии к проблеме;
4. сформулировать авторское мнение и привести аргументацию;
5. написать заключение (вывод, обобщение сказанного).

Критерии оценки: законченность текста, наличие развернутого рассуждения, логичность, доказательность, знание фактического материала, грамотность.

*Темы для исследования* примерные, формулируются преподавателем (могут быть индивидуальные и коллективные):

1. «Будущее журналистики. Что ждёт медиа в ближайшие годы?»
2. Победит ли интернет печатные СМИ?

### ***Кейс-задание.***

Выполнение задания и критерии оценивания.

1. Проанализированы результаты исследований (в том числе проблематика, жанровое своеобразие и т.п.), которые применяются при решении конкретных задач (по аналогии или самостоятельно).
2. Решает нестандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий.

*Примеры кейса.*

1. Социальные проблемы, нашедшие отражение в публикациях последних 3-х лет.

### ***Дискуссия.***

Выполнение задания и критерии оценивания.

1. Наличие собственной позиции.
2. Развёрнутый ответ на проблемный вопрос.
3. Грамотность формулирования вопросов.
4. Глубина проработки материала.
5. Использование релевантных методов сбора информации.
6. Использование нескольких источников информации, дается оценка их достоверности.
7. Наличие ссылок на источники информации.

### ***Деловая игра.***

*Выполнение задания и критерии оценивания.*

- Новизна предлагаемых мероприятий.
- Глубина и широта анализа.
- Обоснованность мероприятий.
- Активность членов подгруппы в обосновании и защите предлагаемых мероприятий.

- Количество и содержательность выдвинутых идей (предложений).

*Темы для исследования* примерные, формулируются преподавателем (могут быть индивидуальные и коллективные).

1. Роль респондента по заранее придуманной легенде с ответами, исходя из неё.
2. Роль интервьюера, который задаёт вопросы, используя заранее подготовленный гайд, в котором учтены правила и принципы организации социологического исследовательского интервью.

#### 4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Экзамен проводится в устной форме и является инструментом промежуточной аттестации для обучающихся, не набравших 61 балл в течение семестра или не согласных с оценкой, полученной по итогам текущего контроля.

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине – устная форма ответов на вопросы по билетам.

Примерный список вопросов к экзамену.

1. Сходство практической деятельности социолога и журналиста
2. Направление социологии как научной дисциплины
3. Различие научного и обыденного представлений о коммуникации
4. Сущность и содержание массовой коммуникации
5. Субъекты массовой коммуникации
6. Влияние журналиста на процесс массовой коммуникации
7. Уровни реализации свободы печати для различных субъектов массовой коммуникации
8. Концепции массового сознания
9. Формирование массового сознания
10. Уровни структуры сознания общества
11. Манипулятивные возможности СМИ
12. Сущность концепции «волшебной пули»
13. Качественные и количественные эффекты массовой коммуникации
14. Типы последствий массовой коммуникации
15. Факторы, влияющие на восприятие информации аудиторией
16. Виды анкетирования как метода социологического исследования СМИ
17. Виды наблюдения в социологическом исследовании
18. Суть контент-анализа как метода социологического исследования СМИ

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе итоговой защиты проекта

- 91 балл и более, получают "отлично";
- 76 - 90 баллов - "хорошо",
- 61 - 75 балла - "удовлетворительно",
- 0 - 60 баллов - "неудовлетворительно"