

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.01.2026 15:33:05
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Реклама и PR
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Общий и функциональный менеджмент
Форма обучения	очная
Разработчик	Шумилова Ю.А., доцент кафедры менеджмента и бизнеса

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количе ство баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
1	Реклама в системе маркетинговых коммуникаций	Подготовка к тестированию	Тестирование	-	2
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
2	Планирование рекламной кампании	Подготовка творческого задания	Творческое задание	7	15
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
3	Каналы распространения рекламы	Подготовка к тестированию	Тестирование	-	2
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
4	Психология рекламы	Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
5	Рекламные жанры и стили	Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
6	Рекламное имя и рекламный слоган	Решение кейса	Решенный кейс	-	2
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	1
7	Организация публичных отношений на предприятии	Подготовка творческого задания	Творческое задание	7	15
		Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	1
8	Анализ эффективности рекламы и PR- мероприятий	Подготовка к практическим занятиям	Собеседование	-	2
		Решение задач	Задачи	-	2
9		Подготовка творческого задания	Творческое задание	6	14

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количе ство баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.)
	Организация и управление рекламной деятельностью	Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
10	Правовое регулирование рекламы	Подготовка к практическим занятиям	Опорный тематический конспект/ Собеседование	-	2
		Решение кейса	Решенный кейс	-	2
11	Промежуточная аттестация	Подготовка к дифференцированному зачету	Собеседование	-	18
	Итого:			20	90

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Тестирование – стандартизированная процедура, позволяющая объективно измерить уровень знаний обучающегося.

Подготовка к тестированию предполагает изучение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы (презентация преподавателя, источники из списка рекомендованной литературы и указанных электронных образовательных ресурсов). Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток, нельзя пропустить и/или позднее вернуться к заданию для того, чтобы дать/ изменить ответ. Тест может включать задания разного типа (закрытые/ открытые, с альтернативными ответами/ множественным выбором и пр.).

Критерии оценивания:

- даны правильные ответы на вопросы теста;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Задачи

Задачи носят разноплановый характер, нацелены на приобретение обучающимися навыков расчетов, анализа и оценки маркетинговой деятельности.

Критерии оценивания:

1. Полнота решения:
 - Все этапы решения задачи выполнены полностью.
 - Учитываются все условия задачи.
 - Решение содержит все необходимые вычисления и обоснования.
2. Логичность и последовательность:
 - Решение представлено в логичной и последовательной форме.
 - Каждый шаг решения обоснован и соответствует предыдущему.
3. Правильность использования методов и формул:
 - Используются корректные методы и формулы для решения задачи.
 - Формулы применены правильно, без арифметических и алгебраических ошибок.
4. Аккуратность и грамотность оформления:
 - Решение оформлено аккуратно, без грамматических и орфографических ошибок.
 - Правильно использованы математические символы и обозначения.
5. Умение анализировать результаты:
 - Проведена проверка правильности полученного результата.

- Обоснован выбор окончательного ответа.

Творческое задание – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

Структура и содержание творческого задания:

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/ развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

Оформление творческого задания: 1-3 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

Критерии оценивания:

– структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;

– задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;

– соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Решение кейса – это процесс анализа конкретной практической ситуации (кейса), который включает в себя выявление ключевых проблем, исследование причин их возникновения, разработку возможных решений и выбор наилучшего варианта для реализации.

Основные этапы решения кейса включают:

1. Анализ ситуации: Изучение предоставленных данных, определение ключевых фактов и проблем.

2. Выявление проблем: Определение главных вопросов и вызовов, стоящих перед организацией или индивидом в данной ситуации.

3. Генерация альтернатив: Разработка различных вариантов решения выявленных проблем.

4. Оценка альтернатив: Анализ каждой альтернативы с точки зрения её эффективности, рисков и возможностей.

5. Принятие решения: Выбор наилучшей альтернативы на основании проведённого анализа.

6. Формулирование рекомендаций: Разработка конкретных шагов по реализации выбранного решения.

Критерии оценивания:

1. Полнота анализа ситуации:

- Анализ охватывает все важные аспекты кейса.
- Рассмотрены все ключевые проблемы и вызовы.

2. Логичность и последовательность рассуждений:

- Решение представлено в логичной и последовательной форме.
- Каждый шаг анализа и принятия решений обоснован и соответствует предыдущим этапам.

3. Правильность использования концепций и моделей:

- Применяются корректные теоретические концепции и модели для анализа ситуации.
- Концепции и модели используются адекватно контексту кейса.

4. Креативность и инновационность предлагаемых решений:

- Предложены оригинальные и нестандартные решения проблем.

- Показано умение мыслить вне рамок традиционных подходов.
- 5. Реалистичность и практическая значимость решений:
 - Решения являются реалистичными и могут быть реализованы в условиях реальной жизни.
 - Учитываются ограничения и ресурсы, доступные в контексте кейса.

Опорный тематический конспект - обобщенные теоретические сведения по конкретной теме, кратко отображенные в объективной форме через содержание и взаимосвязь основных терминов и положений текста.

Основные правила конспектирования: обучающемуся необходимо внимательно прочитать текст по конкретной теме, выделить основные термины и информативные части текста, продумать главные положения и сформулировать их своими словами, зафиксировать наиболее важные аспекты темы в виде моделей, схем, таблиц и пр.

Критерии оценивания:

- содержание конспекта раскрывает тему и позволяет обучающемуся контролировать уровень своих знаний;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

Собеседование – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

Подготовка к собеседованию предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

Критерии оценивания:

- ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;
- обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине: устный ответ на вопросы к зачету (ответы на 3-5 вопросов из разных тем).

Самоподготовка к промежуточной аттестации включает (с учетом указанной формы проведения):

1. Повторение материала по всем темам дисциплины с использованием

- презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме
- опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

2. Критический анализ выполненных на занятиях практических заданий

- выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

3. Определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.