

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2024 10:46:48
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Медиапсихология и журналистика</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.02 Журналистика</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик	<i>Андреева Анна Анатольевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

1. Профессиональное общение в журналистике: проблемы понимания. *Литература:* Комарова А. В., Ситников В. Л., Слотина Т. В. *Практикум по психологии общения: учебное пособие.* СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2012. Разделы: *Фундаментальные ошибки каузальной атрибуции, Эффекты восприятия, Субъективные каналы восприятия и передачи информации.*

2. Невербальные средства коммуникации в работе журналиста. *Литература на выбор:* Гласс Л. *Я читаю ваши мысли;* Мельник Г. *Общение в журналистике: секреты мастерства;* Пиз А. *Язык телодвижений;* Мерманн Э. *Коммуникация и коммунибельность. Практические рекомендации для открытой коммуникации.*

3. Значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе журналиста. *Литература на выбор:* Ильин И.П. *Эмпатия и помогающее поведение // Ильин И.П. Психология помощи. Альтруизм, эгоизм, эмпатия. С.38-47.* Мельник Г. С. *Общение в журналистике: секреты мастерства / Г. С. Мельник.* СПб.: «Питер», 2008. *Психологический практикум. Межличностные отношения: Методические рекомендации. Сост. И. Дерманова, Е. Сидоренко.* СПб.: Речь.

4. Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски. *Литература на выбор:* Шестерина А. М. *Имидж телеведущего / А. М. Шестерина. — Воронеж: Издательство факультета журналистики Воронежского государственного университета, 2019;* Нарциссова, С.Ю. *Психология и социология журналистики : учебное пособие / Нарциссова С.Ю. – Москва, 2017, глава Имидж журналиста; Психология журналистики: учебно-методическое пособие. – Елец: ФГБОУ ВО «Елецкий государственный университет им. И. А. Бунина, 2017. Тема 3. Психология личности журналиста и ее типология; Тулунов В.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ, РОЛИ И ДЕСТРУКТИВИЗАЦИЯ В ЖУРНАЛИСТИКЕ // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова № 7, 2014; Шестерина А. М. АРХЕТИПИЧЕСКИЕ СЮЖЕТЫ В СТРУКТУРЕ ВИДЕОБЛОГОВ // Культура в фокусе научных парадигм [Текст]: / научн. ред. Кравченко О. А., Каука Н. Е. - Донецк: ДонНУ, 2018; Ю. Н. Быкова ОБРАЗ ЖУРНАЛИСТА: ЭВОЛЮЦИЯ ВОСПРИЯТИЯ В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ // Вестник Челябинского государственного университета. 2009. № 7 (188). Филология. Искусствоведение. Вып. 41. С. 5–7.*

5. Исследования аудитории СМИ. *Литература:* *Panic station: что такое моральная паника и как ей противостоять* <https://www.prostranstvo.media/chto-takoe-moralnaja-panika/>; Александра Архипова: *Как устроены паники о цифровом влиянии в прошлом и настоящем (интервью)* https://howtoreadmedia.ru/ru/what_is_media/view/aleksandra-arkhipova-kak-ustroeny-paniki-o-tsifrovom-vliyanii-v-proshlom-i-nastoyashchem/; *Всем срочно паниковать: что такое моральная паника: По почте рассылают заражённые иглы, детей вербуют секты, компьютерные игры — средство уничтожения народа, преступность захватывает города, а вот, кажется, и ведьма!* <https://newtonew.com/science/vsem-srochno-panikovat-chto-takoe-moralnaya-panika>; Архипова, Радченко, Козлова, Б. С. Пейгин, М. В. Гаврилова, Н. В. Петров *ПУТИ РОССИЙСКОЙ ИНФОДЕМИИ: ОТ WHATSAPP ДО СЛЕДСТВЕННОГО КОМИТЕТА* <https://monitoringjournal.ru/index.php/monitoring/article/view/1778/1467>; Александра Архипова, Анна Кирзюк *Опасные советские вещи: Городские легенды и страхи в СССР;* Александра Архипова, Мария Волкова, Анна Кирзюк, Елена Малая, Дарья Радченко, Елена Югай *«Группы смерти»: от игры к моральной панике.* Москва, 2017 https://ruthenia.ru/folklore/pdf/2017_kit_print_m.pdf; *Какие слухи о коронавирусе самые популярные и почему это плохо?* <https://yandex.ru/q/644f2a1e-88bf-4b9e-bf39-32ad1afb0c63/6977359618/?ysclid=lw9nky7cm5552398587>; Александра Архипова: *«Слухи разрушают гражданское общество» 12:00, 03 октября 2020* <https://otr-online.ru/programmy/gamburgskii-schet/anons-koronavirusnaya-infodemiya-46075.html>; Аксенов, В. Б. *Слухи, образы, эмоции. Массовые настроения россиян в годы войны и революции (1914-1918) / Владислав Аксенов. — М.: Новое литературное обозрение, 2020.*

6. Аудитория СМИ и эффекты влияния. *Отсутствует*

7.СМИ и стереотипы. Литература: Аронсон Э. *КОНФОРМНОСТЬ* // Аронсон, Э. *Общественное животное* / Э. Аронсон.– М.: Аспект–Пресс, 1999. – С. 36–76. https://lib.susu.ru/ftd?base=SUSU_METHOD&key=000367165&dtype=F&etype=.pdf; Липманн У. «Стереотипы» // *Общественное мнение* http://sbiblio.com/biblio/archive/lippman_ob/03.aspx; Харрис Ричард «Психология массовых коммуникаций» глава 3. *Изображение групп: кривые социальные зеркала* <http://www.rc-analitik.ru/file/%7B98be1636-782c-49c5-83f5-73ee2930b587%7D>; Эксперимент Аша. *Мнения окружающих и социальное давление* <https://psyfactor.org/lib/asch2.htm>; Эксперимент Милгрэма или как люди превращаются в орудие <https://4brain.ru/blog/эксперимент-милгрэма/>; Ослон А.А. «Уолтер Липман о стереотипах: выписки из книги «Общественное мнение» <https://corp.fom.ru/uploads/socreal/post-113.pdf>; Руджеро Винсент «Руководство по критическому мышлению». Часть 2, глава 10. Стереотипы <https://gtmarket.ru/laboratory/basis/4466/4476>.

8.Манипуляция в журналистике. Литература на выбор: Брайант Д. , Томпсон С. *Основы воздействия СМИ.* : Пер. с англ. М.: Издательский дом "Вильямс", 2004; Горина Е. В. *Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: [учеб.-метод. пособие].* М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2016; Кара-Мурза С.Г. Глава 12. Средства массовой информации // Кара-Мурза С.Г. *Манипуляция сознанием* <http://www.kara-murza.ru/books/manipul/manipulation.pdf>; Ковалев Г. А. Три парадигмы в психологии - три стратегии психологического воздействия // *Вопросы психологии.* -1987. - № 3; Мельник Г. С., Мисонжников Б. Я., Шевченко А. В. *Медиапровокативный дискурс как продуцент социальных фобий* // *НАЦИОНАЛЬНОЕ ЗДОРОВЬЕ.* 2020. № 3, С. 124–132.

9.СМИ и социальная справедливость. Литература: Гарри Олдер, Берил Хэзер. НЛП. *Вводный курс. Полное практическое руководство.* Пер. с англ. - К.: "София", 2000, главы 8, 9 и 10.

10.Травма и СМИ – отсутствуют.

11.Принципы медиапсихологического исследования – отсутствуют.

12.Эффекты массовой коммуникации – отсутствуют.

13.Исследования интернета: киберпсихология. Литература: Беседина В.Г. *Репрезентация парасоциальных отношений в интернет-мемах* // *Медиаскоп.* 2021. Вып. 4. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/2735>.

14.Исследования особенностей личности и мышления журналиста. Литература: В. Ф. Олешко «Психология журналистики»: 2018 год. Москва, Екатеринбург: ФЛИНТА, Изд-во Уральского ун-та; Пронина Е.Е. *Психология журналистского творчества.* 2-е издание. — М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. Н. Н. Богомолова «Социальная психология массовой коммуникации». Москва: «Аспект Пресс»,2010.

15.Психологическая информационная безопасность в травмирующих материалах СМИ. Литература: *Психологические особенности творческой работы репортера* : Учеб. пособие / Е.Е. Пронина; Моск. гос. ун-т им. М.В. Ломоносова. Литература на выбор: «Профилактика выгорания журналистов, работающих с чувствительными темами» мастер-класс О. Кравцовой https://www.youtube.com/watch?v=rxKb-iF3G_U в Sdelano.media «Как жить и работать с профессиональным выгоранием?»; Бэйли Дик *Журналистам, как никогда, нужна помощь в преодолении рабочих травм* Источник: *Columbia Journalism Review* 12 августа 2019 <https://psy-journo.livejournal.com/59748.html>; *Журналист: подборка* <https://jrnlst.ru/?s=стресс>; *Журналисты и психологическая травма: первые шаги к решению проблемы* July 26, 2010 by Olga Kravtsova <https://dartcenter.org/global/журналисты-и-психологическая-травма-первые-шаги-к-решению-проблемы>; Мельникова М. Л. *Психология стресса: теория и практика: учебно-методическое пособие*; Урал. гос. пед. ун-т ; Екатеринбург, 2018; Перевод Ольги Кравцовой для ОК-Journalism: <https://www.cjr.org/analysis/journalists-mental-health-trauma.php>; Пронина Е. Е.

Психологические особенности творческой работы репортера: Учеб, пособие. — М.: Пульс, 2001. 36 с.

16. Медиаобразовательный проект. Литература: Тоискин В.С., Красильников В.В. *Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. — Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009; Сборник программ преподавания дисциплин «Медиаобразование в школе». — М.: Факультет журналистики МГУ имени М. В. Ломоносова, 2009. — 116 с.; Федоров А.В. Медиаобразование и медиаграмотность. Таганрог: Изд-во Кучма, 2004. 340 с.*

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	Профессиональное общение в журналистике: проблемы понимания	Чтение литературы и выполнение задач-кейсов в письменном виде	Прочитайте в тексте пособия Комарова А. В., Ситников В. Л., Слотина Т. В. Практикум по психологии общения: учебное пособие. СПб.: Петербургский гос. ун-т путей сообщения, 2012. Разделы: Фундаментальные ошибки каузальной атрибуции Эффекты восприятия Субъективные каналы восприятия и передачи информации Из 15 заданий выполните 8 на свой выбор (с.10-16)	3	5
2	Невербальные средства коммуникации в работе журналиста	презентация	Подготовьте в группе или индивидуально анализ интервью одного из известных журналистов по пунктам: Произошла ли в интервью подстройка, кем вызвана (кто инициатор), сохраняется или нет в течение беседы, на каком уровне она проявляется. Когда происходит отстройка (если есть) и по какой причине Невербальный уровень общения: положение в пространстве, позы, жестикация, интонация и пр., как менялись у журналиста и респондента, чем были вызваны? Конгруэнтность журналиста и его собеседника. Можно ли сказать, что разговор был искренним с обеих сторон? Обманывал ли журналиста его собеседник, если да, как на это реагировал журналист? Если оценивать коммуникативную компетентность журналиста по параметрам умения присоединяться и «читать» невербалику собеседника (чутко реагировать, менять тактику, уточнять и т. п.), на какой балл от 0 до 10	3	5

			<p>вы бы поставили и чем аргументируете?</p> <p>Выложите презентацию с ответами на 5-7 минут, в котором вы покажите результаты анализа и наглядно проанализируете небольшой отрывок.</p>		
3	Значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта в работе журналиста	Заполнение таблицы, презентация	<p>1. Заполните письменно таблицу, перечислите все эмоции, распределив их по 3 категориям: позитивные (конструктивные), нейтральные (значение их может меняться или никак не изменяет человека), отрицательные (деструктивные, разрушительные). Не менее сорока в каждой колонке.</p> <p>2. Просмотрите «длинное» интервью и проследите за одним из коммуникаторов, найдите моменты, когда он испытывал базовые эмоции и не менее 10 приобретенных под влиянием культуры, социализации. В качестве доказательства в презентации сделайте скриншоты и дайте ссылку на запись (можно в группе из 2 - 3 человек). Как эмоции участвовали в создании контакта с интервьюируемым?</p>	3	5
4	Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски	Презентация или видеозапись	<p>На выбор: создание собственного профессионального образа или анализ имеющегося профессионального образа известного журналиста. Если выбор пал на создание собственного образа, то итогом работы является 1) текст (презентация) в электронном виде, где описывается (или конструируется) жанр (формат) работы профессионала, это мб. видео или аудиозапись и 2) демонстрируется работа (фрагмент) журналиста - мб демонстрация фрагмента или устное вступление. Таким форматом может быть, например, развлекательно-познавательная передача на детском телевидении; социально-экономический отдел в газете, блог журналиста или др. А также описание цели работы журналиста (функции) и необходимые с точки зрения цели характеристики аудитории. Анализ образа проводится по четырем позициям или аргументированно выбираются компоненты согласно положениям прочитанной специальной литературы с указанием на нее:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. имидж (внешнее, коллективное, направленное на сознание), 2. харизма журналиста (внутреннее, коллективно-архетипическое, направленное на бессознательное), 3. психологическое амплуа/роль/маска (внутреннее, индивидуальное, направленное на сознательное восприятие), 4. внутренний образ (внутреннее, индивидуальное, направленное на бессознательное). 	3	5
5	Исследование аудитории СМИ	Письменный ответ, подбор материалов, их	<p>Видите ли вы в сообщениях СМИ следы или прямые свидетельства моральной паники? Приведите примеры в виде ссылок и аргументы. Какому этапу развития моральной паники соответствует ваш пример/примеры? (см., например, https://irk.aif.ru/incidents/slovo_pacana_mify_i_pravda_ob_ubiystve_shkolnika_v_irkutske?ysclid=lpqvmmlzf557509976)</p>	3	5

		анализ	если будете пользоваться этим кейсом, найдите достаточное количество материалов, разжигающих моральную панику)		
6	Аудитория СМИ и эффекты влияния	Конспект по вопросам, письменный ответ (анализ редакционной повестки)	Как теория повестки дня связана с представлением о разрыве между медиареальностью и реальной реальностью? В чем разница между редакционной повесткой и повесткой дня? В чем причина высокой конкуренции социальных тем и проблем за публичные площадки? Что значит "навязчивые" и ненавязчивые" проблемы? Что значит принцип игры "с нулевой суммой», в чем заключается эффект прайминга? Какова в этом роль гейткиперов? Каким критериям должны соответствовать социальные проблемы, чтобы оказаться в «топе» новостей на публичной арене? Как форма подачи сюжета влияет на атрибуцию ответственности? (письменно, анализ) Проанализируйте повестку дня двух тюменских СМИ (неделя в апреле) - какие темы и проблемы в топе? Как «повестка дня» связана с реальностью (проблемы Тюмени), редакционной политикой издания и редакционной повесткой? Как повестка дня регионального издания отличается от федерального? Какими средствами они выстроены?	3	5
7	СМИ и стереотипы	Письменный ответ, анализ материала	Использованы ли в сюжете (1 канал, ссылка в тексте Лекции) стереотипы, какие виды стереотипов вы находите, докажите. Посмотрите видеосюжет: Поздравления с днем рождения принимает спикер Совета Федерации Валентина Матвиенко https://www.1tv.ru/news/2019-04-07/363182-pozdravleniya_s_dnem_rozhdeniya_prinimaet_spiker_soveta_federatsii_valentina_matvienko	3	5
8	Манипуляция в журналистике	презентация	Найдите в современных СМИ примеры манипуляций (от трех для индивидуальной работы и пять для групповой), дайте ссылку, проанализируйте и определите вид медиавоздействия, инструменты и способы, аргументируйте (примеры не ранее текущего года). Вы можете сделать анализ в минигруппе из 2 или 3 человек (приготовьте материалы для демонстрации) и приготовить презентацию	3	5
9	СМИ и социальная справедливость	Конспект, презентация	Познакомьтесь с приемами языковой манипуляции в книге, 8, 9 и 10 главы: Гарри Олдер, Берил Хэзер. НЛП. Вводный курс. Полное практическое руководство. Сделайте письменный конспект. Выберите в малой группе (до 3 человек) видеоподкаст/ или выступление политика/ или резюме, монолог публициста, ведущего, блогера и проанализируйте на примере отрывка (от 3 до 10 минут), какие языковые модели используют журналист и собеседник, и получается ли у журналиста реконструировать метамодель собеседника? Подготовьте презентацию.	3	5
10	Травма и СМИ	Отсутствуют			

11	Принципы медиапсихологического исследования	Отсутствуют			
12	Эффекты массовой коммуникации	Отсутствуют			
13	Исследования интернета: киберпсихология		Прочитайте статью о парасоциальных отношениях и социализации молодежи, приведите 2-3 примера из своего опыта или опыта своих близких. Среди примеров отметьте мемы, которые выполняют парасоциальные функции http://www.mediascope.ru/2735 .	3	5
14	Исследования особенностей личности и мышления журналиста	Письменный ответ	Сделайте самостоятельную работу «Анализ личности журналиста», возьмите интервью у двух журналистов и проанализируйте их профессиональную идентичность, мотивацию, особенности личности и мышления, сопоставьте результаты, сделайте вывод.	11	15
15	Психологическая информационная безопасность в травмирующих материалах СМИ	Письменный ответ	Сделайте самостоятельную работу «Анализ факторов травмирующей информации», где исследуйте журналистские материалы с точки зрения их психологической информационной безопасности для общества, анализ факторов, увеличивающих и уменьшающих стрессогенность информации (на основе двух материалов об одном травмирующем событии)	11	15
16	Медиаобразовательный проект	презентация	Спроектировать медиаобразовательный курс для аудитории, которая подвержена информационно-психологическим угрозам. Проект продумывается как концепция, т.е. необходимо написать названия всех тем и видов работы (лекция, семинар, решение кейса, игра, тест и пр.) Одно упражнение разрабатывается полностью: необходимо его описать.	10	14
					94

** Рекомендуемый для обучающихся бюджет времени на выполнение самостоятельной работы устанавливается разработчиком(ами) методических рекомендаций и в сумме не может превышать объем времени, выделяемого на самостоятельную работу по дисциплине (модулю).*

В столбце 2 могут быть отражены темы/разделы дисциплины (модуля).

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

3.1. Самостоятельная работа «Анализ личности журналиста»

Цель. Вам необходимо понять, какие черты профессионала изменились под влиянием профессии, прошел ли он эту адаптацию, стремится ли он к самоактуализации, как понял и принял ли свою профессию и себя в ней (идентификация).

Условия. Вам надо выбрать двух доступных вашему вниманию журналистов, которые согласятся дать вам интервью о себе и своей профессии. Это не могут быть преподаватели журналистики (Топоркова, Шишкин, Ковалев, Петрушин и т.п.). Это должны быть люди, чья основная работа – журналистика, по договоренности со мной это могут быть политтехнологи, рекламисты и т.п. Разных возрастов, более молодые (с 25 лет примерно) и более опытные (с 40 лет примерно). По одному на каждый возрастной период, всего два респондента. Возраст может существенно влиять на идентификацию и мотивацию профессионалов, это нам и надо увидеть. Студентов не берем.

1. Вам надо договориться с ними о встрече, она может быть в любом формате, онлайн тоже, главное, чтобы вам удалось собрать материал для анализа.

2. Взять исследовательское интервью, затем

3. проанализировать его по схеме (ответить на основные пункты),

4. сделать выводы.

Результат. В итоге вы выкладываете выполненное задание, которое состоит из анализа интервью двух журналистов+сами интервью (с расшифровкой).

Методы. Для того чтобы исследовать личность выбранных вами журналистов, их мотивацию, идентификацию, образ «я» (профессиональная идентичность) и образ профессии, предлагаю воспользоваться методом исследовательского глубинного интервью, которым пользуются социологи, натропологи. Несмотря на то, что жанр и метод интервью вам известны, у исследовательского другие цели (хотя вы и можете использовать полученный материал в журналистских целях, никто не запрещает, просто не забудьте тогда сказать об этом респонденту). Для помощи книга Квале С. Исследовательское интервью. М.: Смысл, 2003.

Рекомендации по сбору информации. Так как интервью исследовательское, предлагаю сделать подстройку, чтобы получить доверие и войти в контакт с респондентом, что поможет ему раскрыться. Также, задавая вопросы, используйте техники обратной связи, возвращайте собеседнику его слова, чтобы уточнить его картину мира, развивая свою когнитивную эмпатию. Это позволит вам не давить на собеседника, вынуждая соглашаться, не вольно интерпретировать его, исходя из собственных установок и взглядов, а действительно понять картину мира другого, что обеспечит более объективные данные и результаты. Вспомните, что вопросы типа «Когда вы поняли, что не можете жить без журналистики?» — это ваши проекции, ваши представления о профессии. Честно будет сразу указать на это, например: «Я еще в школе поняла, что журналистика – мое призвание. А как было у вас?» При этом вопрос «А как у вас?» - открытый, он дает респонденту ответить как ему угодно и не сковывает его вашей картиной мира или социальными ожиданиями. Для понимания глубинного исследовательского интервью отлично подойдет Руководство по проведению фокус-групповых исследований (см. во Вложении). Предлагаю вам также познакомиться с методикой интервью для исследования в тьюториале П. Колозариди (с VPN) http://clubforinternet.net/school_18/interview Здесь много ссылок, по которым вы можете пойти и углубить свои знания. Кроме того, методом интервью вы можете пользоваться при собственных исследованиях (курсовые). Также можно воспользоваться антропологическим методом включенного наблюдения, активно наблюдая своего респондента в привычной ему среде, на работе, в процессе творчества и т.д. <http://clubforinternet.net/school/lesson7>. Можно воспользоваться цифровой этнографией, изучая «плоды» работы в новых медиа и отзывы аудитории.

Критерии оценки самостоятельной работы

1. Качество самого интервью. Ваши вопросы должны быть выстроены в технике обратной связи с применением когнитивной эмпатии, вы должны показать умение отталкиваться от ответов собеседников, углубляя их высказывания и находя более точные и

определенные ответы. Надо показать умение управлять беседой, возвращая собеседника к вопросу, если необходимо, или давать ему выговориться, если того требует ситуация (эмоциональные воспоминания), т.е. развитую коммуникативную компетентность.

2. Качество анализа. Необходимо ответить на все пункты, см. ниже, основываясь на интервью, биографии, наблюдении и на анализе творчества/работы респондента. Анализ должен быть аргументированным, с примерами. Любая интерпретация должна быть обоснована.

Перед вами пункты для анализа:

Профессиональная идентичность

- тип идентификации (я сам – профессиональное сообщество-аудитория)
- этап профессиональной идентификации журналиста
- образ профессии (миссия, этика, стандарты)
- личная самооценка, профессиональный образ, образ «я» (позитивный, негативный), наблюдается ли творческий или личностный кризис, эмоциональное выгорание (биография, наблюдение за респондентом в профессии, интервью, отзывы аудитории)

Профессиональная мотивация

- Мотивы и потребности, ценности
- Этап становления творческой доминанты (данные о профессиональных успехах и достижениях, анализ уровня публикаций)

Особенности личности и профессионального мышления

- Характеристики личностных черт (профессионализация и деформация), образ (публичная индивидуальность) роли и маски
- Особенности мышления
- Фильтры восприятия

Итоги

Можно ли сделать вывод о личности журналиста в целом, кто перед нами, на какой степени профессионализации находится, можно ли судить о социотипе журналиста? Достиг ли журналист самоактуализации, удалось ли ему реализовать свой творческий потенциал и реализовать социальную миссию профессии? Есть ли разница между мотивацией и идентичностью журналистов разных возрастов?

Литература

1.Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

2.Бобров, А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101368.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. —Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS :[сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 12.05.2020).— Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3.2. Самостоятельная работа «Анализ факторов травмирующей информации»

Цель: исследовать журналистские материалы с точки зрения их психологической информационной безопасности для общества, сделать анализ факторов, увеличивающих и уменьшающих стрессогенность информации (на основе двух материалов об одном травмирующем событии);

Отбор источников. Материалы (всего два) должны быть посвящены одному травмирующему событию, обратите внимание на его определение в лекции. Не короткие заметки и новости, а полноценные материалы, в любом формате (если аудио - делайте расшифровку, если длинное видео - тоже), должно быть качество съемки, чтобы было удобно смотреть; временные и географические рамки травмирующего события: не ранее последних 3 месяцев с момента выполнения задания, в любом уголке земного шара.

Оформление. Сначала идет анализ, где указывается название материала (Материал "XXX", содержащий факторы, повышающие/понижающие травмирующий эффект), выходные данные со ссылками, потом сам анализ с указанием факторов и с аргументацией, примерами из материала+ рабочие ссылки и/или сам материал/расшифровка;

Литература. Смотрите презентацию по лекции

1.Олешко, В. Ф. Психология журналистики : учебное пособие / В.Ф. Олешко. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2014. — 476 с. — ISBN 978-5-7996-1212-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68383.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Дополнительная литература

2.Бобров, А. А. На стезю журналиста. Введение в специальность : учебное пособие для бакалавров / А. А. Бобров. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 202 с. — ISBN 978-5-4487-0757-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101368.html> (дата обращения: 12.05.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3.Коханова, Л. А. Основы теории журналистики : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика» / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01499-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81818.html> (дата обращения: 12.05.2020).

Примечания. Эмоции в материале ("мокрое") или "сухое" изложение - сами по себе не являются факторами повышения или понижения травматичности! P.S. Материалы по психологии стресса вам для самостоятельного изучения, они помогают понять, что такое стресс и как влияет на личность.

3.3. Самостоятельная работа «Медиаобразовательные проекты как один из путей решения социально-психологических информационных угроз»

Цель: рассмотреть и найти пути решения информационно-психологических угроз для общества. Реализовать социотерапевтические медиаобразовательные проекты. Для подготовки к занятию необходимо прочитать литературу по вопросу и в группе (от 1 до 3 человек), можно самостоятельно найти дополнительную и создать, презентовать, опробовать медиаобразовательный проект, целью которого было бы обеспечение психологической информационной безопасности для разных групп населения.

Тематика может быть разной, в том числе те темы, которые мы с вами проходили, не бойтесь дуближа, темы травматичной медийной информации, политической медиаманипуляции, социального моделирования среди детей и подростков в СМИ, моральной паники и фейков, повестки дня, стереотипов в масс-медиа и пр.

Прошу избегать морализаторства, ваша задача как медиасоциотерапевтов не запретить контент, а показать, как его можно критически осмыслить, развить самостоятельность мышления и творческую, а также дать альтернативу медиапотребления.

Требования к проекту

1. Название проекта.

В названии д.б. отражены основные проблемы в рамках Психологии журналистики: проблемы медиапотребления или представления выбранной аудитории (напр., школьники много смотрят блогеров, из-за чего искажается их представление о добре и зле, о нормах поведения, социальной реальности и пр.). Если ваш взгляд на информационные угрозы не совпадает с общепринятым (см. литературу), прошу обосновать свой выбор, указать на статистику, на новейшие научные исследования. Название № 1 - научное, № 2 - поповое, завлекательное для аудитории.

2. Цель медиакурса. Описание ЦА. Зачем этот проект затеян, для чего и кого, в результате какая цель должна быть достигнута. Знания, умения, навыки, которые должны появиться у аудитории (напр., между прочим, школьники после курса должны расширить список просматриваемых каналов и блогов, научиться критиковать блогеров и пр.). Подумайте, к кому вы зайдете с проектом? К школьникам средних классов, начинающим блогерам? К домохозяйкам, подсевшим на сериалы, домашнее обучение, верующих в теории заговора и в пр. или к пенсионерам, которые верят всему в сети? К самодовольной молодежи, которая не может отличить рекламу, пропаганду и новость? Что сейчас важно, актуально? Вариантов много, есть над чем подумать.

3. Тематический план. Форма работы и количество времени, потраченное на нее (число лекций, их названия, то же - практические занятия, сколько, какие). Деловые игры, групповое обсуждение и пр., что д.б. использовано в проекте.

Например: Лекция об эффектах информационного общества "Что такое эхо-камера и как социальные сети помогают распространять фейки?" 1 час; Деловая игра на развитие критического мышления "Меняем аккаунты"; Практическое занятие "Правила медиапотребления в сети"; и т.п. старайтесь не более десяти, но и не менее трех.

4. Подробное описание (разработка) 1 онлайн/оффлайн упражнения на выбор (лекции или игры, теста или др.). Его вы проведете на практическом занятии (или целый по смыслу кусок из него).

Как проект защитить:

1. Готовите презентацию по основным положениям, в течение 4 минут представляете концепцию, проблематику и пути реализации образовательного медиапроекта.

2. Показываете план занятий, ЦА, описываете ожидаемые результаты.

В течение 5-7 минут проводите упражнение (деловая игра, например, или интерактивная лекция, или онлайн-игра, тест и пр.).

3. Отвечаете на вопросы.

Обратите внимание на уч пособие "Медиаобразование в школе"

Литература:

1. (программа ЮНЕСКО, выбирайте "русский язык") https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000192971_rus

2. <http://journals.csu.ru/index.php/znak>

Тоискин В.С., Красильников В.В. Медиаобразование в информационно-образовательной среде: Учебное пособие. – Ставрополь: Изд-во СГПИ, 2009.

Все самостоятельные работы сдаются до зачетной недели, т.е. последний срок сдачи – последнее занятие по практике. Работы оформляются в формате word и называются: Фамилия_МИЖ_СР_1, Фамилия_МИЖ_СР_2, Фамилия_МИЖ_СР_3. Заимствования допускаются при цитировании источников. Выполнение других работ происходит в зависимости от формата: письменный ответ, конспект, заполнение таблицы, презентация, видео и пр.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине
Вопросы для самопроверки:

- Что такое коммуникативная компетентность журналиста? Какие навыки, знания она в себя включает? Какими навыками владеете вы?
- Как в истории исследования медиавоздействия менялось представление об эффективности влияния масс-медиа на аудиторию?
- Какие медиаэффекты вы знаете?
- Несут ли СМИ ответственность за влияние на аудиторию? Какие социальные группы в наибольшей мере подвержены воздействию?
- Каким образом журналист может сохранить свое психическое здоровье, работая с травмирующей информацией? Что такое эмоциональное выгорание и как с ним справиться?

Чтобы успешно сдать экзамен, подготовьтесь к вопросам по темам, подберите примеры из своей журналистской практики или из практики известных журналистов:

1. Задачи и предмет изучения медиапсихологии. Ключевые теории и концепции медиапсихологии.
2. Социально-психологические проблемы современной журналистики. Методология и подходы в медиаисследованиях.
3. Профессиональное общение в журналистике: проблемы понимания в межличностной коммуникации. Ошибка каузальной атрибуции, когнитивные искажения.
4. Невербальные средства коммуникации в работе журналиста.
5. Значение межличностного общения в работе журналиста. Когнитивная эмпатия и эмоциональный интеллект. Техника активного слушания.
6. Особенности личности журналиста и профессионального мышления.
7. Значение когнитивной эмпатии и эмоционального интеллекта работе журналиста.
8. Создание профессионального образа коммуникатора: имидж и маски.
9. Психологическое воздействие и влияние СМИ на общество. Проблема психологической информационной безопасности в современной журналистике.
10. Репортер в стрессовых ситуациях. Стадии стресса, факторы стрессоустойчивости (внешние и внутренние). Управление стрессом.
11. Участие СМИ в удовлетворении потребностей аудитории. Теория использования и удовлетворения.
12. Социализирующая роль медиа. СМИ и проблемы социальной справедливости. Представленность социальных групп при формировании медиареальности: национальность, раса, пол, инвалидность и психическое здоровье. Стигматизация в медиа.
13. Особенности восприятия СМИ и проблема организации восприятия. Эффективность медийного воздействия.
14. СМИ и стереотипы. Медиа как поставщик прасоциальных представлений.
15. Манипуляции в журналистике.
16. Травма и СМИ. Критическая теория и массовая культура в медиаисследованиях.
17. Психологические типы медиатекстов.
18. Принципы медиапсихологического исследования: интервьюирование и качественный анализ. Экспериментальная традиция.
19. Принципы медиапсихологического исследования: Анализ дискурса. Этнография и наблюдение. Анализ медиатекстов
20. Особенности формирования и восприятия медиареальности.
21. Социально-психологические исследования интернета: киберпсихология.
22. Особенности становления личности журналиста. Профессиональная деформация и профессиональный рост.

23. Роли и маски журналиста в межличностном общении.
24. Создание профессионального образа журналиста: механизм и эффекты.
25. Коммуникативная компетентность в профессиональной деятельности журналиста.
26. Основные закономерности восприятия информации.
27. Роль СМИ в создании и поддержании стереотипов.
28. Психотипы журналистских текстов.
29. Факторы, обуславливающие закономерности восприятия коммуникатора аудиторией.