

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.02.2025 23:57:00
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе практики

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Вид практики / тип практики	<i>Учебная практика /Ознакомительная практика</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>43.03.02 Туризм</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Технологии организации туристской деятельности</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Никитина Д.А. ассистент кафедры туризма и культурного наследия Ткачёв А.А. доцент кафедры истории</i>

1. Рекомендации по выполнению индивидуального (группового) задания

№ п/п	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	Написать эссе-анализ о роли Агентства по туризму Тюменской области в развитии туризма за весь период их существования.	Эссе в формате pdf.	4.4
2	Провести анализ деятельности турфирмы с помощью интернет-источников, подготовить список вопросов, которые будут заданы при посещении турфирмы.	10 вопросов.	5
3	<p>Исследование конфессионального разнообразия Тюмени и Тюменской области, посещение 2-х разно конфессиональных учреждения.</p> <p>Написать отчет, состоящий из исторической справки, архитектурного анализа с приложением фотографий, обоснование ценности (ее отсутствие) объекта для экскурсий.</p> <p>Сравните религиозные представления и религиозные практики населения Западной Сибири. Выявите отличия, преемственность и изменения во времени.</p>	<p>Отчет с фотографиями и приложениями (интервью, схемы).</p> <p>Научный доклад (2500-3500 слов) с анализом источников и библиографией в электронной форме.</p>	5
4	<p>Анализ рынка гостиничных услуг Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из объектов размещения.</p> <p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по ОКВЭД. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 	Отчет в электронной форме.	5

	9. Анализ конкурентов.		
5	<p>Анализ объектов культурно-исторического наследия Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из объектов размещения.</p> <p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по ОКВЭД. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 9. Анализ конкурентов. 	Отчет в электронной форме.	5
6	<p>Анализ рынка ресторанных услуг Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из объектов размещения.</p> <p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по ОКВЭД. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 9. Анализ конкурентов. 	Отчет в электронной форме.	5
7	<p>Анализ рынка лечебно-оздоровительных услуг Тюмени.</p> <p>Составление отчета по следующим пунктам по одному из</p>	Отчет в электронной форме.	5

<p>объектов размещения.</p> <p>Комплексная туристская оценка предприятий:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения. История создания. Система управления. Организационная структура. Оценка персонала. 2. Экономическая характеристика. Перечень услуг. Виды деятельности по ОКВЭД. 3. Портрет потребителей. Возраст, пол, род занятий, география, платежеспособность. 4. PR компания. Маркетинговые стратегии продвижения. Каналы продвижения. Участие в конкурсах. 5. Турпоток. 6. Материально-техническое оснащение и уровень благоустройства. Современность ремонта. Сертификат / классификация средств размещения. 7. Эстетическая оценка территории. Ландшафтный дизайн. 8. Экологическая обстановка. Последствия рекреационной нагрузки. 9. Анализ конкурентов. 		
<p>Организации полевого туристического лагеря, участие в археологических исследованиях на объектах культурного археологического наследия (памятниках).</p> <p>Опишите виды работ, применяемые методики, полученную информацию, найденные артефакты, свои впечатления от участия в археологических или лагерных работах. Какие навыки вы приобрели в ходе этой работы? Дневник ведется ежедневно письменно, от руки.</p>	<p>Полевой дневник, проведите рефлексию полученного опыта (включатся в общий дневник по практике)</p>	42
<p>Заполнение дневника по практике.</p>	<p>Дневник по практике</p>	8.8
<p>Подготовка к выполнению заданий по отчету</p>	<p>Повторение лекционного материала и дополнительной литературы</p>	28.4
<p>Подготовка к защите отчета (дифф.зачету)</p>	<p>Повторение изученного материала</p>	28.4
		<p>Итого: 142</p>

2. Требования и рекомендации по подготовке отчетных документов по практике, критерии оценивания

- Все работы должны быть оформлены в соответствии с актуальными требованиями к оформлению письменных работ (ГОСТы).
- При написании работ необходимо использовать не менее 5 разных источников информации.
- Все использованные источники должны быть указаны в списке литературы.
- Все оформительские элементы не включаются в объем (титульный лист, содержание, приложение, список источников и литературы и пр.).

Формы контроля заданий и требования к ним:

1. Рекомендации по написанию эссе-анализа

1. Введение:

- Обозначьте тему эссе-анализа., за какой период вы будете анализировать деятельность агентства.

2. Основная часть:

- Опишите основные направления деятельности агентства.
- Приведите конкретные примеры мероприятий, которые агентство организовывало или проводило.
 - Укажите, как эти мероприятия способствовали развитию туризма в регионе.
 - Рассмотрите роль агентства в создании и развитии туристической инфраструктуры.
 - Опишите, как агентство разрабатывало и продвигало туристические маршруты.
 - Укажите на образовательную деятельность агентства.

3. Заключение:

- Подведите итоги деятельности агентства.
- Укажите на вызовы и проблемы, с которыми сталкивается агентство.
- Предложите пути дальнейшего развития агентства.

2. Анализ деятельности туристической фирмы

1. Введение

В данном анализе рассматривается деятельность конкретной туристической фирмы, её роль в развитии туристической индустрии и влияние на рынок туристических услуг. Анализ включает оценку основных направлений деятельности фирмы, её конкурентных преимуществ, сильных и слабых сторон, а также перспектив развития.

2. Основные направления деятельности

В этом разделе описывается, какие направления туристической деятельности охватывает фирма. Это может быть организация путешествий, продажа туров, бронирование гостиниц, продажа авиабилетов, организация экскурсий и т. д. Важно определить, какие услуги предлагает фирма и насколько они востребованы на рынке.

3. Конкурентные преимущества

Здесь анализируются факторы, которые делают фирму конкурентоспособной на рынке туристических услуг. Это может быть высокое качество услуг, широкий выбор предложений, доступные цены, профессионализм сотрудников, гибкая система скидок и т. д.

4. Сильные и слабые стороны

В этом разделе рассматриваются сильные и слабые стороны фирмы. Сильные стороны — это преимущества, которые позволяют фирме успешно конкурировать на рынке. Слабые стороны — это недостатки, которые могут ограничивать развитие фирмы.

5. Анализ рынка туристических услуг

Здесь проводится анализ рынка туристических услуг, на котором работает фирма. Оцениваются тенденции развития рынка, его ёмкость, динамика спроса и предложения, конкуренция и другие факторы, влияющие на деятельность фирмы.

6. Перспективы развития

В этом разделе рассматриваются перспективы развития фирмы. Оцениваются возможности расширения бизнеса, выхода на новые рынки, развития новых направлений деятельности и т. д.

7. Рекомендации по улучшению деятельности

Здесь предлагаются рекомендации по улучшению деятельности фирмы. Это может быть оптимизация процессов, улучшение качества услуг, снижение затрат, развитие новых направлений и т. д. Важно предложить конкретные меры, которые могут помочь фирме повысить эффективность и конкурентоспособность.

8. Заключение

В заключении подводятся итоги анализа и формулируются основные выводы. Оценивается роль фирмы в развитии туристической индустрии, её влияние на рынок туристических услуг и перспективы развития.

3. Методические рекомендации по написанию отчёта о конфессиональном разнообразии Тюмени и Тюменской области

Цель отчета: изучение и анализ конфессионального разнообразия в Тюмени и Тюменской области, выявление основных религиозных групп и их особенностей.

Задачи отчета:

1. Сбор информации о религиозных организациях и группах в Тюмени и Тюменской области.
2. Анализ полученных данных и выявление основных конфессиональных направлений.
3. Описание особенностей каждой религиозной группы.
4. Формулирование выводов о конфессиональном разнообразии в регионе.

Структура отчета:

1. Введение:

- Обоснование актуальности темы.
- Цели и задачи отчёта.

2. Основная часть:

- Описание основных религиозных групп в Тюмени и Тюменской области (православие, ислам, католицизм, протестантизм, буддизм, иудаизм и другие).
- Анализ численности последователей каждой религиозной группы.
- Описание особенностей богослужений, обрядов и традиций каждой религиозной группы.
- Анализ взаимодействия религиозных групп с обществом и государством.

3. Заключение:

- Формулирование выводов о конфессиональном разнообразии в Тюмени и Тюменской области.
- Оценка влияния религиозных групп на культурную и социальную жизнь региона.

Рекомендации по сбору информации:

- Используйте официальные сайты религиозных организаций и групп.
- Проведите интервью с представителями религиозных групп.
- Обратитесь к статистическим данным и исследованиям, посвящённым религиозным группам в регионе.

Анализ полученных данных:

- Сравните численность последователей разных религиозных групп.
- Выявите основные тенденции и закономерности в конфессиональном разнообразии региона.

Описание особенностей религиозных групп:

- Опишите особенности богослужений, обрядов и традиций каждой религиозной группы.
- Сравните их между собой.

Взаимодействие религиозных групп с обществом и государством:

- Проанализируйте, как религиозные группы взаимодействуют с обществом и государством в Тюмени и Тюменской области, в частности в области туризма.
- Оцените их влияние на культурную и социальную жизнь региона.

Формулирование выводов:

- Сформулируйте выводы о конфессиональном разнообразии в Тюмени и Тюменской области.
- Укажите на его особенности и тенденции.

Оформление отчёта:

- Соблюдайте требования к оформлению научных работ.
- Используйте таблицы, графики и другие визуальные материалы для наглядности.

Примеры источников информации:

- Официальные сайты религиозных организаций и групп.
- Статистические данные и исследования, посвящённые религиозным группам в регионе.
- Интервью с представителями религиозных групп.

Эти рекомендации помогут вам написать отчёт о конфессиональном разнообразии Тюмени и Тюменской области. Помните, что отчёт должен быть объективным и основываться на достоверных источниках информации, а также носить практическую значимость для специалистов в области туризма.

4-7. Методические рекомендации по написанию отчета о посещении объектов туристической индустрии

Цель отчета: анализ и оценка объектов туристической индустрии в соответствии с критериями комплексной оценки.

Задачи отчета:

1. Посещение выбранных объектов туристической индустрии.
2. Сбор информации о каждом объекте в соответствии с критериями оценки.
3. Формулирование выводов и рекомендаций.

Структура отчета:

1. Введение:

Обоснование актуальности темы.

Цели и задачи отчёта.

2. Основная часть:

Описание каждого объекта туристической индустрии, включая его местоположение, историю, основные услуги, предоставляемые туристам.

Анализ соответствия каждого объекта критериям комплексной оценки.

3. Заключение:

Формулирование выводов о качестве предоставляемых услуг и соответствии объектов туристической индустрии критериям оценки.

Рекомендации по улучшению работы объектов туристической индустрии.

Дополнительные критерии комплексной оценки объектов туристической индустрии:

Качество предоставляемых услуг.

Уровень комфорта и безопасности.

Доступность для туристов с ограниченными возможностями.

Наличие и разнообразие услуг и развлечений.

Соответствие объектов туристической индустрии требованиям законодательства.

Рекомендации по сбору информации:

Используйте официальные сайты объектов туристической индустрии.

Проведите интервью с сотрудниками объектов и туристами.

Ознакомьтесь с отзывами туристов о каждом объекте.

Выявите сильные и слабые стороны каждого объекта.

Сформулируйте выводы о качестве предоставляемых услуг и соответствии объектов туристической индустрии критериям оценки.

Укажите на их преимущества и недостатки.

Рекомендации:

Рекомендации по улучшению работы объектов туристической индустрии.

Предложения по развитию туристической инфраструктуры в регионе.

Оформление отчета:

Соблюдайте требования к оформлению научных работ.
Используйте таблицы, графики и другие визуальные материалы для наглядности.*

8-14. Полевой дневник – ежедневная рефлексия полученного опыта.

Полевой дневник: Записи о наблюдениях, впечатлениях, событиях, происходящих во время полевой или лагерной работы. Полный анализ каждого дня полевой практики. Можно дополнять зарисовками, таблицами и схемами. Дневник ведется ежедневно письменно, от руки.

Рефлексия: Осознание и осмысление собственного опыта, выявление значимости полученных знаний и навыков.

Требования:

- Детальные записи о проделанной работе, наблюдениях, проблемах, полученной информации и навыках.
- Рефлексивные выводы, анализ собственных ошибок и успехов.
- Формулировка выводов и предложений.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Дифференцированный зачет (зачет с оценкой) проходит в формате защиты письменного отчета о практике, после чего студенты сдают итоговый письменный отчет по установленным методическим требованиям. В рамках этого процесса студенты готовят один отчет о практике, который состоит из двух основных блоков: оценка туристического потенциала и участие в научных археологических (экспедиционных) работах. В процессе написания интегрируют все выполненные задания и полевой дневник в итоговый отчет.

Первый блок посвящен анализу и оценке туристического потенциала Тюмени и Тюменской области. Основными задачами являются: исследование конфессионального разнообразия региона, анализ рынка гостиничных услуг Тюмени, анализ объектов культурно-исторического наследия города, а также анализ рынка ресторанных услуг. Для выполнения этих задач студенты проводят интервью и опросы местных жителей и туристов, анализируют данные из открытых источников, таких как официальные сайты и статистические данные, посещают и оценивают гостиницы, рестораны, исторические и культурные объекты, а также составляют карты туристических маршрутов и точек притяжения. Применяемые методики могут включать опросные листы и анкетирование, наблюдение и фокус-группы, анализ вторичных данных и статистических отчетов, а также SWOT-анализ. В результате студенты получают демографические и социальные характеристики населения, оценку качества и разнообразия гостиничных услуг, перечень и состояние объектов культурно-исторического наследия, а также ассортимент и качество предприятия туристического обслуживания.

Второй блок посвящен участию в научных археологических (экспедиционных) работах. Основной целью является участие в организации и проведении полевых археологических исследований на объектах культурного археологического наследия региона. Задачи включают организацию и функционирование полевого туристического лагеря (лагеря экспедиции), участие в археологических исследованиях на памятниках культурного наследия, документирование и анализ найденных артефактов, а также ведение полевого дневника и рефлексии полученного опыта. Виды работ включают подготовку и организацию лагеря (обеспечение безопасности, логистика, планирование), раскопки и сбор артефактов, документирование находок (фотографирование, чертежи, описания), консервацию и первичную обработку артефактов на месте раскопок. Применяемые методики включают геодезическое обследование и картографирование, планиграфический и стратиграфический анализ). В результате студенты получают описание и классификацию найденных артефактов, историко-культурный контекст исследуемых объектов, выводы о жизнедеятельности древних сообществ, а также личные впечатления и наблюдения от участия в археологических работах.

Полевой дневник ведется ежедневно письменно, от руки, и содержит дату и место проведения работ, описание проведенных мероприятий, результаты и наблюдения, а также

личные впечатления и рефлексию. В итоговый отчет включаются все выполненные задания, результаты исследований и полевой дневник. В разделе рефлексии студенты описывают навыки, приобретенные в ходе практики, такие как умение проводить качественные и количественные исследования, навыки организации и управления полевыми работами, умение документировать и анализировать археологические находки, коммуникативные навыки и работа в команде, критическое мышление и решение проблем. Также включаются личные впечатления, опыт участия в археологических экспедициях, взаимодействие с местным населением и специалистами, а также понимание значимости сохранения культурного наследия.

Данный итоговый отчет будет представлен на защите, где студенты продемонстрируют свои достижения и знания, приобретенные в ходе практики.

Критерии оценки:

- Глубина анализа и критическое мышление, продемонстрированное в ответах.
- Связность и организация идей, представленных в логической и хронологической последовательности.
- Оригинальность и креативность в предложении инновационных идей или решений.
- Стилль изложения – формальный академический.
- Обязательное наличие иллюстративное приложение.
- Допускается включение письменных заданий, выполняемых в процессе практики, с соответствующим анализом.

Аттестация – дифф. зачет

ОТЛИЧНО:

1. *Логическая структура: наличие введения, основной части, заключения, графического приложения.*
2. *Приведение аргументов и доказательств в поддержку своей точки зрения.*
3. *Наличие примеров (источников), поддерживающих мнение автора.*
4. *Соблюдение требований к объему текста и оформлению.*
5. *Оригинальность и индивидуальный подход к написанию текста отчета и составлению приложения.*

ХОРОШО:

1. *Логическая структура: наличие введения, основной части и заключения. Графическое приложение не отражает всех пройденных этапов практики.*
2. *Приведение аргументов и доказательств в поддержку своей точки зрения.*
3. *Наличие не более одного примера (или источника), поддерживающего мнение автора.*
4. *Объем текста – 25-30 тыс. знаков.*
5. *Автор описывает объекты только с позиций, представленных в открытых источниках.*

УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

1. *Логическая структура: наличие введения, основной части и заключения. Графическое приложение не проработано.*
2. *Аргументы в поддержку своей точки зрения приведены хаотично либо отсутствуют.*
3. *Отсутствие примеров (ссылок на источники), поддерживающих мнение автора.*
4. *Объем текста – 20-25 тыс. знаков.*
5. *Автор описывает объекты только с позиций, представленных в открытых источниках.*

НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО:

1. *Логическая структура нарушена (например, может отсутствовать заключение). Графическое приложение отсутствует.*
2. *Аргументы в поддержку своей точки зрения отсутствуют.*
3. *Отсутствие примеров (ссылок на источники), поддерживающих мнение автора.*

4. Объем текста – до 20 тыс. знаков.

5. Автор описывает объекты только с собственных позиций.