

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.04.2025 14:30:52
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Проектирование физкультурно-оздоровительных и спортивно-массовых мероприятий</i>
Направление подготовки /	<i>для обучающихся по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура</i>
Специальность	<i>профиль подготовки «Физическая культура и спорт»</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик (и)	<i>Насонов Владимир Владимирович, доцент</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

1. Управленческие решения в менеджменте

Знать особенности проектирования в физкультурно-спортивной деятельности: привязку к конкретным видам спорта, безопасность, эргономику и комфортабельность, энергоэффективность, универсальность, социальную интеграцию.

2. Алгоритм проведения массовых физкультурно-спортивных мероприятий

Владеть комплексом действий: 1. Утверждение календарного плана; 2. Формирование оргкомитета по организации ФСМ; 3. Разработка и утверждение положения о соревновании; 4. Разработка и утверждение сметы на проведение ФСМ; 5. Формирование главной судейской коллегии; 6. Маркетинг и реклама ФСМ; 7. Выбор и подготовка спортивного сооружения (заключение договора аренды, инспектирование, дополнительное оснащение техническими средствами и т.д.); 8. Медицинское обеспечение; 9. Организация сбора и обработка заявок на участие в ФСМ; 10. Жеребьевка участников; 11. Организация правопорядка и антитеррористической безопасности; 12. Торжественное открытие соревнования; 13. Проведение соревнования в соответствии с утвержденными программой и правилами; 14. Награждение победителей; 15. Торжественное закрытие ФСМ; 16. Подготовка отчета судейской коллегией и представление его организации, проводящей соревнование и организатору.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1	Спонсорский пакет	Разработка проекта	Презентация	15	12
2	Расписание работы фитнес клуба	Разработка проекта	Презентация	15	15
3	Разработка и запуск интернет - платформы «Fitness insider (FITinsider)	Разработка проекта	Презентация	15	15
4	Подготовка к занятиям	Повторение материала и изучение дополнительной литературы	Участие в обсуждениях	0	18
5	Подготовка к экзамену	Повторение изученного материала и выполнение контрольных заданий	Успешное выполнение контрольных	0	18

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

• Спонсорский пакет

Разработка проекта

О мероприятии:

Первенство России по танцевальному спорту представляет собой крупное соревнование в избранном виде спорта, статус Спонсора в котором даст возможность вашей компании

получить позитивные ассоциации, связанные с имиджем поддерживаемого мероприятия и привлечь особое внимание участников и гостей соревнования. Хотелось бы подчеркнуть, что соревнования проводятся уже в третий раз. Коммуникативный потенциал такого мероприятия открывает перед компанией-спонсором перспективы нового партнерства и обеспечивает продвигаемому продукту существенные преимущества в конкурентной среде.

Организаторы: Федерация танцевального спорта дальнего востока.

Цели и задачи:

- Пропаганда физической культуры и спорта среди населения города Владивостока
- Реклама партнеров мероприятия. Содействие созданию в обществе позитивного отношения к компаниям – партнерам мероприятия.
- Привлечение жителей России к здоровому образу жизни и создание позитивных взглядов к компаниям партнерам мероприятия.

Потенциальные партнёры:

- Производители и дистрибьюторы продуктов питания
- Магазины танцевальных товаров
- Студии имиджа
- Ателье
- Другие компании

Информационная поддержка:

- Афиши в общественном транспорте, афиши на стендах заведений и спортивных сооружений
- Информационные баннеры
- Газета «Владивосток»
- Дорожное радио
- Благодарственные письма, дипломы победителей – выдача при подведении итогов

Предполагаемая аудитория: более 10.000 человек, возраст целевой аудитории от 7 до 70 лет.

Бюджет мероприятия: По подсчетам коммерческого отдела, чтобы обеспечить все условия для проведения мероприятия требуется минимум 3 млн. руб., но организаторы не располагают такими средствами и коммерческим отделом было решено привлечь спонсоров для проведения мероприятия. Планируется привлечь 1 млн. руб. спонсорской поддержки.

Задача 1: Составьте «Официальное приглашение партнерам» мероприятия, основываясь на целях и задачах проекта.

Задача 2: Составьте три варианта спонсорского сотрудничества для потенциальных партнёров (Генеральный партнерский пакет, официальный партнерский пакет, пакет партнера мероприятия);

О пакетах:

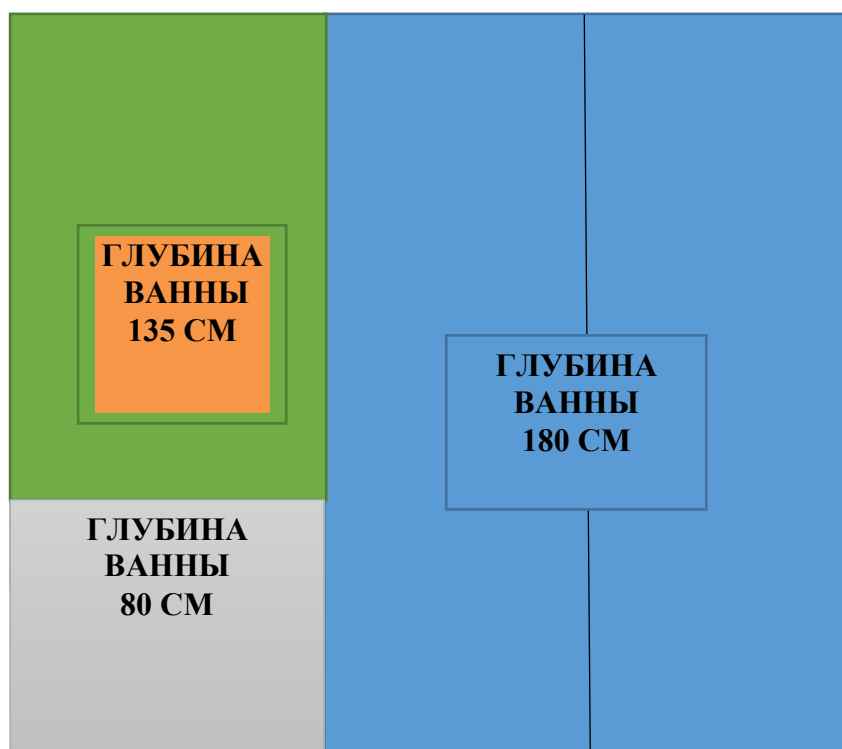
- Генеральный спонсор – Участие спонсора предполагает покрытие более 50% спонсорского фонда. Взамен спонсор получает обширную пресс-поддержку и право использовать бренд мероприятия в своих корпоративных целях по своему усмотрению.
 - Официальный спонсор выкупает порядка четверти спонсорского фонда.
- Спонсорский пакет включает в себя: объявление названия компании на акциях и презентациях, выступление первых лиц, логотип и название компании спонсора на полиграфической, сувенирной продукции и т.п.
- Спонсор-участник – обладатель небольшого спонсорского пакета, размер которого обычно не превышает десяти процентов от общего фонда.

- Критерии оценивания:
формирование навыков разработки проектов (0-5 баллов);
уникальность предложенных мыслей и идей в проекте (0-5 баллов);
структурированное планирование (0-5 баллов).
- Расписание работы фитнес клуба
Разработка проекта

Васильев Дмитрий Александрович, ответственный за составление расписания групповых программ, в фитнес клубе «Рельеф», уехал в командировку. Директор клуба обращается к вам, менеджеру по продажам, с просьбой, в кратчайшие сроки составить расписание групповых занятий в бассейне, так как 20 августа, после длительного ремонта, бассейн начинает полноценно функционировать.

Сегодня 17 августа, поскольку помимо этого задания у вас имеется ряд неотложных дел, связанных с основной работой, то на составление расписания вы можете выделить только полтора часа.

Так же директор клуба передал вам папку, принадлежащую Дмитрию Александровичу. В данной папке находится схематичное изображение бассейна (рис 1), информация о том, какое количество групп проводит каждый из тренеров, бланк для составления расписания групповых занятий (таблица 1) и ряд остальных условий, которые необходимо учесть при составлении расписания.



Условия:

1. Бассейн делится на 3 зоны:

- 1- ванна, глубина которой составляет 80 см – в данной зоне проходят занятия с детьми 3-4-х лет. Группа имеет название «Baby».
- 2- ванна, глубиной 135 см – занятия проводятся для детей 4-5-ти лет и аквааэробика для взрослых. Детские группы называются «Kids», а взрослые «Aqua fitness».
- 3- ванна, глубиной 180 см – разделена на 2 дорожки. В самой глубокой части бассейна проводятся занятия для детей 7-15-ти лет и взрослых. Детские группы называются

«Junior». Акваэробика для взрослых – «Aqua power». Акваэробика для беременных женщин – «Aqua woman».

2. На одной зоне бассейна может проходить 1 занятие.

3. Одна дорожка в ванне глубиной 180 см должна быть свободна.

4. Занятия во всех детских группах проводятся в течении 1 часа, в количестве двух раз в неделю.

5. Все детские группы в будние дни могут заниматься в бассейне только во второй половине дня с 15.00 до 19.00, а в выходные дни без ограничений во времени.

6. Беременные женщины занимаются по 30 минут в день с понедельника по пятницу. Во вторник и четверг занятия могут проходить только с 15:00.

7. Акваэробика для взрослых проходит по два занятия в будние дни и по одному в выходные. Поскольку в клубе имеются два вида карт посещений: дневная "стандарт" и безлимитная "нон-стоп", то необходимо равномерно распределить занятия в первой и второй половине дня. Занятия должны проходить в разных зонах бассейна.

8. Организация "Газпром" обратилась с просьбой предоставить возможность заниматься их коллективу 2 раза в неделю акваэробикой с 16:30 до 17:30, в разных зонах бассейна.

9. В расписании необходимо указать название группы и имя, проводящего тренера.

Тренеры детских групп:

ФИО: Захаров Константин Игоревич

Группы	Пожелания
3 группы «Baby», 1 группы «Kids», 2 группы «Junior».	Поставить большее количество групп на вторник, четверг и воскресенье.

ФИО: Миллер Иван Аркадьевич

Группы	Пожелания
1 группа «Kids», 1 группа «Junior».	Нет пожеланий.

ФИО: Кириллов Владислав Андреевич

Группы	Пожелания
2 группы «Junior».	Поставить группы в среду.

ФИО: Миньшина Ольга Викторовна

Группы	Пожелания
1 группа «Kids».	Нет пожеланий.

Тренеры групповых программ:

ФИО: Лапова Александра Петровна

Группы	Пожелания
«Aqua fitness» «aqua power».	Просьба ставить занятия только на первую половину дня, кроме вторника и пятницы.

ФИО: Ситник Алена Валерьевна

Группы	Пожелания
«Aqua power», «aqua fitness», «aqua woman».	Нет пожеланий.

ФИО: Олькова Алиса Ивановна

Группы	Пожелания
«Aqua fitness»	Просьба ставить группы в будни, в вечернее и дневное

«aqua power».	время.
---------------	--------

Таблица 1: бланк расписания групповых занятий.

Время	ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
9.00							
10.00							
11.00							
12.00							
13.00							
14.00							
15.00							
16.00							
17.00							
18.00							
19.00							
20.00							
21.00							
22.00							

- Критерии оценивания:
формирование навыков разработки проектов (0-5 баллов);

уникальность предложенных мыслей и идей в проекте (0-5 баллов);
структурированное планирование (0-5 баллов).

- **Разработка и запуск интернет - платформы «Fitness insider (FITinsider)**

Разработка проекта

Разработка проекта началась несколько лет назад. Была собрана фокус-группа в количестве 200 человек, из числа клиентов 3-х фитнес - клубов г. Тюмени, проведено анкетирование с расширенным набором возможного функционала будущего проекта. Таким образом, были сформированы приоритетные направления развития проекта. На сегодняшний день путем онлайн - собеседований выбрана фирма-исполнитель, составлено Техническое Задание, утвержден дизайн, сформирована MVP-версия. MVP - Minimum Viable Product (минимально жизнеспособная версия). Основная задача MVP — получение обратной связи от Целевой Аудитории (ЦА) для формирования гипотез дальнейшего развития продукта. Сбор информации от MVP зачастую дешевле, чем разработка продукта с большим количеством функций. Это позволяет снизить затраты и риски, если продукт не заработает, например, из-за неверных предположений.

В MVP Fitinsider вошли 3 этапа:

1. СМИ-издание (электронное издание с тематическими статьями).

Цель:

- повышение уровня грамотности по наукам, имеющих отношение к спорту,
- популяризация ЗОЖ среди всех слоев населения,
- сбор тематической информации в одном месте, дающий возможность пользователю не искать информацию на разных ресурсах,
- перенаправление трафика ЦА на остальные ресурсы IT – проекта.

Журнал призван иметь в основном социальную направленность, с возможностью минимальной монетизации.

2. Единый реестр тренеров по фитнесу, с дальнейшей перспективой включения в реестр тренеров других видов спорта. Это база данных резюме тренеров, которое они заполняют, указывая все свои достижения, регалии, стаж, фото/видео результаты клиентов, места работы, образования, цены на свои услуги. БД тренеров подразумевает наличие внутренней системы поиска нужной анкеты тренера через встроенный фильтр: ФИО, пол, возраст, фитнес - направления, геолокация, цели клиента. Этот этап включает в себя наличие личных кабинетов тренера и клиента, подключение платежной системы. Планируется заполнение БД анкетами тренеров г. Тюмени, с дальнейшей возможной перспективой охвата городов области, затем региона, затем, в зависимости от развития проекта, возможен выход на федеральный уровень.

Цель:

- помощь в раскрутке тренера, поиск клиентов на персональные тренировки,
- помощь клиенту в выборе персонального тренера.

3. Функционал, облегчающий взаимодействие между тренером и его клиентом:

- онлайн - запись на тренировки для существующих клиентов,
- возможность автоматической рассылки уведомлений тренером своим клиентам,
- сервис по составлению рациона питания,
- сервис по составлению программ тренировок,
- внесение тренером антропометрических данных своих клиентов для отслеживания их прогресса.

Задача 1.

На основе SWOT- анализа просчитать возможности проекта, угрозы, риски, сильные и слабые стороны проекта.



Задача 2.

На основе PEST- анализа просчитать экономические, политические, социальные и технологические аспекты внешней среды, которые могут повлиять на ведение бизнеса по раскрутке данного проекта.

Политические • Прогноз политических изменений • Законодательство в области бизнеса и труда • Тренды зарегулированности деятельности организаций • Коррупция и бюрократия • Политика по отношению к соседним государствам и миру • Дотации государства	Экономические • Инфляция • Курс валют • Налоговые ставки и льготы • Динамика ВВП на душу населения • Безработица • Банковское регулирование • Доступность кредитов • Цены на нефть и прочее сырье • Цены на аренду и продажу недвижимости
Социокультурные • Средний возраст населения • Общие демографические показатели • Образованность, наличие квалифицированных кадров • Процент населения за чертой бедности • Тренды в обществе • Религиозные нормы • Миграционные показатели	Технологические • Ключевые технологические изменения • Инновационные тренды • Влияние digital-технологий • В целом технологическая скорость реагирования среды • Средние затраты государства и компаний на научные исследования • Динамика спроса на технических специалистов

Задача 3.

На основе линейной модели Ласуэлла описать процесс коммуникации, ответив на следующие вопросы:

- Источник информации (кто сообщает?)
- Информация (что именно сообщает?)
- Способ передачи информации (по каким каналам сообщает?)
- Получатель информации (кому сообщает?)
- Эффект коммуникации (с каким эффектом сообщает?)

Модель Ласуэлла



Задача 4.

Просчитать детально способы монетизации каждого этапа.

Задача 5.

Спрогнозировать предполагаемые сроки окупаемость проекта.

Задача 6.

Составить финансовое планирование до конца 2020 г. на оставшуюся сумму в 450 000 руб.

Ключи к кейсу:

- Данные сметы:
 - на MVP собрано 1 млн. 500 тыс. руб., из которых непосредственно на разработку выделено 1 050 000 руб.:
 - На этап 1 выделено 250 000 руб.
 - На этап 2 – 400 000 руб.
 - На этап 3 – 400 000 руб.
 - На 2020 г. заложено 450 000 руб. на зарплаты привлеченных специалистов в области SMM, SEO, копирайтеров, бухгалтера.
- Сроки запуска этапов:
 - СМИ – электронный журнал: апрель 2020
 - БД тренеров, личные кабинеты тренера и клиента – сентябрь 2020
 - Вспомогательный функционал тренера (онлайн – запись на тренировки, смс – уведомления, составление планов тренировок и питания): март 2021.
- Администрирование ресурса на первые 12 месяцев планируется своими силами.
- Имеется 3 профессиональных копирайтера, готовых работать по бартеру.
- Предполагается частичный аутсорс - найм специалистов в области SMM, SEO, бухгалтера.
- Организации - партнеры, оказывающие информационную поддержку проекту на бартерной основе:
 - Департамент по делам спорта и молодежи, г.Тюмени
 - Тюменский Государственный Университет, физкультурный факультет
 - Уральский Институт Фитнеса, г. Екатеринбург
 - Предполагаемый партнер: ФБТО (Федерация бодибилдинга Тюменской области)

- Критерии оценивания:
формирование навыков разработки проектов (0-5 баллов);
уникальность предложенных мыслей и идей в проекте (0-5 баллов);
структурированное планирование (0-5 баллов).

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине.

Оценка «зачтено» выставляется студенту, который:

- прочно усвоил предусмотренный программный материал;
- правильно, аргументировано ответил на все вопросы, с приведением примеров;
- показал глубокие систематизированные знания, владеет приемами рассуждения и сопоставляет материал из разных источников: теорию связывает с практикой, другими темами данного курса, других изучаемых предметов.

Оценка «не зачтено» выставляется студенту, который допустил существенные ошибки при ответе на вопросы; не может ответить на дополнительные вопросы.

Собеседование – специальная беседа преподавателя со студентом, рассчитанная на выяснение объема знаний студента по определенному разделу, теме, проблеме.

Критерии оценки ответов студентов:

- Полнота изложения материала.
- Последовательность изложения.
- Владение речью и терминологией.
- Умение иллюстрировать материал конкретными примерами.
- Умение делать обобщение, выводы, сравнение.

Степень самостоятельности изложения, без наводящих вопросов

1. Понятия "проект" и "проектирование". История появления понятий.
2. Виды, типы и классификация проектов.
3. Характеристика проекта как объекта управления.
4. Ключевые особенности проекта и его проектирования.
5. Моно- и мультипроекты. Сравнительный анализ и примеры.
6. Инновационные и инвестиционные проекты.
7. Окружение проекта (целевая аудитория)
8. Формы проектов.
9. Проектирование как средство управления сфере физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях.
10. Метод проектов.
11. Учет рисков в процессе проектирования.
12. Финансовое обеспечение реализации проекта.
13. Понятие "Проектная деятельность".
14. Методика проведения физкультурно-спортивных и оздоровительных мероприятий.
15. Рассмотрение спортивных, физкультурных, оздоровительных и массовых мероприятий. Сравнительный анализ.
16. Физкультурно-спортивный и массовый проект как объект управления.
17. Ключевые особенности проекта и его проектирования в сфере физической культуры и спорта.
18. Моно- и мультипроекты в сфере физической культуры и спорта. Сравнительный анализ и примеры.
19. Инновационные и инвестиционные проекты в сфере физической культуры и спорта.
20. Окружение проекта (целевая аудитория) в сфере физической культуры и спорта.
21. Виды, функции и формы физкультурно-спортивных и массовых проектов.
22. Проектирование как средство управления сфере физической культуры и спорта в современных социально-экономических условиях.

23. Применение "метода проектов" в сфере физической культуры и спорта.
24. Нормативная и правовая база, регламентирующая деятельность в сфере физической культуры и спорта.
25. Положение о массовом физкультурно-спортивном мероприятии. Основные пункты.
26. Основные документы, регламентирующие деятельность, и их иерархия в РФ.
27. Требования к организации физкультурно-спортивных и массовых мероприятий.
28. Основные документы, регламентирующие взаимодействие государственных, общественных, коммерческих организаций и частных лиц, в рамках организации физкультурно-спортивных и массовых мероприятий.

Рекомендуемая литература:

1. Гуськов, Ю. В. Основы менеджмента : учебник / Ю.В. Гуськов. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 263 с. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=349438> (дата обращения: 23.12.2019)
2. Егоршин А. П. Основы менеджмента : учебник / А.П. Егоршин. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 350 с. - URL: <https://new.znaniium.com/read?id=75486> (дата обращения: 23.12.2019)
3. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2013. - 640 с.
4. Лифшиц А. С. Управленческие решения : [учебное пособие] / А. С. Лифшиц. - Москва : КноРус, 2015. - 244 с.
5. Назимко В. К. Основы менеджмента : учебно-методическое пособие / В. К. Назимко, Е. В. Кудинова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 255 с.
6. Тебекин А. В. Менеджмент организации : [учебник] / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : КноРус, 2015. - 420 с.
7. Управление человеческими ресурсами : [учебное пособие] / ред. А. М. Руденко. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2015. - 350 с.
8. Алексеев С. В. Спортивный менеджмент. Регулирование организации и проведения физкультурных и спортивных мероприятий [Текст] = Sports Management : учебник / С. В. Алексеев ; под ред. П. В. Крашенинникова ; Моск. гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина. - Москва : ЮНИТИ ; Закон и право, 2016. - 687 с.
9. Алтухов С. В. Ивент-менеджмент в спорте : управление спортивными мероприятиями : [учебно-методическое пособие] / С. В. Алтухов. - Москва : Советский спорт, 2013. - 208 с.
10. Зуев В. Н. Менеджмент и менеджеры отечественной сферы физической культуры и спорта : учебное пособие / В. Н. Зуев. - Москва : Физическая культура, 2006. - 400 с.
11. Келли Д. Дж. Фандрайзинг в спорте: активные методы привлечения денежных средств и других ресурсов для школ, университетов и молодежных спортивных организаций [Текст] = Sports fundraising / Д. Д. Келли ; [пер. с англ. А. В. Самсоновой] ; Рос. междунар. олимпийский ун-т. - Москва : Национальное образование, 2017. - 272 с.
12. Менеджмент подготовки спортсменов к Олимпийским играм / [С. Н. Бубка и др.] ; под ред.: С. Н. Бубки, В. Н. Платонова. - Москва : Спорт, 2019. - 480 с.
13. Менеджмент физической культуры и спорта : учебник / Т. В. Састамойнен [и др.]. - Москва : Академия, 2014. - 240 с.
14. Начинская С. В. Основы экономики и менеджмента в сфере физической культуры и спорта : учебник / С. В. Начинская. - Москва : Академия, 2014. - 160 с.
15. Новокрещенев В. В. Менеджмент физической культуры и спорта : учебное пособие / В. В. Новокрещенев. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 185 с. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75953.html> (дата обращения: 23.12.2019).
16. Организационные аспекты управления физкультурно-спортивным движением : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 034300 "Физическая культура" / ред. В. Д. Фискалов. - Москва : Советский спорт, 2013. - 464 с.

17. Переверзин И. И. Искусство спортивного менеджмента / И. И. Переверзин. - Москва : Советский спорт, 2004. - 416 с.
18. Починкин А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / А. В. Починкин. - 3-е изд. - Москва : Советский спорт, 2013. - 264 с.
19. Спортивный менеджмент = Sport Management : principles and applications : принципы и применение : [перевод с английского] / Р. Хойя [и др.]. - 3-е изд. - Москва : Рид Медиа, 2013. - 352 с.
20. Филиппов С.С. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта : учебное пособие / С.С. Филиппов. — 2-е изд., доп. и испр. — Москва : Советский спорт, 2015. — 240 с. - URL: <https://e.lanbook.com/reader/book/69804/#1> (дата обращения: 23.12.2019).