

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 30.01.2026 14:25:00  
Уникальный программный ключ:  
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей  
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

|                          |                                                         |
|--------------------------|---------------------------------------------------------|
| Наименование дисциплины  | Событийный маркетинг                                    |
| Направление подготовки   | 38.04.02 Менеджмент                                     |
| Направленность (профиль) | Смарт маркетинг: международное развитие бизнеса         |
| Форма обучения           | Очная                                                   |
| Разработчик              | Казанцева С.М., профессор кафедры менеджмента и бизнеса |

# 1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися

**Отсутствуют**

## 2. План самостоятельной работы

| № п/п | Учебные встречи                                        | Виды самостоятельной работы        | Форма отчетности/ контроля                   | Количество баллов | Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак. ч.) |
|-------|--------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------|-------------------|-----------------------------------------------------|
| 1     | Понятие и история event-маркетинга в России            | Подготовка к тестированию          | Тестирование                                 | 2                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | -                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к опросу                |                                              |                   | 4                                                   |
| 2     | Событие: типология и инструменты                       | Рефлексивный анализ                | Рефлексивное эссе                            | 4                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | -                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к зачету                |                                              |                   | 4                                                   |
| 3     | Субъекты Event-индустрии                               | Подготовка к тестированию          | Тестирование                                 | 4                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | -                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к зачету                |                                              |                   | 6                                                   |
| 4     | Событийный маркетинг как технология продвижения бренда | Рефлексивный анализ                | Рефлексивное эссе                            | 4                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | -                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к зачету                |                                              |                   | 4                                                   |
| 5     | Инструменты event-маркетинга                           | Подготовка творческого задания     | Творческое задание                           | 4                 | 6                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | -                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к зачету                |                                              |                   | 6                                                   |
| 6     | Разработка концепции нового мероприятия                | Подготовка к практическим занятиям | Опорный тематический конспект/ Собеседование | -                 | 4                                                   |
|       |                                                        | Подготовка к зачету                |                                              |                   | 4                                                   |
|       | Итого:                                                 |                                    |                                              | 16                | 74                                                  |

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

**Тестирование** – стандартизированная процедура, позволяющая объективно измерить уровень знаний обучающегося.

**Подготовка к тестированию** предполагает изучение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы (презентация преподавателя, источники из списка рекомендованной литературы и указанных электронных образовательных ресурсов). Процедура тестирования ограничена по времени и количеству попыток, нельзя пропустить и/или позднее вернуться к заданию для того, чтобы дать/изменить ответ. Тест может включать задания разного типа (закрытые/открытые, с альтернативными ответами/множественным выбором и пр.).

**Критерии оценивания:**

- даны правильные ответы на вопросы теста;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

**Рефлексивное эссе** – прозаическое сочинение небольшого объема и свободной композиции, которое позволяет автору проанализировать собственный опыт и размышления на заданную тему, оно фокусируется на личном восприятии и оценке событий, идей или переживаний.

**Структура и содержание рефлексивного эссе:**

**Введение.** Обучающийся представляет выбранную тему и описывает свой личный опыт, связанный с ней. Важно четко определить рефлексивную фокусную точку, то есть то, что обучающийся действительно будет анализировать, и почему этот опыт имеет значение.

**Основная часть.** Здесь обучающемуся следует раскрыть, как конкретные события, переживания или взаимодействия повлияли на него, как изменили его восприятие или вызвали изменения в его убеждениях и поведении. Желательно, чтобы каждый абзац фокусировался на отдельной идее или аспекте личного опыта.

**Заключение.** Обучающемуся необходимо кратко обобщить ключевые моменты проведенного анализа и описать, как этот опыт повлиял на него. Важно также указать на уроки, которые были извлечены, и на то, как они могут повлиять на будущие действия или взгляды, личностное и профессиональное развитие обучающегося.

**Оформление рефлексивного эссе:** 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

При написании рефлексивного эссе особое внимание следует уделить языку и стилю. Предпочтительно использовать первое лицо («я»), поскольку это усиливает персональный и интроспективный характер текста, можно применять разнообразные литературные приемы, такие как метафоры, аналогии и символизм. Язык должен быть выразительным и эмоционально насыщенным, однако важно сохранять баланс между эмоциональной выразительностью и академической точностью, чтобы текст оставался убедительным.

**Критерии оценивания:**

- уровень оригинальности текста не менее 80% (проверка через систему Антиплагиат.ВУЗ, без использования сгенерированного текста);
- структура, содержание и оформление эссе соответствуют указанным требованиям;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

**Творческое задание** – частично регламентированное задание, позволяющее оценить умения и навыки обучающегося разрабатывать нестандартные решения.

**Структура и содержание творческого задания:**

1. Обучающемуся необходимо придумать и описать общую концепцию задания во взаимосвязи с изучаемой дисциплиной и конкретной темой (или темами), указать цель его выполнения и формируемые/развиваемые навыки и умения.

2. Далее следует привести алгоритм выполнения задания, охарактеризовать эффективный формат работы, необходимые ресурсы, возможные риски.

3. Завершить работу необходимо подготовкой к презентации данного задания на практическом занятии.

**Оформление творческого задания:** 1-2 стр., 12 размер шрифта, выравнивание текста по ширине, абзацный отступ – 1,25, активные ссылки на источники информации (при их использовании).

**Критерии оценивания:**

- структура, содержание и оформление задания соответствуют указанным требованиям;
- задание востребовано другими обучающимися для использования на практических занятиях, есть положительная обратная связь;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

**Опорный тематический конспект** - обобщенные теоретические сведения по конкретной теме, кратко отображенные в объективной форме через содержание и взаимосвязь основных терминов и положений текста.

**Основные правила конспектирования:** обучающемуся необходимо внимательно прочитать текст по конкретной теме, выделить основные термины и информативные части текста, продумать главные положения и сформулировать их своими словами, зафиксировать наиболее важные аспекты темы в виде моделей, схем, таблиц и пр.

**Критерии оценивания:**

- содержание конспекта раскрывает тему и позволяет обучающемуся контролировать уровень своих знаний;
- соблюдены сроки выполнения (в соответствии с установленным графиком).

**Собеседование** – гибкая процедура контроля освоения дисциплины в формате обсуждения ее теоретических и прикладных аспектов, реализуемая в рамках практических занятий по конкретным темам и/ или при проведении промежуточной аттестации.

**Подготовка к собеседованию** предполагает повторение теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, закрепление приобретенных знаний, навыков и умений (презентация преподавателя, опорные тематические конспекты обучающегося, практические задания и ситуации для анализа).

**Критерии оценивания:**

- ответы обучающегося на вопросы преподавателя раскрывают конкретную тему, корректны и аргументированы;
- обучающийся способен охарактеризовать взаимосвязь теоретических и прикладных аспектов конкретной темы, привести практический пример и/ или выполнить практическое задание, проанализировать практическую ситуацию.

**4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине**

**Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине:** устный ответ на вопросы к экзамену (ответы на 2 вопроса из разных тем формируют 60% итогового результата экзамена), выполнение практического задания (выполнение задания формирует 40% итогового результата экзамена).

**Самоподготовка к промежуточной аттестации включает** (с учетом указанной формы проведения):

**1. повторение материала по всем темам дисциплины с использованием**

- презентации преподавателя по всем темам дисциплины и рекомендованных источников информации по каждой конкретной теме
- опорных конспектов самого обучающегося по всем темам, подготовленных в рамках самостоятельной работы

**2. критический анализ выполненных на занятиях практических заданий**

– выполнение каких заданий вызвало наибольшую сложность, с чем это было связано, каких знаний/ навыков/ умений не хватило для получения максимально возможного результата, что было сделано для повышения личной эффективности

**3. определение проблемных областей в освоении дисциплины и способов их дополнительной проработки**, в том числе через индивидуальные консультации с преподавателем.

**Вопросы к зачету, на которые следует обратить особое внимание, так как ответы на них бывают затруднительными для обучающихся:**

1. Локальные и массовые события
2. Компании - субподрядчики Event-индустрии
3. Инструменты событийного маркетинг
4. Технологии событийного маркетинга
5. Определение MICE.
6. Индустрия деловых встреч (meetings).
7. Организация поощрительных поездок, мероприятий (incentive).
8. Организация и проведение конференций (conference), выставок (exhibitions).