

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.01.2025 13:46:21
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Социальные сети и интернет-коммуникации</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>39.04.01 Социология</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Магистерская программа «Экономическая социология»</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Мальцева Наталья Владимировна, доцент кафедры общей и экономической социологии</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1	2	3	4	5	6
1.	Анализ основных концепций социальных сетей.	-	-	-	-
2.	Сетевой подход в социологии: основные направления, их представители.	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада	Доклад	2	4
3.	Сетевое общество. Сетевая культура.	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада	Доклад	2	4
		Подготовка к выполнению практического занятия	Практическое занятие	-	1
4.	Рынок как переплетение социальных сетей.	-	-	-	-
5.	Межфирменные и организационные сети.	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада	Доклад	2	4
6.	Теория социального капитала. Феномен доверия.	Подготовка к практическому занятию	Устный опрос	-	1
		Подготовка доклада	Доклад	2	4
		Подготовка к выполнению практического занятия	Практическое занятие	-	1
7.	Сетевой подход в деятельности экономических	-	-	-	-

	агентов.				
8.	Сетевые компании. Сетевой маркетинг.	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Подготовка к выполнению практического занятия	Устный опрос Доклад Практическое занятия	- 2 -	1 4 1
9.	Краудсорсинг, его отличительные особенности и преимущества.	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада	Устный опрос Доклад	- 2	1 4
10.	Виртуальная организация как новая форма ведения бизнеса.	-	-	-	-
11.	Он-лайн практики трудовой занятости.	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Подготовка к выполнению практического занятия	Устный опрос Доклад Практическое занятия	- 2 -	1 4 1
12.	Социальные сети в интернет-пространстве.	-	-	-	-
13.	Блогосфера, её использование для целей бизнеса.	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Подготовка к выполнению практического занятия	Устный опрос Доклад Практическое занятия	- 2 -	1 4 1
14.	Этические вопросы использования социальных сетей и регулирование взаимодействий в интернет-пространстве.	Подготовка к практическому занятию Подготовка доклада Подготовка к выполнению практического занятия	Устный опрос Доклад Практическое занятия	- 2 -	1 4 1

15.	Зачет	Подготовка к зачету	Устный ответ на вопросы к зачету	-	3
	Итого			18	54

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

Подготовка к устному опросу.

Обучающимся рекомендуется проработка теоретического материала по теме занятия в соответствии с перечнем вопросов для обсуждения, опубликованных в МУП (ИС «Модеус») и оценочных материалах по дисциплине. Список литературы для самостоятельного изучения заданного материала размещен в ИС «Модеус» по каждой учебной встрече.

Индивидуальный опрос проходит в аудитории.

Критерии оценивания:

- фактические знания студентов,
- глубина понимания изучаемого материала,
- способность ясно и логично излагать материал,
- навыки критической оценки информации, с которой обучающийся работал в процессе подготовки к занятию.

Подготовка доклада:

осуществляется на основе тем докладов, представленных в МУП (ИС «Модеус»), а также предложенных самим обучающимся в соответствии с темой дисциплины. Доклад представляет собой исследование по конкретной проблеме, предполагает публичное выступление с представлением полученных результатов решения определенной учебно-практической или учебно-исследовательской темы. Для подготовки доклада используются информационные источники, не включенные в список рекомендованных по дисциплине, отражают актуальную информацию. Представление доклада предполагает использование самостоятельно подготовленной презентации, которая включает 7-10 слайдов, отражающих ключевые моменты сообщения и основные выводы по рассматриваемому вопросу.

В ходе представления доклада на семинарском занятии обучающийся должен продемонстрировать проработанность рассматриваемой проблемы, давая развернутые аргументированные ответы на вопросы и поддерживая дискуссию по теме. Время выступления не должно превышать 10 минут.

Критерии оценивания:

структурированность материала,

- содержательность,
- наглядность представления данных,
- оформление,
- чёткость и грамотность изложения материала,
- владение темой,
- наличие выводов,
- качество и количество привлечённых источников (не менее двух),
- ответы на вопросы и замечания аудитории,
- регламент выступления (7 минут, 10 слайдов).

Выполнение практического задания.

Задания носят разноплановый характер, нацелены на приобретение студентами знаний и навыков проведения социологических исследований при помощи интернет-технологий.

В ходе выполнения практического задания обучающийся должен продемонстрировать

фактические знания по дисциплине, глубину понимания изучаемого материала, способность применять теоретические знания в ходе выполнения прикладных задач; умения работать с базами данных и архивами (ЕАЭСД, ВЦИОМ, портал социологических данных РАНХиГС и др.); онлайн-сервисами (Google Формы; SurveyMonkey; Microsoft Forms и др.).

Для каждого практического задания обучающийся получает отдельную инструкцию.

Критерии оценивания:

- наличие и количество ошибок,
- уровень сформированности навыков практического и творческого мышления,
- способности к аналитической и исследовательской работе.

Подготовка к зачету.

Зачет проводится по контрольным вопросам к зачёту. Перечень вопросов опубликован в МУП (ИС «Модеус»). Для подготовки к сдаче зачета следует пользоваться материалами лекций и рекомендованной учебной литературой по каждой теме занятия (см. МУП в ИС «Модеус»).

Задания выполняются в течение семестра и сдаются не позднее 10 дней до начала зачётной недели.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

В целях эффективной организации самостоятельной подготовки к промежуточной аттестации обучающимся рекомендуется повторение лекционного материала по всем темам курса (презентации лекций размещены на Яндекс-диске), а также чтение учебной литературы по списку, указанному в МУП в ИС «Модеус».

Вопросы к зачету

1. Сетевой подход в социологии: основные направления, их представители.
2. Основные концепции социальных сетей.
3. Многозначность трактовки понятия «социальная сеть». Сетевое общество.
4. Сетевая культура. Сетевые субкультуры.
5. Рынок как переплетение социальных сетей.
6. Межфирменные и организационные сети.
7. Теория социального капитала. Феномен доверия.
8. Сетевой подход в деятельности экономических агентов. Сетевые компании.
9. Сетевой маркетинг.
10. Краудсорсинг, его отличительные особенности и преимущества.
11. Виртуальная организация как новая форма ведения бизнеса.
12. Онлайн практики трудовой занятости.
13. Социальные сети в интернет-пространстве.
14. Интернет-коммуникация, её специфика.
15. Виртуальная реальность как множество виртуальных социальных сетей.
16. Блогосфера, её использование для целей бизнеса.
17. Маркетинг в социальных медиа.
18. Реклама в социальных сетях.
19. Этические вопросы использования социальных сетей.
20. Регулирование взаимодействий в интернет-пространстве.