

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.02.2025 23:57:00
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>География туризма с основами картографии</i>
Направление подготовки	<i>43.03.02 Туризм</i>
Направленность (профиль) /	<i>Технологии организации туристской деятельности</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик(и)	<i>Гудковских М.В. доцент кафедры туризма и культурного наследия</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
«Отсутствуют».

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1-2	Основы географии туризма	Практическая работа	Устная защита, выполненная практическая работа в тетради	4	10
7-8	География активных видов туризма	Практическая работа	Устная защита, выполненная практическая работа в тетради	4	10
11-12	География культурно-познавательных и развлекательных видов туризма	Практическая работа	Устная защита, выполненная практическая работа в тетради	4	10
15-16	Изучение территории по специализированным туристским картам	Проект по рекреационным районам РФ	Устная защита и презентация	14	24
	1-16	Подготовка к занятиям	Повторение лекционного материала и дополнительной литературы	0	20
	1-16	Подготовка к зачету	Повторение изученного материала	0	20
					Всего 94

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания

УВ №1-2,7-8,11-12, Практические работы по географии отдельных видов туризма

1. На контурной карте континентов отметить границы туристско-рекреационных зон по классификации Ю.Д. Дмитриевского (2000г.)

2. На контурной карте континентов условными знаками выделить пляжные, культурно-познавательные, горнолыжные туристские центры и центр экологического туризма, подписать их название и омывающие моря.

3. В тетради составить таблицу туристско-рекреационного районирования конкретного континента, где указать страны, два-три главных вида туризма наиболее развитого для туристов из РФ и стран Ближнего Зарубежья.

В странах, где развит пляжный туризм, выписать пляжные туристские центры, особенности пляжа (песок, галька), наиболее распространенный тип питания и особенности сервиса в отелях.

Для стран с развитым культурно-познавательным туризмом (экскурсионным, культурно-историческим) выписать два-три крупных туристских центра и выписать три главные достопримечательности.

Для стран с развитым горнолыжным туризмом выписать два-три туристских центра и составить характеристику инфраструктуры и сервиса.

***УВ 15-16, Изучение территории по специализированным туристским картам
Составить проект, оформить его в виде презентации по рекреационным районам
России на выбор студента.***

ХАРАКТЕРИСТИКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ РАЙОНОВ РОССИИ

1. Географическое положение - субъекты, ФО (федеральный округ), карта, расстояние до Тюмени, Москвы, ближайшие аэропорты, вокзалы в каких городах района, объяснить, как можно добраться из Тюмени. 1 СЛАЙД

2. Географическая характеристика: рельеф, климат пояс и тип климата, температура средняя января и июля. Месяц первого снега и продолжительность его залегания. 2-3 СЛАЙДА

3. НТМ (Нац. тур маршрут региона) – описание, флагманские туроператоры.

4. ПРИРОДНЫЙ И ЭКО ТУРИЗМ: активный горный, горнолыжный, водный – сплавы. РЕСУРСЫ – названия природных объектов. Главные маршруты, их описание с фото главных направлений (ГОРОДА, ПОСЕЛКИ), мест посещений. ООПТ карта их расположения и перечисление со статусом. Характеристика 2-3 заповедников или национальных парков (главных – входящих в список ЮНЕСКО обязательно), эко маршруты в них с фото главных природных достопримечательностей.

Характеристика инфраструктуры размещения (кратко – места размещения: стоимость (за 1 сутки – 2 ЧЕЛ.), питание и услуги, звездность, обилие и разнообразие, анализ (сегментация потребителя), если с примерами, не более 2-х. Нужен именно ваш анализ по состоянию, ценообразованию, разнообразию.

БАЙКАЛ, КАМЧАТКА, КАВКАЗ, АЛТАЙ, САЯНЫ.

5. ЛЕЧЕБНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ, санаторно-курортная рекреация.

Характеристика 3-х главных санаториев, описание по классификации их бальнеоресурсов (ХИМИЧЕСКИЙ СОСТАВ РЕСУРСОВ), их профиль – ЧТО ЛЕЧИТ. Фото и цены на 14 дней с минимальным лечением на 2-х взрослых.

Кавказские МинВоды, УРАЛ (Челябинская, Свердлов, Башкирия), БЕЛОКУРИХА, КРЫМ, КРАСНОДАРСКИЙ КРАЙ

6. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ. КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ,

ЭКСКУРСИОННЫЙ, ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ. Города с характеристикой главных достопримечательностей от 5-8 для больших или древних городов, и 3-х для небольших с указанием исторической ценности или главных событий, или акцент на красивом архитектурном исполнении. Описание нужно и на слайд и устно. СП, КАЛИНИНГРАД, КАЗАНЬ, МОСКВА, ЗОЛОТЕ КОЛЬЦО.

Особенности размещения и экскурсий в городах, что обязательно посетить, много ли объектов проживания, есть ли изобилие. Питание – где лучшие заведения, поесть, список рекомендуемых кафе и ресторанов, необычные рестораны, где лучшие бюджетные места поесть.

7. ПЛЯЖНЫЙ ТУРИЗМ – сезон, температура воды, полная характеристика пляжных городов /посёлков с описанием для какой категории туристов, особенности размещения, питания, примеры размещения, плюсы и минусы курортов, фото пляжей, вход в море, важно писать характеристику самостоятельно с анализом объектов размещения, для каких туристов (сегментация потребителей по цене, семейному статусу.)

КРЫМ. КАЛИНИНГРАД, ДАЛЬНИЙ ВОСТОК, ДАГЕСТАН

8. Вывод. Освятить основные преимущества (ресурсный экономический и социальный

потенциал) для развития туризма и рекреации в регионе. Отразить главные проблемные моменты (слабые стороны, риски в развитии туризма),. Предложить идеи (рекомендации) по улучшению различных аспектов туристско-рекреационной деятельности детально. Например, поиск и ввод в эксплуатацию новых территорий (туристских ресурсов), визуально улучшить существующие дестинации, создание новых объектов инфраструктуры или реновация имеющихся, улучшение сервиса, маркетинг, продвижение, улучшение географического образа территории (имиджа) и т.д. *Каждый студент должен предложить минимум 1 рекомендацию.*

Ограничения по времени – 30-40 минут – 1 район.

Только все в презентации оформляем, реферат не нужен, текст доклада нужен для вас.

Начиная с 3 пункты менять местами можно, начинать с наиболее развитого вида туризма для района.

Будет оцениваться полнота содержания в соответствие с планом, оформление презентации и ваше выступление. В презентации должно быть достаточно текста и картинок для нормального восприятия, нельзя чтобы был перегруз (или одни фото, или только текст).

ТЕКСТ с интернета, с учебников переработать в тезисы обязательно на слайды, иначе сильно буду снижать баллы!!!(Это значит обобщить и в 1-2 коротких предложения, записать главный смысл).

НА КАЖДОМ СЛАЙДЕ ДОЛЖЕН БЫТЬ ТЕКСТ И ФОТО

ЧИТАТЬ со слайдов нельзя!!! ТЕКСТ доклада, должен быть упрощен и не повторяться слово в слово с текстом из слайдов. На слух человек воспринимает информацию медленнее, ее нужно упростить и говорить с расстановками, паузами, интонацией.

КАЖДЫЙ СЛАЙД ПОДПИСЫВАЕТСЯ ФАМИЛИЯ – КТО ЗА НЕГО ОТВЕТСТВЕННЫЙ, ПОСТАВИТЬ НОМЕР СЛАЙДА

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине *Аттестация проводится в форме дифф. зачета.*

Вопросы к зачету.

Примерные контрольные вопросы к дифференцированному зачету

1. Особенности развития туризма в XX-XXI вв.
2. Факторы, определяющие развитие туризма в мире
3. Основные показатели туристской активности
4. География туристских потоков
5. Туристское районирование мира
6. Классификация и типология стран мира по особенностям развития международного туризма
7. Характеристика туристского региона мира ... (регион по выбору студентов)
8. География и центры международного спортивного туризма
9. География и центры международного экологического туризма
10. География и центры международного познавательного туризма
11. География и центры международного событийного туризма
12. География и центры международного религиозного туризма
13. География и центры международного этнографического туризма
14. География и центры международного лечебно-оздоровительного туризма
15. География и центры развития международного делового туризма
16. Определение понятия «картография». Географическая, туристская картография.
17. Карта – обзорно-знаковая модель. Классификация географических карт: по масштабу и пространственному охвату, по содержанию.
18. Общие туристские карты: обзорные, карты-схемы маршрутов, планы городов, туристские атласы городов.
19. Специализированные туристские карты: пропаганды и популяризации туризма, спортивного ориентирования, узкой специализации, фотокарты, оценочные карты (бонитировочные, карты связей, туристского районирования).
20. Содержание и принципы построения легенд туристских карт и составление их описания.

21. Задачи, решаемые при изучении туристских карт.
22. Математическая основа карт: геометрические законы построения и геометрические свойства картографического изображения.
23. Элементы карты: масштаб, геодезическая основа и картографическая проекция.
24. Измерение расстояний между объектами и длин прямых и извилистых линий.
25. Измерение по картам площадей участков.
26. Классификация проекций по характеру искажений, по виду нормальной картографической сетки.
27. Способы картографического изображения: значков или внемасштабных знаков.
28. Способы картографического изображения: линейных знаков, изолиний, качественного фона, локализованных диаграмм, точечный, ареалов, линий движения.
29. Способ картодиаграммы и картограммы.
30. Способы изображения рельефа: изолиний, перспективные рисунки, штрихи крутизны, теневые штрихи, отмывки, способ горизонталей.
31. Построение профиля рельефа и его применение.
32. Использование географических карт при изучении различных явлений (обзорные общегеографические и тематические карты).
33. Комплексное географическое изучение территории при анализе туристско-рекреационного потенциала региона.
34. Использование топографических карт при анализе туристско-рекреационного потенциала территории.
35. Использование туристских карт при разработке проекта туристского, экскурсионного маршрутов.
36. Использование географических карт при разработке проекта маршрута учебной экологической тропы и других видов троп природы.
37. Условные знаки карт спортивного ориентирования. Сходство и различие карты спортивного ориентирования и топографической карты.
38. Использование карт спортивного ориентирования при организации разных видов соревнований.
39. Измерение направлений и расстояний «по заданному направлению» на карте спортивного ориентирования.
40. Методика создания туристской карты страны, региона, города и др. карт различных по охвату территории и назначению.