

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.12.2024 11:23:20
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Проектирование медиа
Направление подготовки / Специальность	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) / Специализация	Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
Форма обучения	очная
Разработчик(и)	Суэтина Т.С., доцент кафедры философии, медиа и журналистики

1. ТЕМЫ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОГО ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ

Отсутствуют.

2. ПЛАН САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1.	Инструменты медиапроектирования и их конструирование	Изучение самостоятельно найденных источников информации по теме. Подготовка докладов-презентаций по теме.	доклад-презентация	3	3
2.	Идея проекта	Подготовка докладов-презентаций по теме.	доклад-презентация	5	5
3.	Технологии отбора проектов и оценки риска	Подготовка докладов-презентаций по теме.	доклад-презентация	3	5
4.	Постановка цели и задач медиапроекта	Разработка проекта (индивидуального, группового) Подготовка докладов-презентаций по теме.	доклад-презентация	5	5
5.	Бизнес-модель медиапроекта	Разработка проекта (индивидуального, группового) Подготовка докладов-презентаций по теме.	доклад-презентация	3	5
6	Бюджет медиапроекта	Разработка проекта (индивидуального, группового) Подготовка докладов-	доклад-презентация	3	5

		презентаций по теме.			
7.	Создание организационной структуры медиапроекта	Разработка проекта (индивидуального, группового) Подготовка докладов-презентаций по теме. Составление портфолио работ	доклад-презентация	5	10
8	Проектирование продвижения и распространения медиапродукта	Разработка проекта (индивидуального, группового)	доклад-презентация,	5	10
9	Пилотная версия медиапроекта	Разработка проекта (индивидуального, группового)	доклад-презентация,	10	10
10	Методы оценки эффективности медиапроекта	Разработка проекта (индивидуального, группового)	доклад-презентация, портфолио	5	6
11	Защита проектов	Разработка проекта (индивидуального, группового) Подготовка докладов-презентаций по теме. Составление портфолио работ	презентация, портфолио	15	10
	Итого				74

3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Подготовка докладов-презентаций по теме.

Выполнение задания и критерии оценивания.

Этап работы с текстом:

- 1) четко сформулировать тему;
- 2) изучить и подобрать литературу;
- 3) написать план, который полностью согласуется с выбранной темой и логично раскрывает ее;

4) подготовить текст, соблюдая следующие требования: краткое введение, обосновывающее актуальность проблемы; основной текст; заключение с краткими выводами по исследуемой проблеме;

5) поиск визуального материала, подкрепляющего и поясняющего конкретные примеры.

Этап конструирования:

- 1) выбор программы MS Power Point в меню компьютера;
- 2) определение дизайна слайдов;
- 3) наполнение слайдов собранной текстовой и наглядной информацией;
- 4) включение эффектов анимации и музыкального сопровождения (при необходимости).

Презентация должна содержать не менее 10-15 слайдов, отражающих суть исследования.

Задача студента наглядно, схематично представить результаты самостоятельного исследования по теме встречи. Кроме того, необходимо обобщить полученные данные, сделать выводы по выбранной теме.

Разработка проекта (индивидуального, группового).

Выполнение задания и критерии оценивания:

1) диагностика ситуации (проблематизация, конкретизация цели, форматирование проекта);

2) проектирование (уточнение цели, функций, задач и плана работы; теоретическое моделирование методов и средств решения задач; детальная проработка этапов решения конкретных задач; пошаговое выполнение запланированных проектных действий; систематизация и обобщение полученных результатов, конструирование предполагаемого результата, пошаговое выполнение проектных действий);

3) рефлексия (выяснение соответствия полученного результата замыслу; определение качества полученного продукта; перспективы его развития и использования).

Этапы работы над проектом.

В течение семестра студенты разрабатывают медиапроект (тема утверждается с преподавателем).

Формулируют концепцию проекта (тема, идея, ЦА, платформа для реализации, критерии эффективности, способы и методы реализации).

Составляется календарный план, в котором прописываются этапы реализации проекта и сроки, участники.

Готовится визуальное и вербальное сопровождение проекта.

Реализация проекта.

Тестируется пилотная версия (если она подразумевается в проекте).

Оценка эффективности проекта (по ранее разработанным критериям).

Публичная защита и обсуждение проекта.

Составление портфолио работ.

В портфолио входят наработки, материалы, которые обучающийся выполнил/ сделал, выполняя проект (посты, иллюстрации и т.д.).

Выполнение задания и критерии оценивания:

- 1) обосновать выбор темы портфолио и дать название своей работе;
- 2) выбрать рубрики и дать им названия;
- 3) подобрать необходимые источники информации (в том числе интернет-ресурсы);
- 4) подобрать иллюстративный материал (рисунки, фото, видео).

4. РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Форма проведения промежуточной аттестации (экзамен) по дисциплине – защита проекта.

Представление проекта проходит в форме презентации проекта.

В презентации должны быть освещены следующие вопросы.

1. Характеристика темы. Актуальность для медиа рынка.
2. Концепция проекта: аудитория, бюджет, методы продвижения, эффективность проекта.
3. Оформление проекта.
4. Информационные ресурсы, использованные в проекте.

Темы для проектов выбираются студентами самостоятельно.

Обучающиеся, совокупно набравшие по итогам работы в семестре и в ходе защиты итогового проекта 61 балл и более, получают экзамен по дисциплине.