

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.02.2025 23:30:36
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

Приложение к рабочей
программе дисциплины

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	Контент современных средств массовой информации
Направление подготовки / Специальность	42.03.02 Журналистика
Направленность (профиль) / Специализация	Журналистика в цифровом обществе: авторская и редакторская деятельность
Форма обучения	очная
Разработчик(и)	Арбатская Елена Оттовна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют

2. План самостоятельной работы

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности/ контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)*
1	2	3	4	5	6
1	УВ 1 - 3	Подготовка к дискуссии, чтение литературы, просмотр дополнительных материалов	Дискуссия	2	10
2	УВ 4 -6	Подготовка к дискуссии, чтение литературы, просмотр дополнительных материалов	Дискуссия	2	10
3	УВ 7 -9	Творческое задание	Текст	4	10
4	УВ 10 - 11	Проект	Запись подкаста	4	10
5	УВ 12, 13	Творческое задание	Фотографии, другие статические изображения	4	10
6	УВ 14, 15	Творческое задание	Видеоролик	4	11
7	УВ 16, 17	Проект	Проект по журналистике данных	4	11
8	УВ 18 - 20	Проект, творческое задание	Лонгрид, создание контента с помощью искусственного интеллекта	10	22
	Итого			34	94

3. Требования и рекомендации по выполнению самостоятельных работ обучающихся, критерии оценивания.

Самое объемное задание курса - подготовить и опубликовать на паблишерской платформе лонгрид – разбивается на несколько этапов. Промежуточные результаты (например, тексты для лонгрида) обсуждаются на практических занятиях, окончательная версия загружается на платформу LMS и защищается на последнем семинаре. При этом защита коллективная, а на платформу LMS каждый студент загружает контент, созданный им самим, в текстовом поле подробно комментируя свой вклад.

Параллельно с созданием лонгрида студенты выполняют еще два проекта – запись подкаста и проект в журналистике данных. Кроме того, выполняются короткие задания по созданию видеороликов. Задания посвящены отработке приемов креативного и комфортного монтажа. При выполнении задания предпочтительно при монтаже короткого вертикального видео продемонстрировать прием креативного монтажа, а при монтаже горизонтального –

комфортного. Данные задания выполняются только индивидуально.

Критерии оценки проекта и творческого задания:

Формальные

1. соблюдение дедлайна
2. Вклад в работу группы, если проект групповой.

Содержательные

1. адекватность собранного материала заявленной теме, качество контента.
2. Применение теоретических знаний.

Самостоятельная работа необходима также для подготовки к устным ответам и дискуссиям на семинаре. По теме 1 на семинар выносятся следующие вопросы для обсуждения. Новые выразительные средства в эпоху диджитализации. Новые медиа как новые носители информации. Восприятие новых медиа. Влияние новых медиа на общество. Вопросы для обсуждения: комбинирование форм на одном канале: Мультимедийное повествование. Кроссмедийный сторителлинг. Трансмедиа-сторителлинг. Культурные контексты трансмедиа-проекта. Обсуждение просмотренной в качестве домашнего задания лекции Ольги Кравец «Мультимедиа, кроссмедиа и трансмедиа для интерактивных документальных проектов: новые инструменты» либо иного материала по выбору преподавателя.

В связи с быстрым изменением технологий конкретные материалы для изучения в данных методических материалах не указываются и могут рекомендоваться преподавателем по мере обновления.

4. Рекомендации по самоподготовке к промежуточной аттестации по дисциплине

Оценка за экзамен выставляется на основании полученных в семестре оценок. В случае недобора баллов на желаемое количество баллов студенту может быть предложено выполнить те самостоятельные работы, которые он не сдал ранее или доработать те, где баллы ниже максимальных. В случае если причиной недобора баллов являются пропуски, экзамен проходит в виде собеседования по пропущенным темам

В случае оценки ниже «удовлетворительно» студенту предлагается представить заранее подготовленные работы по всем практически занятиям. Сложность представляет то, что теперь студенту предстоит самостоятельно доработать то, что другие студенты выполняли либо в мини-группах, либо в парах, то есть либо выполнить самостоятельно все самостоятельные работы с нуля либо существенно дополнить проекты тех групп, в которых студент состоял.

Задания по созданию и доработки проектов сдаются на платформу LMS не позднее дня, предшествующего экзамену. Студенты, предварительно не загрузившие ответ на задание на платформу, к экзамену не допускаются, в систему «Модеус» ставится неявка.

Кроме того, студенту на экзамене предлагается выполнить одно из следующих заданий:

1. Напишите текст, адресованный целевой аудитории вашего проекта, в котором бы описывалась проблема, которой посвящен ваш проект.
2. На основе представленных mp3 файлов создайте аудиоролик, выполнив следующие действия: напишите текст на предложенную тему, запишите его в программе Audacity, смонтируйте ролик, проиллюстрировав свой текст фрагментами из предложенных mp3 файлов.
3. На основе предоставленного excel-файла создайте инфографику, выполнив следующие предварительные действия: отсортируйте данные, найдите «историю за цифрами»,

подберите визуальную метафору для ее иллюстрации.

4. Внимательно прочитайте и рассмотрите предложенный преподавателем мультимедийный проект. Напишите анализ – разбор, подробно описав использованные в проекте виды контента и использованные приемы и демонстрируя знание теории по всем пройденным темам.

Также студенту может быть предложено одно из следующих заданий для письменного ответа:

1. Напишите письменный ответ на тему «Современные тенденции развития новых медиа».
2. Напишите письменный ответ на тему «Особенности восприятия контента новых медиа». Проиллюстрируйте свой ответ примерами из современной практики.
3. Напишите письменный ответ на тему «Визуализация и сервисы для визуализации».
4. Напишите письменный ответ на тему «Визуализация результатов анализа данных». Проиллюстрируйте свой ответ примерами из современной практики.
5. Напишите письменный ответ на тему «Пользовательский контент. Методы верификации пользовательского контента». Проиллюстрируйте свой ответ примерами из современной практики.

Таким образом подготовка к экзамену представляет собой отработку навыков создания контента и изучение теоретического материала, который позволяет анализировать контент и дать письменный ответ на теоретический вопрос.