

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 12.05.2025 10:33:49

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Введение в специальность

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основополагающие категории теории медиакommunikации;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и механизмы влияния медиа на общественное (массовое) сознание;
- мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем;

Умения:

- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- применять изученные теоретические подходы и модели к анализу медиакommunikаций в современном обществе.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций медиатеории и мировых трендов развития медиаотрасли;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		0	0	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		108 (ср) 4 (конс)	108 (ср) 4 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	
--	--	--------------------------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	0	32	0	
	Введение в специальность	0	32	0	
1	Введение в теорию медиакоммуникаций	0	6	0	6
2	Современное развитие медиакоммуникаций	0	4	0	4
3	Нормативные и «внутрицеховые» теории медиа	0	4	0	4
4	Психологические теории медиавоздействия	0	4	0	4
5	Структурный функционализм и системный анализ медиа	0	4	0	4
6	Интерпретативные теории медиа	0	2	0	2
7	Теории информационного общества и глобализации	0	4	0	4
8	Специальные теории медиа	0	2	0	2
9	Консультация	0	0	0	2
10	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	0	32	0	36

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Бужин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бужин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

История и теория медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	История и теория медиа	16	34	0	
1	Медиа и коммуникации. Основные понятия	2	2	0	4
2	Коммуникация и общественные институты	0	2	0	2
3	Социальная история медианосителей	2	2	0	4
4	История общественной сферы и контроля содержания	0	2	0	2
5	Общая классификация теорий медиа	2	0	0	2
6	Эмпирико-функциональная группа теорий	0	2	0	2
7	Критическая теория медиа	0	2	0	2
8	Лингвистическая группа теорий	2	2	0	4
9	Теории медиа	0	2	0	2
10	Идеи медиадетерминизма и сетевого сообщества	2	4	0	6
11	Микросоциальные теории коммуникаций	2	4	0	6
12	Теории "Cultural Studies" и изучение медиапрактик	2	4	0	6
13	Политическая экономия медиа	2	4	0	6
14	Консультация	0	0	0	0
15	Зачет	0	0	0	0
16	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Ловинк, Герт. Критическая теория интернета / Г. Ловинк ; перевод П. Торкановского, Д. Лебедева, редактор. А. Гуменский. Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. 304 с. ; 19 см. ISBN 978-5-91103-498-6 (в мяг. пер.) : 810,25. (Дата обращения – 15.11.2022)
3. Мирзоев, Николас. Как смотреть на мир / Н. Мирзоев ; [перевод - Йоханссон Г. Д.]. Москва : Ад Маргинем Пресс : Музей современного искусства "Гараж", 2019. 342 с. : ил., портр. ; 18 см. ISBN 978-5-91103-500-6 (в мяг. пер.) : 600,00. (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиаграмотность

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ОПК-6 - Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- **Знает** основные категории и критерии медиаграмотности, факторы, влияющие на её становление.
- **Умеет** анализировать и оценивать современные источники информации
- **Владеет** навыками критического мышления при оценке новостной информации и СМИ

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак.часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 3 семестре	16	34	0	
	Медиаграмотность	16	34	0	
1	Медиаграмотность: проблемы формирования	2	0	0	0
2	Медиаграмотность: основные понятия	0	2	0	2
3	Оценка медиаграмотности	0	2	0	2
4	Новость в современных медиа	2	0	0	2
5	Новость в исторической перспективе	0	2	0	2
6	Новость в современном коммуникационном пространстве	2	0	0	2
7	Идентификация новостного сообщения	2	2	0	4
8	Новость: производство и потребление	0	2	0	2
9	Журналистика мнений	2	4	0	6
10	Честная новость	2	2	0	4
11	Честность и непредвзятость	0	2	0	2
12	Правдивость и достоверность	2	0	0	2
13	Правда как критерий качественной журналистики	0	2	0	2
14	Достоверность	0	2	0	2
15	Источник информации	2	4	0	6
16	Деконструкция новостного сообщения	2	4	0	6
17	Консультация	0	0	0	0
18	Зачет	0	0	0	0
19	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;

- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Ефанов, Александр Александрович. Социология медиакультуры и медиаобразования : учебное пособие для вузов / А. А. Ефанов. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 124 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-12432-3 : 409.00. (дата обращения – 15.11.2022)
2. Ловинк, Герт. Критическая теория интернета / Г. Ловинк ; перевод П. Торкановского, Д. Лебедева, редактор. А. Гуменский. Москва : Ад Маргинем Пресс, 2019. 304 с. ; 19 см. ISBN 978-5-91103-498-6 (в мяг. пер.) : 810,25. (дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Русский язык и культура речи
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-4 - Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- имеет представление о том, как функционируют различные лингвистические конструкции на фонетическом, морфологическом, синтаксическом уровнях
- умеет читать русскую транскрипцию; находить словообразовательные форманты, определять способ словообразования; выявлять главные и зависимые компоненты синтаксических конструкций, определять их функцию в тексте.
- владеет навыками выделения семантических и прагматических особенностей элементов текста.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	
	Русский язык и культура речи	16	32	0	
1	Язык как система	2	0	0	2
2	Уровни языка	0	2	0	2
3	Фонетика и фонология	0	2	0	2
4	Гласные и согласные звуки русской речи	2	0	0	2
5	Согласные звуки русской речи	0	2	0	2
6	Транскрипция	0	2	0	2
7	Основы словообразования	2	0	0	2
8	Семантическая и морфологическая деривация	0	2	0	2
9	Модели и способы словообразования	0	2	0	2
10	Основы русской морфологии	2	0	0	2
11	Именная морфология	0	4	0	4
12	Глагольная морфология русского языка	2	0	0	2
13	Глагольная морфология	0	2	0	2
14	Служебные части речи	0	2	0	2
15	Основы русского синтаксиса	2	2	0	2
16	Синтаксическая зависимость	0	4	0	2
17	Синтаксический анализ	2	2	0	4
18	Синтаксический анализ текста	0	2	0	2
19	Основы семантики	2	0	0	2
20	Семантический анализ	0	2	0	2
21	Комплексный лингвистический анализ	0	2	0	2
23	Консультация	0	0	0	0
24	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Русский язык и культура речи: теория : учебное пособие / составители И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 115 с. — ISBN 978-5-4497-1806-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125349.html> (дата обращения: 25.10.2022)
2. Стилистика современного русского языка : учебное пособие / составители Т. В. Веселкова, И. С. Выходцева, Н. В. Любезнова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 184 с. — ISBN 978-5-4497-1827-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125350.html> (дата обращения: 25.10.2022)
3. Брадецкая, И. Г. Русский язык и культура речи : курс лекций / И. Г. Брадецкая, Н. Ю. Соловьева. — Москва : Российский государственный университет правосудия, 2022. — 156 с. — ISBN 978-5-93916-956-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122912.html> (дата обращения: 14.07.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиабрендинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- ключевые исследования (в т.ч. индустриальными) и смыслы понятия «медиабрендинг», а также удачное применение практик конструирования и продвижения бренда в медиасреде;
- разницу между trustmarks и lovemarks, понимает, как формировать связи с аудиторией и пркктиковать community-building в целях укрепления бренда.

Умения:

- анализировать практики производства контента, а также более масштабных цифровых продуктов для целей продвижения бренда;
- изучать систему ценностей современных медиабрендов, осознает связь между конструированием ценностей в соответствии с миссией бренда, повесткой и ожиданиями потребителей.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	

Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	40 (ср) 2 (конс)	94	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	32	0	
	Медиабрендинг	16	32	0	
1	Брендинг и маркетинг	2	4	0	6
2	Идентичность бренда	2	4	0	6
3	Бренд и аудитория	2	4	0	6
4	Креатив, брендинг и менеджмент	2	6	0	8
5	Консультация	0	0	0	0
6	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;

– от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351385> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Романов, А. А. Рекламные PR-технологии Масс-медиа: учебное пособие / А. А. Романов. — Рекламные PR-технологии Масс-медиа, 2025-12-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 184 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.12.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/10814.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Медиамаркетинг

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-6 – Владеет методами презентации мультимедийного контента.

ПК-8 – Способен организовать продвижение готовых медиапродуктов, а также медиапродуктов на этапе создания.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основы стратегического и операционного маркетинга, содержание маркетинговой деятельности, структуру маркетингового комплекса медиапредприятия;
- модели маркетинговой деятельности и особенности их применения в медиабизнесе, маркетинговые стратегии медиакомпаний, принципы и технику их разработки;
- структуру маркетингового плана медиапредприятия, принципы организации работы по его подготовке и контролю над его исполнением.
- системы измерения аудитории СМИ и их элементы, а также основные направления и способы использования медиаметрической информации;
- основные методы количественных и качественных маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов.
- классические и современные теории и инструменты брендинга;
- принципы и технологии создания медиабрендов и умение применять их на практике;
- особенности формирования портфелей брендов медиакомпаний, построения архитектуры брендов, критериев их оценки и умение применять их на практике;
- основные инструменты формирования, развития медиабрендов и построения капитала бренда и критериев оценки капитала бренда, применимых в сфере медиа;

Умения:

- осмысливать собственную практику, а также связь теории и практики в области проектной работы;
- анализировать данные маркетинговых исследований аудитории и возможности практического использования их результатов;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;
- подготовить презентацию мультимедийного контента.

Навыки:

- разработки маркетингового плана;
- навыки подготовки и проведения презентаций мультимедийных проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
	зач. ед.	4	4	

Общая трудоемкость	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	32	0	
	Медиамаркетинг	16	32	0	
1	Маркетинг в медиаиндустрии	2	2	0	4
2	Модели маркетинговой деятельности	0	2	0	2
3	Стратегический маркетинг	2	0	0	2
4	Маркетинговые стратегии в медиабизнесе	0	4	0	4
5	Маркетинговый анализ	2	0	0	2
6	Методы маркетингового анализа	0	2	0	2
7	Маркетинговый план медиакомпании и медиапродукта	0	2	0	2
8	Маркетинговые исследования медиасферы и медиарынков	2	0	0	2
9	Маркетинговые исследования в медиасфере	0	2	0	2
10	Исследования медиарынков	0	2	0	2

11	Исследование медийного контента и анализ аудитории	2	0	0	2
12	Исследования медийного контента	0	2	0	2
13	Исследования и анализ аудитории	0	2	0	2
14	Ценообразование в медиаиндустрии	2	0	0	2
15	Ценообразование в печатных СМИ	0	2	0	2
16	Ценообразование в аудиовизуальном сегменте СМИ	0	2	0	2
17	Ценообразование в цифровых СМИ	2	0	0	2
18	Монетизация контента	0	2	0	2
19	Изменение цен на рынке цифровых СМИ	0	2	0	2
20	Дистрибуция в медиабизнесе	2	0	0	2
21	Дистрибуция печатных изданий	0	2	0	2
22	Дистрибуция киноиндустрии	0	2	0	2
23	Консультация	0	0	0	0
24	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Продюсерство. Экономико-математические методы и модели: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «продюсерство кино и телевидения», «продюсерство» и другим кинематографическим специальностям / О. В. Браилова, В. Г. Горчакова, С. С. Есионова [и др.]; под редакцией Ю. В. Криволуцкого; Л. А. Фунберга. — Продюсерство. Экономико-математические методы и модели, 2025-03-27. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — Лицензия до 27.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/83067.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Массовые коммуникации и медиапланирование, 2025-01-

09. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.01.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92465.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)

3. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. - 2-е изд., доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 368 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0233-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/351385> (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крусков И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиаэкономика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-7 – Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные особенности медиа как отрасли экономики;
- виды клиентских рынков медиа, компоненты медиарынка;
- подходы и концепции к понятию бизнес-модель.

Умения:

- анализировать экономические, политические, социальные, технологические факторы развития медиаиндустрии.
- различает федеральные, региональные и локальные рынки медиа и выделяет характеристики каждого;
- анализирует компоненты медиарынка; различные схемы бизнес-моделей в медиа; особенности ценообразования в медиа индустриях;
- критически анализирует понятие труда в медиаиндустриях.

Навыки:

- использует основные формулы расчета рыночной концентрации в медиа;
- выделяет положительные и отрицательные стороны представления медиа как индустрии;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		32	16	
Практические занятия		32	16	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		40 (ср) 2 (конс)		

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	
--	--	---------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	/ Лабораторные практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Медиаэкономика	16	34	0	
1	Основные понятия медиаэкономики. Медиа как товар и как индустрия	2	4	0	6
2	Медиарынок: общие понятия. Структура медиа отрасли. Основные акторы рынка.	2	4	0	6
3	Бизнес-модели масс медиа.	2	2	0	4
4	Концентрация в медиа. Ведущие российские и мировые медиа-компании.	2	2	0	4
5	Труд и управление в медиа индустриях.	2	2	0	4
6	Регулирование медиарынка. Участие государства.	2	2	0	4
7	Консультация	0	0	0	0
8	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Медиаэкономика зарубежных стран : учеб. пособие для вузов, Вартанова, Е. Л., 2003
2. Шелонаев, С. И. Медиаэкономика: учебное пособие / С. И. Шелонаев. — Медиаэкономика, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 60 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102930.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиаэстетика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-4 – Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные ценности и нормы мировой и российской медиакультуры, медиаэстетики и медиакритики;
- базовые представления в области визуализации информации и ее технического воплощения
- принципы, нормы и правила эстетической оценки медиатекста;

Умения:

- выделять и анализировать информационное, психологическое и эстетическое содержание и своеобразие медиатекстов;
- формулировать и отстаивать свои представления об эстетической ценности артефактов медиакультуры;
- реализовывать программу комплексной оценки и экспертизы артефактов медиаискусства.

Навыки:

- навыки разработки и управления исследовательскими проектами в области медиакультуры;
- навыки подготовки и проведения презентаций нмедиапроектов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		0	0	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		110 (ср) 2 (конс)	110 (ср) 2 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	
--	--	--------------------------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	32	0	
	Медиаэстетика	0	32	0	
1	Медиакультура, медиаискусство и медиаэстетика: истоки, ценности, этапы развития, структура и специфика.	0	4	0	4
2	Психология созидания, восприятия и оценки медиаискусства и его артефактов.	0	4	0	4
3	Основные современные концепции «неклассической» эстетики.	0	4	0	4
4	Эстетика постмодернизма. Проблема соотношения эстетики авангарда и постмодернизма	0	4	0	4
5	Эстетическое содержание и эстетическая типология медиатекста	0	4	0	4
6	Эстетические идеалы и ценности медиатекста.	0	4	0	4
7	Критерии оценки эстетического содержания артефактов медиакультуры	0	2	0	2
8	Медиаискусство и медиаэтика.	0	4	0	4
9	Эстетика рекламы и масс-медиа	0	2	0	2
10	Консультация	0	0	0	0
11	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Гуревич, П. С. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П. С. Гуревич. — Эстетика, 2023-12-10. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Лицензия до 10.12.2023. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/71246.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Степанов, М. А. Эстетика рекламной коммуникации: учебное пособие / М. А. Степанов. — Эстетика рекламной коммуникации, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 111 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102698.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Литвина, Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493319> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493319>>. (дата обращения: 15.11.2022).
4. Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Психология для медиаменеджера
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ПК-5 – Способен создать проект реализации медиапродуктов, учитывающий все этапы его производства, тематику, специфику целевой аудитории и потребности рынка.

ПК-7 – Способен организовать деятельность профессиональной рабочей группы, задействованной в создании медиапродукта, а также составить план обеспечения производственного процесса создания нового продукта необходимыми ресурсами.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные психологические механизмы и методы управления людьми и командами;
- основные теоретические подходы и методы исследования МК; психологические механизмы воздействия МК и факторы, влияющие на этот процесс.

Умения:

- анализировать психологическое содержание сообщений массовой коммуникации с точки зрения психологических закономерностей и эффектов;
- анализировать трудности управленческой деятельности и корректировать управленческие воздействия;

Навыки:

- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности психологического воздействия сообщений массовой коммуникации на аудиторию;
- использовать навыки осуществления психологического анализа эффективности управленческих воздействий.
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и		94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	

самостоятельную работу обучающегося			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре			0	
	Психология для медиаменеджера			0	
1	Психология и ее роль в медиаменеджменте	2	0	0	2
2	Методы психологического исследования и воздействия	0	2	0	2
3	Личность и характер. Типологии личности	0	2	0	2
4	Особенности и механизмы работы когнитивных процессов	2	0	0	2
5	Управление эмоциями людей. Эмоциональный и социальный интеллект	0	2	0	2
6	Управление поведением людей: основные механизмы и методы	0	2	0	2
7	Управление мотивацией. Виды мотивов	2	0	0	2
8	Управление группами и командами	0	4	0	4
9	Управление организационной культурой	2	2	0	4
10	Коммуникация и разрешение конфликтов	0	2	0	2
11	Консультация	0	0	0	0
12	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Психология потребительского поведения, рекламы и PR : учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znaniium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/19925. - Текст : электронный. - URL: <http://znaniium.com/catalog/product/1034516> (дата обращения: 15.11.2022)
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
Общая трудоемкость	зач. ед.		4	
	час			
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		84	50	
Лекции		32	16	
Практические занятия		52	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	

Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	204	94	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства	16	34	0	
1	Организационная структура телеиндустрии.	2	2	0	4
2	Современное российское телевидение: жанры и форматы.	2	2	0	4
3	Потребности современной телеаудитории.	2	2	0	4
4	Брендинг и лица телеканала.	2	2	0	4
5	Источники контента	2	2	0	4
6	Особенности программирования эфира.	2	2	0	4
7	Нейминг и айдентика телеканала.	2	2	0	4
8	Виды и направления маркетинга телеканалов. Эфирное промо.	0	2	0	2
9	Консультация	0	2	0	2
10	Дифференцированный зачет	0	2	0	2
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Мясникова, М. А. Телевидение как феномен культуры: учебное пособие / М. А. Мясникова. — Телевидение как феномен культуры, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2017. — 140 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106528.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
2. Фролов, В. В. История отечественного телевидения: учебное пособие / В. В. Фролов. — История отечественного телевидения, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 71 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/83269.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
3. Малышева, Е. Г. Информационное телевидение: учебное пособие / Е. Г. Малышева, О. С. Рогалева. — Информационное телевидение, 2024-05-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Омск: Издательство Омского государственного университета, 2018. — 87 с. — Лицензия до 31.05.2024. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/108115.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
4. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>. (дата обращения 15.11.2022)
- 5.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Городское пространство как медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ПК-4 – Способен определить формат и осуществить профессиональный анализ материала в процессе создания нового медиапродукта.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные исследовательские методы для работы с городским пространством;
- основные проектные инструменты для работы с городским пространством;
- принципы взаимодействия между всеми элементами городского пространства;
- специфику и инструменты работы городских медиа;

Умения:

- анализировать проблемные зоны и реализовывать возможности городского пространства;
- организовать работу проектных команд в сфере городских проектов, сервисов и медиа;
- осуществлять поиск информации, значимой для реализации городских проектов и городских медиа;
- выбирать эффективные методы коммуникации городских медиа с целевыми аудиториями.

Навыки:

- навыками применения полученных профессиональных знаний;
- навыками и методами работы с информацией, а также различными медиа носителями;
- навыками организационной работы и коммуникаций
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и		94 (ср) 2 (конс)	94 2 (конс)	

самостоятельную работу обучающегося			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	32	0	
	Городское пространство как медиа	16	32	0	
1	Городское пространство и медиа: концепты и концепции	2	0	0	2
2	Городское пространство в контексте парадигм	0	2	0	2
3	Город и данные	0	2	0	2
4	Город и коммуникативное пространство	2	4	0	6
5	Городские медиа: реклама	2	4	0	6
6	Городские сервисы	2	4	0	6
7	Умный город и умный дизайн	2	0	0	2
8	Функциональный дизайн	0	2	0	2
9	Умный дизайн	0	2	0	2
10	Брендинг территорий	2	2	0	4
11	Семиотика города	0	2	0	2
12	Городские информационные ресурсы	2	4	0	6
13	Городские медиа	2	2	0	4
14	Консультация	0	0	0	0
15	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Епифанова, , А. Г. История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / А. Г. Епифанова. История графического дизайна и рекламы, 2032-08-22. Челябинск : Южно-Уральский технологический университет, 2022. 235 с. ISBN 978-5-6047814-1-8. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Кравченко, , А. И. Социология города: теория и методология : учебное пособие / А. И. Кравченко. Социология города: теория и методология, 2032-08-09. Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. 509 с. ISBN 978-5-4497-1773-3. (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Критическое мышление

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знать: принципы системного подхода, методы критического анализа информации

Уметь: применять принципы, методы, приемы критического анализа информации

Владеть: навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, выработки стратегии действий

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	
	Критическое мышление	16	32	0	
1	Введение в критическое мышление	2	0	0	2
2	Что такое критическое мышление	0	2	0	2
3	Критический анализ и познание	2	4	0	6
4	Модели объяснения научного знания	2	4	0	6
5	Основы аргументации	2	4	0	6
6	Ошибки и уловки в аргументации	2	4	0	6
7	Вопросно-ответные процедуры в теории и практике	2	4	0	6
8	Критическое мышление в процессе принятия решения и решения задач	2	4	0	6
9	Каузальный анализ	2	4	0	6
10	Критическое мышление и цифровые технологии	0	2	0	2
27	Консультация	0	0	0	0
28	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Светлов, Виктор Александрович. Логика. Современный курс: учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 403 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492364> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492364>>.
2. Колесниченко А. В. - ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 341с. - ISBN: 978-5-534-05559-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492>
3. Ивин А. А. - ЛОГИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 200с. - ISBN: 978-5-534-06556-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-zhurnalistov-437439>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Правовое и этическое регулирование медиа

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-5 – Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

разнообразием правового статус различных медиаресурсов, правовыми нормами и моральными закономерностями коммуникации в современном медиапространстве; имеет представление о проблемных зонах медиаэтики и медиаправа; знает специфику применения авторского права в условиях медиапроизводства; знает отличие морального и правового суждения в медиапространстве.

Умения:

устанавливать правонарушение в современном медиапространстве, определять требования и ограничения, применимые к тому или иному медиаконтенту, в том числе в области морального регулирования отношений.

Навыки:

анализа медиаконтента на содержание призывов к экстремисткой деятельности, соответствия указанной возрастной маркировке, нарушением права на частную жизнь; владеет навыком аргументирования морального суждения.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		40 (ср) 2 (конс)	40 (ср) 2 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	
--	--	---------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	34	0	
	Правовое и этическое регулирование медиа	16	34	0	
1	Право и медиаправо	2	4	0	6
2	Редакционный институт	2	0	0	2
3	Редакционный институт: конфиденциальность и прозрачность	0	2	0	2
4	Редакционный институт и новые медиа	0	2	0	2
5	Информационная безопасность	2	0	0	2
6	Информационная безопасность: противодействие экстремизму и терроризму	0	2	0	2
7	Информационная безопасность: регулирование фейков	0	2	0	2
8	Когда потребитель - ребёнок	2	2	0	4
9	Возрастной дисклеймер	0	2	0	2
10	Частная жизнь	2	0	0	2
11	Частная жизнь: право на изображение и видеосъёмку	0	2	0	2
12	Защита чести и достоинства	0	2	0	2
13	Мораль и медиа	2	0	0	2
14	Деонтология как моральное измерение	0	2	0	2
15	Консеквенциональное моральное измерение	0	2	0	2
16	Медиаэтика : прикладной аспект	2	0	0	2
17	Медиаэтика: профессиональное поведение	0	2	0	2
18	Медиаэтика: поведение пользователей	0	2	0	2
19	Новая этика как проблемное поле	2	0	0	2

20	Новая этика: проблемное поле	0	2	0	2
21	Новая этика как новые механизмы взаимодействия	0	2	0	2
22	Консультация	0	0	0	0
23	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Зимнева, Светлана Викторовна. Использование объектов интеллектуальной собственности в гражданском обороте: учебное пособие / С. В. Зимнева, Д. А. Кириллов; [рец.: В. В. Трифанов, С. Л. Марченко; отв. ред. вып. А. В. Трофимова]; М-во образования и науки РФ, Тюм. гос. ун-т, Ин-т дистанц. образования, Ин-т гос-ва и права. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2015. — 2-Лицензионный договор №389/2016-06-14; 2-Лицензионный договор №389/1/2016-06-15. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). —
<URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389\(1\)_UP_2015.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Zimneva_Kirillov_389_389(1)_UP_2015.pdf)>.
2. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102951.html>>.
3. Ульбашев, Алим Хусейнович. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования: учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 189 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495268> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. —
<URL:<https://urait.ru/bcode/495268>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Режиссура теле и цифровых медиапроектов
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основы теории телевизионной режиссуры;
- форматы и жанры цифровых медиапроектов;

Умения:

- организовывать подготовку и проведение основных этапов по созданию телевизионных аудиовизуальных проектов;
- анализировать технические, содержательные, эстетические составляющие медиапроектов.

Навыки:

- создания режиссерских проектов и решений для реализации конкретных творческих задач;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		0	0	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		110 (ср) 2 (конс)	110 (ср) 2 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	
--	--	--------------------------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	0	32	0	
	Режиссура теле и цифровых медиапроектов	0	32	0	
1	Особенности жанров	0	4	0	4
2	Рекламный ролик	0	4	0	4
3	Видеоочерк	0	4	0	4
4	Этапы работы над созданием документального кино	0	4	0	4
5	Препродакшн и постпродакш	0	6	0	6
6	Организация съемочного процесса	0	4	0	4
7	Визуальные эффекты	0	6	0	6
8	Консультация	0	0	0	0
9	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	0	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Светлаков, Ю. Я. Автор-оператор / Ю. Я. Светлаков. — Автор-оператор, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, АРФ, 2008. — 264 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/21937.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022)
4. Литвина, Татьяна Владимировна. Дизайн новых медиа: учебник для вузов / Т. В. Литвина. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 181 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493319> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493319>>. (дата обращения: 15.11.2022)
5. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Павловская О.В.

Сценарное мастерство

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

Основных принципов и технологий создания медиатекста.

Умения:

- Определять тему сценария фильма.
- Формулировать основной вопрос сценария фильма.
- Формулировать название, жанр и логлайн фильма
- Строить арку героя фильма.
- Составлять словарь наиболее часто употребляемых слов главного героя фильма.
- Описывать второстепенную сюжетную линию фильма.
- Составлять список действий героев фильма.
- Прописывать среднюю сцену фильма.
- Писать сценарий короткометражного фильма.

Навыки:

- Критической оценки собственного и чужого медиапродукта.
- Ёмкого изложения идеи, причинно-следственных связей при разработке сюжета.
- Определения узловых моментов и адекватного распределения времени между элементами сценария.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	

Лабораторные / практические занятия по подгруппам	0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	94 (ср) 2 (конс)	94 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	32	0	
	Сценарное мастерство	16	32	0	
1	Идея. Логлайн. Тритмент	2	0	0	2
2	Какой месседж я отправляю? (идея фильма)	0	2	0	2
3	Сделать ясным для себя и заинтриговать других	0	2	0	2
4	Герои	2	0	0	2
5	Обязательный элемент: герой	0	2	0	2
6	А мы на подтанцовке: второстепенные герои	0	2	0	2
7	Сюжет	2	0	0	2
8	Дефекты и достоинства сюжетов	0	2	0	2
9	Рассказываем историю	0	2	0	2
10	Второстепенные сюжетные линии	2	0	0	2
11	Любовь вроде соли	0	2	0	2
12	Когда "всё сложно"	0	2	0	2
13	Сцена. Оформление	2	0	0	2
14	Структурный элемент - сцена	0	2	0	2
15	Оформление сцены	0	2	0	2
16	Тон. Тема	2	0	0	2
17	Трудности "перевода"	0	2	0	2

18	Тон, аура, атмосфера	0	2	0	2
19	Продвижение сценария	2	0	0	2
20	Изучение рынка	0	2	0	2
21	Доложить о готовности	0	2	0	2
22	Защита сценариев	2	0	0	2
23	Как заставить сказать "вау!"	0	2	0	0
24	Умение продавать	0	2	0	2
27	Консультация	0	0	0	0
28	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Минералов, Юрий Иванович. Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/491065> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/491065>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Фрумкин, Г. М. Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама: учебное пособие / Г. М. Фрумкин. — Сценарное мастерство: кино - телевидение - реклама, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 223 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110082.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства II
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием документальных фильмов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания документального кино;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности и современные трансформации документального кино как самостоятельного жанра;
- основные инструменты и технологии создания документального кино;
- принципы управления производством документального кино.

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественной и зарубежной документалистики и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- управлять процессом производства документального кино;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- профессионально коммуницировать с участниками производства документального кино;

Навыки:

- составить план-проект производства документального кино;
- навыки подготовки и проведения презентаций медиа проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.		4	
	час		144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции			16	
Практические занятия			32	

Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		40 (ср) 2 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	Экзамен

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства II	16	34	0	
1	Рождение и становление документального кино (история; документальный фильм как телевизионный жанр; интерактивный документальный фильм в цифровую эпоху)	2	2	0	4
2	Документальное кино как отдельный жанр: ключевые особенности медиаформатов	2	2	0	2
3	Идея для документального кино	2	2	0	2
4	Документальное кино: от идеи к проекту	2	2	0	2
5	Кто делает документальное кино. Команда: роли, функции, принципы взаимодействия.	2	2	0	2
6	Роль и задачи продюсера документального кино	0	2	0	2
7	Аудиовизуальная эстетика документального кино	2	2	0	2
8	Продвижение документального кино	2	2	0	2
9	Консультация	0	2	0	2

10	Экзамен	0	2	0	2
	Итого (ак. часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Светлаков, Ю. Я. Автор-оператор / Ю. Я. Светлаков. — Автор-оператор, 2027-07-01. — Электрон. дан. (1 файл). — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, АРФ, 2008. — 264 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 01.07.2027 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/21937.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института

Крускоп И.Х.

Разработчик

Пупышева И.Н.

Наименование дисциплины Философия медиа и медиафилософия

Рабочая программа

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):

УК-1, ОПК-3

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Философия медиа и медиафилософия

- Распознает интерпретацию мифа о Прометее по Бернару Стиглеру
- Определяет основные нюансы медиа-концепции
- Называет базовые методологические концепции, определения и понятия
- Опиерирует философскими интерпретациями медиа
- Объясняет код телесности в медиа-концептах

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			3
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		48	48
Лекции		16	16
Практические занятия		32	32
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		96	96
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 3 семестре	16	32	0	48
	Философия медиа и медиафилософия	16	32	0	48
1	Понятие «медиа»	2	0	0	2
2	Понятие «медиа»	0	4	0	4
3	Понятие «иконический поворот»	2	0	0	2
4	Понятие «иконический поворот»	0	4	0	4
5	Ключевые проблемы философии медиа	2	0	0	2
6	Ключевые проблемы философии медиа	0	4	0	4
7	Проблемное поле медиафилософии	2	0	0	2
8	Проблемное поле медиафилософии	0	4	0	4
9	Техника как протез	2	0	0	2
10	Техника как протез	0	4	0	4
11	Онтологический статус медиареальности	2	0	0	2
12	Онтологический статус медиареальности	0	4	0	4
13	Статус медиа реальности	2	0	0	2
14	Статус медиа реальности	0	4	0	4
15	Почему медиа вообще новые и насколько они новые?	2	0	0	2
16	Почему медиа вообще новые и насколько они новые?	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	0
18	Дифференцированный зачет по дисциплине	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	48

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Геймификация и теория видеоигр

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

- **Знает** специфику языка видеоигр в медиасреде; алгоритмы проектирования информационных и программных продуктов, разработки их концепций, используя знания в области архитектуры программных продуктов, алгоритмов и принципов их создания.
- **Умеет** использовать в работе необходимое современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии в сфере видеоигра
- **Владеет** навыками создания видеоигр, адресованный разным целевым группам/группам общественности; навыки анализа видеоигр

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Геймификация и теория видеоигр	16	34	0	
1	Основы геймдизайна: правила и баланс	2	4	0	6
2	Ключевые фреймворки дизайна	2	0	0	2
3	Декомпозиция настольных игр	0	4	0	4
4	Основы геймификации	2	0	0	2
5	Декомпозиция приложений	0	4	0	4
6	Сферы применения геймификации	2	4	0	6
7	Фреймворки геймификации: Кевин Вербх	2	2	0	4
8	Создание концепта метаигры	0	2	0	2
9	Фреймворки геймификации: Джейн МакГонигал	2	4	0	6
10	Фреймворки геймификации: Анджей Маржевский	2	4	0	6
11	Фреймворки геймификации: Ю Кай Чоу	2	2	0	4
12	Презентация проектов	0	2	0	2
14	Консультация	0	0	0	0
15	Зачет	0	0	0	0
16	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;

- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Рутта, Н. А. Теория игр и принятия решений : учебное пособие для бакалавров / Н. А. Рутта. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 57 с. — ISBN 978-5-4497-1533-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118016.html> (дата обращения: 14.12.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/118016> (Дата обращения - 15.11.2022)
2. Клеметти, К. Мастера геймдизайна: как создавались Angry Birds, Max Payne и другие игры-бестселлеры / К. Клеметти, Х. Грёнберг ; перевод А. Когтева ; под редакцией Л. Макариной. — Москва : Альпина Паблишер, 2021. — 120 с. — ISBN 978-5-9614-3953-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124602.html> (дата обращения: 11.10.2022). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и социальные институты
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- подходы к сравнению медиасистем по экономическим, политическим основаниям;
- научные школы в области исследований политических отношений и медиа;
- основные подходы к кросс-культурному сравнению медиасистем.

Умения:

- критически осмысливать и понимать связь между медиа и социальными институтами общества;
- сопоставлять и выявлять специфику различных медиасистем в мире;
- ориентироваться в классификации крупнейших медиасистем.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.		4	
	час		144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		32	16	
Практические занятия		52	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося				
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Медиа и социальные институты	16	34	0	
1	Методологическая база сравнения медиарынков. Экономический фокус	2	2	0	4
2	Методологическая база сравнения медиарынков. Политический фокус	2	2	0	4
3	Методологическая база сравнения медиарынков. Культурологический фокус	2	2	0	4
4	Европейская медиасистема и ее специфика	2	2	0	4
5	Американская медиасистема и ее специфика	2	2	0	4
6	Особенности российской медиасистемы и стран СНГ	2	2	0	4
7	Консультация	0	2	0	2
8	Дифференцированный зачет	2	0	0	2
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).
4. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).
5. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
6. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия, 2029-01-23. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 23.01.2029 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/80925.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Нон-фикшн и интеллектуальная журналистика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

1. различий между разными поджанрами нехудожественной литературы и сферами интеллектуальной журналистики;
2. основных проблем, связанных с обоснованием вкусовых предпочтений;
3. основных сложностей дефиниции культурных продуктов в целом.

Умения:

1. применять различные формы нехудожественного письма для выражения интеллектуальных содержаний в образовательных, развлекательных и исследовательских целях;
2. деконструировать эго-документы, тексты из разных СМИ, анализировать посыл текста, определять его целевую аудиторию.

Навыки:

1. базовые - в области интеллектуальной журналистики и нехудожественного письма;
2. основные - критической оценки продуктов культурной, научной, политической и пр. видов журналистики.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	/ Лабораторные практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	
	Нон-фикшн и интеллектуальная журналистика	16	32	0	
1	Виды интеллектуальной журналистики	2	0	0	2
2	Что такое интеллектуальная журналистика и нехудожественное письмо?	0	2	0	2
3	Жанр и стиль в нон-фикшн, эссе как элементарная форма	0	2	0	2
4	Культурная и научная журналистика	2	0	0	2
5	Культурная журналистика	0	2	0	2
6	Научная журналистика	0	2	0	2
7	Политическая журналистика	2	4	0	6
8	Рецензия	2	0	0	2
9	Рецензия (от кино до комикса)	0	4	0	4
10	Биографии	2	0	0	2
11	Автобиография, мемуары, история семьи, авто-фикшн	0	2	0	2
12	Интеллектуальные биографии	0	2	0	2
13	Фиктивное и документальное: theory fiction и лонгрид	2	0	0	2
14	Theory fiction	0	2	0	2
15	Лонгрид	0	2	0	2
16	Тематическая запись	2	0	0	2
17	Тематические записи для блогов, видеоблоги, подкасты	0	2	0	2
18	Тематическая запись для блога	0	4	0	4
19	Консультация	0	0	0	0
20	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Чевозерова, Галина Владимировна. Основы теории журналистики: учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 329 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/494828> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/494828>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Енина, Лидия Владимировна. Практика журналистского общения: учебное пособие для вузов / Л. В. Енина, В. Ф. Зыков. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 75 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492602> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492602>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Мисонжников, Борис Яковлевич. Введение в профессию: журналистика: учебное пособие для спо / Б. Я. Мисонжников, А. Н. Тепляшина. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 190 с. — (Профессиональное образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495123> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/495123>>. (дата обращения: 15.11.2022)
4. Минералов, Юрий Иванович. Основы теории литературы. Поэтика и индивидуальность: учебник для вузов / Ю. И. Минералов. — 2-е изд., пер. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 271 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/491065> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/491065>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства III
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные особенности формирования и развития визуальной культуры;
- знает содержание и способы применения современных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов;
- отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ, знает основы коммуникационной стратегии;

Умения:

- свободно пользоваться необходимой для реализации профессиональной деятельности культурологической терминологией;
- умеет осуществлять выбор эффективных мультимедийных технологий для производства медиапроектов и (или) медиапродуктов с учетом тенденций развития цифровой культуры;
- создавать медиатексты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем, планировать тактические мероприятия в рамках реализации коммуникационной стратегии;

Навыки:

- применения современных мультимедийных технологий в процессе производства медиапроекта и (или) медиапродукта
- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	

Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося	4 (конс) 74 (ср)	4 (конс) 74 (ср)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		экзамен	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства III	16	34	0	
1	Предмет визуальной культуры, специфика и направления ее развития. Визуальная культура в повседневной жизни, науке и образовании.	2	2	0	4
2	Искусство иллюзий. Оптические эффекты в прозрачной живописи, панораме и диораме. Новые городские зрелища XIXв.	2	2	0	4
3	Теологии и экономика образа. Появление фотографии.	2	2	0	4
4	Симуляция: идея и практика движущегося изображения. Кино как новый скопический режим.	2	2	0	4
5	Экран как метафора современности. От кино к тотальности компьютера.	2	2	0	4
6	Феномен селфи, Я и Другой: метаморфозы онтологических и социальных отношений.	2	2	0	4
7	Дизайн. Экономика образов и продвижение товара.	2	2	0	4
8	Эстетика образа. Анализ.	0	2	0	2
9	Консультация	0	2	0	2
10	Экзамен	0	2	0	2

	Итого (ак.часов)			0	
--	------------------	--	--	---	--

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Бураченко, Алексей Иванович. История театра и кино: практическое пособие для вузов / А. И. Бураченко. — 2-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 47 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/495912> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/495912>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Кириллова, Н. Б. Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества / Н. Б. Кириллова. — Аудиовизуальные искусства и экранные формы творчества, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2016. — 157 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/60126.html>>.
3. Фрумкин, Г. М. Телевизионная режиссура. Введение в профессию: учебное пособие для вузов / Г. М. Фрумкин. — Телевизионная режиссура. Введение в профессию, 2023-04-06. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Академический проект, 2020. — 137 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 06.04.2023 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/110065.html>>.

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Трансмедийный сторителлинг
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-1 – Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

повествовательной специфики современных медиаплатформ;
аудиовизуальные средства повествования;

Умения:

представлять идеи с использованием различных повествовательных моделей и структур;
использовать аудиовизуальные средства повествования в различных медиаформатах.

Навыки:

анализа различных повествовательных структур, а также их использования в различных целях
анализа аудиовизуальных средств повествования в различных медиаформатах.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		74 (ср) 4 (конс)	74 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Экзамен	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	
	Трансмедийный сторителлинг	16	32	0	
1	Сторителлинг	2	2	0	4
2	Трансмедийное повествование	0	2	0	2
3	Трансмедийное повествование в современном коммуникативном пространстве	2	4	0	6
4	Генерация творческих идей	2	2	0	4
5	Генерация творческих идей- создание сказочного мира	0	2	0	2
6	Аудитория и повествование	2	2	0	4
7	Аудитория и повествовательные стратегии	0	2	0	2
8	Трансмедийная аудитория	2	4	0	6
9	Креативные технологии и повествование	2	4	0	6
10	Трансмедийный сторителлинг в документальных проектах	2	4	0	6
11	Трансмедиафраншиза	2	0	0	2
12	Трансмедиафраншиза: стратегии и алгоритмы	0	2	0	2
13	Медиафраншиза: стратегии и алгоритмы	0	2	0	2
14	Консультация	0	0	0	0
15	Экзамен	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	32	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, Иосиф Мордкович. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. 2-е изд., испр. и доп. Москва : Юрайт, 2022. 345 с. (Высшее образование) . ISBN 978-5-534-11621-2 : 1359.00. (Дата обращения – 15.11.2022)
2. Пронин, А. А. Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике / А. А. Пронин. — Телевидение как рассказчик: биографический нарратив в современной документалистике, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Петрополис, 2019. — 172 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/84667.html>>. (Дата обращения – 15.11.2022)
3. Халилов, , Д. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. Метод скользкой горки: сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей, 2023-07-08. Москва : Альпина Паблишер, 2022. 583 с. ISBN 978-5-9614-4271-7. (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Фактчекинг: методология и инструментарий

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-4 – Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности

УК-6 – Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

базовая терминология, способы различения факта и фейка;

классификации фейков;

ключевые практические аспекты медиаграмотности

Умения:

анализировать достоверность источников, анализировать и разбирать фейки;

различать базовые механизмы манипуляций

Навыки:

Выстраивает и презентует стратегии фактчекинга;

владеет навыками стратегического фактчекинга и противодействия манипуляциям;

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	32	0	
	Фактчекинг: методология и инструментарий	16	32	0	
1	Фактчекинг в структуре медиаграмотности	2	4	0	6
2	Основы фейковедения	2	4	0	6
3	Базовые принципы фактчекинга	2	2	0	4
4	Основные принципы фактчекина	0	2	0	2
5	Источниковедение	2	4	0	6
6	Верификация данных	2	4	0	6
7	Фактчекинг: платформы и ресурсы	2	4	0	6
8	Фактчекинг официальных заявлений	2	2	0	4
9	Фактчекинг и выступления чиновников	0	2	0	2
10	Фактчекинг: от анализа до расследования	2	2	0	4
27	Консультация	0	0	0	0
28	Зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Светлов, Виктор Александрович. Логика. Современный курс: учебное пособие для вузов / В. А. Светлов. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 403 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492364> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/492364>>. (дата обращения – 15.11.2022)
2. Колесниченко А. В. - ОСНОВЫ ЖУРНАЛИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 2-е изд., пер. и доп. Учебное пособие для вузов - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 341с. - ISBN: 978-5-534-05559-7 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/osnovy-zhurnalistskoy-deyatelnosti-441492> (дата обращения – 15.11.2022)
3. Ивин А. А. - ЛОГИКА ДЛЯ ЖУРНАЛИСТОВ 2-е изд., испр. и доп. Учебник для академического бакалавриата - М.:Издательство Юрайт - 2019 - 200с. - ISBN: 978-5-534-06556-5 - Текст электронный // ЭБС ЮРАЙТ - URL: <https://urait.ru/book/logika-dlya-zhurnalistov-437439> (дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и социальные институты

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ОПК-2 – Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- подходы к сравнению медиасистем по экономическим, политическим основаниям;
- научные школы в области исследований политических отношений и медиа;
- основные подходы к кросс-культурному сравнению медиасистем.

Умения:

- критически осмысливать и понимать связь между медиа и социальными институтами общества;
- сопоставлять и выявлять специфику различных медиасистем в мире;
- ориентироваться в классификации крупнейших медиасистем.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций проектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.		4	
	час		144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		32	16	
Практические занятия		52	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося				
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Медиа и социальные институты	16	34	0	
1	Методологическая база сравнения медиарынков. Экономический фокус	2	2	0	4
2	Методологическая база сравнения медиарынков. Политический фокус	2	2	0	4
3	Методологическая база сравнения медиарынков. Культурологический фокус	2	2	0	4
4	Европейская медиасистема и ее специфика	2	2	0	4
5	Американская медиасистема и ее специфика	2	2	0	4
6	Особенности российской медиасистемы и стран СНГ	2	2	0	4
7	Консультация	0	2	0	2
8	Дифференцированный зачет	2	0	0	2
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика: монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал; под редакцией Г. Я. Солганик. — Язык СМИ и политика, 2025-09-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.09.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/13130.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).
4. Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).
5. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
6. Дзялошинский, И. М. Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Российские медиа: проблемы вражды, агрессии, насилия, 2029-01-23. — Электрон. дан. (1 файл). — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 519 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 23.01.2029 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/80925.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Медиа и религия

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов;
- основные теоретические подходы исследования репрезентации религии и религиозных практик в медиaprостранстве, в российских медиа;
- этические и правовые принципы и основания, лежащие в основе медиарепрезентации различных религиозных практик.

Умения:

- критически осмысливать основные подходы и концепции исследования медиа и религии;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	8	4	
	час	288	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):		84	50	
Лекции		32	16	
Практические занятия		52	34	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		204	94	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре			0	
	Медиа и религия			0	
1	Теоретические основания исследования медиа и религии	2	0	0	2
2	Медиатизация религии: концепт и его операционализация	0	2	0	2
3	Религия, вера, идентичность в русскоязычной массовой коммуникации	0	2	0	2
4	Правовые аспекты освещения религиозной жизни в российских медиа	2	0	0	2
5	Этические аспекты взаимодействия медиа и религии	0	2	0	2
6	Религиозный этос и журналистская этика	0	2	0	2
7	Религиозные инициативы регулирования российских СМИ	2	0	0	2
8	Религиозные ценности в российских медиатекстах	0	2	0	2
9	Структурно-семантические и функциональные аспекты российских медиатекстов о религии	0	2	0	2
10	Жанровые особенности освещения религиозной жизни в российских СМИ	2	0	0	2
11	Языковая и функциональная специфика российских медиатекстов религиозной тематики	0	2	0	2
12	Дисфункциональные проявления в освещении религиозной жизни в российских СМИ	0	2	0	2
13	Медийно-религиозные коммуникативные кризисы и способы их преодоления	2	0	0	2
14	Юмор в медиатекстах о религии как фактор конфликта	0	2	0	2

15	Формирование и выражение религиозной идентичности в Интернете	0	2	0	2
16	Религиозная тематика в социальных сетях	2	0	0	2
17	Оптимизация взаимодействия религии и медиа: телеологические основания и нормативные модели	0	2	0	2
18	Основные принципы построения нормативной модели взаимодействия религии и СМИ в пространстве общественного диалога	0	2	0	2
19	Консультация	0	0	0	0
20	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Чепкина, Элина Владимировна. Социальная журналистика. Проблемы толерантности в СМИ: учебное пособие для вузов / Э. В. Чепкина. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 115 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493659> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493659>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Теории и практики медиапроизводства IV
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-6 – Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии

ПК-2 – Знает принципы создания и особенности аудиовизуального контента в цифровую эпоху.

ПК-9 – Владеет современными приемами и методами, необходимыми для создания цифровой аудиовизуальной продукции.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные понятия, определения и концепции, связанные с созданием медиапродуктов различных форматов и жанров;
- основные этапы и особенности создания цифровых медиапроектов;
- современные медиа теории, затрагивающие особенности цифрового проекта в современной коммуникационной системе и определяющие его место в ней;
- основные жанры и форматы медиапроектов;
- основные инструменты создания цифрового медиапроекта;

Умения:

- анализировать тенденции развития отечественного и зарубежных медиарынков и рынков культуры и использовать данные тенденции в профессиональной деятельности;
- встраиваться в производственный процесс подготовки медиапроектов на различных этапах;
- принимать участие в разработке и реализации индивидуального и коллективного медиапроектов;
- использовать основные инструменты создания цифрового медиапроекта.

Навыки:

- навыки подготовки и проведения презентаций медиапроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
Общая трудоемкость	зач. ед.	5	5	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		24	24	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и		4 (конс) 74 (ср)	4 (конс) 74 (ср)	

самостоятельную работу обучающегося			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Экзамен	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 4 семестре	16	34	0	
	Теории и практики медиапроизводства IV	16	34	0	
1	Модель интеллектуальной организации контента мультимедийных средств.	2	2	0	2
2	Концепция комплексного филологического анализа контента и контентообразования мультимедийных средств массовой коммуникации.	2	2	0	2
3	Средства мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы медиаэволюции.	2	2	0	2
4	Мультимедиа в качестве ресурсообразующей константы маркетинга и рекламы СМИ.	2	2	0	2
5	Повторное использование, синдицирование контента, продажа, вопросы авторских прав.	2	2	0	2
6	Соотношение феноменов и понятий «медiateкст», «медиаконтент», «медиапродукт» и «медиабренд», их концептуального содержания с позиции взаимодействия журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ.	2	0	0	2

7	Системы управления, хранения и поиска мультимедийного контента (текст, видео, фото, графика).	0	2	0	2
8	Классификация жанров. Видоизменение жанровой системы в современном медиапространстве.	0	2	0	2
9	Тенденции развития жанров в медиапространстве.	0	2	0	2
10	Консультация	0	2	0	2
11	Экзамен	2	0	0	2
	Итого (ак.часов)	32	52	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Буторин, М. В. Правовые основы журналистики: учебное пособие / М. В. Буторин. — Правовые основы журналистики, 2031-02-04. — Электрон. дан. (1 файл). — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 121 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 04.02.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/102951.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
2. Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)
3. Кухаренко, Е. Г. Массовые коммуникации и медиапланирование: учебное пособие / Е. Г. Кухаренко, Г. И. Пермяков. — Массовые коммуникации и медиапланирование, 2025-01-09. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский технический университет связи и информатики, 2015. — 42 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 09.01.2025 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/92465.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю.С.

Этика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

ПК-3 – Способен соблюдать правовые и этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные темы, проблемы и направления этической мысли;
- методы для выявления и истолкования морального разнообразия различных социальных групп;
- этические нормы и требования профессиональной этики в сфере медиапроизводства, науки и образования.

Умения:

- обращаться и использовать в рассуждениях концептуальный этический контент;
- анализировать этические противоречия, возникающие в повседневной жизни и профессиональной деятельности;
- использовать существующие в сфере медиапроизводства, науки и образования этические нормы

Навыки:

- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели, учитывающей межкультурное разнообразие общества.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		24	24	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и		4 (конс) 92 (ср)	4 (конс) 92 (ср)	

самостоятельную работу обучающегося			
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	24	24	0	
	Этика			0	
1	Предмет этики	2	2	0	2
2	Мораль в жизни человека	2	2	0	2
3	Идеал	2	2	0	2
4	Добро и зло	2	2	0	2
5	Долг и совесть	2	2	0	2
6	Свобода	2	2	0	2
7	Добродетель и порок	2	2	0	2
8	Счастье и удовольствие	2	2	0	2
9	Польза и совершенствование	2	2	0	2
10	Справедливость и милосердие	2	2	0	2
11	Рациональность и эгоизм	2	2	0	2
12	Проблемы прикладной этики: эвтаназия, смертная казнь, насилие	2	2	0	2
13	Консультация	0	0	0	4
14	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	24	24	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Даниленко, В. П. Введение в этику : учебник / В. П. Даниленко. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 393 с. — ISBN 978-5-4486-0266-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/73604.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Чиликин, А. Н. Профессиональная этика : курс лекций / А. Н. Чиликин, И. А. Чиликина. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 64 с. — ISBN 978-5-00175-100-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/120907.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).
3. Дедюлина, М. А. Социальная этика / М. А. Дедюлина, Е. В. Папченко. — Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2009. — 83 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/47141.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).
4. Психология и этика делового общения : учебник для студентов вузов / В. Ю. Дорошенко, Л. И. Зотова, В. Н. Лавриненко [и др.] ; под редакцией В. Н. Лавриненко. — 5-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 419 с. — ISBN 978-5-238-01050-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81834.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Язык современных медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

ОПК-3 – Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов

УК-5 – Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах

ПК-1 – Способен сформулировать собственную мировоззренческую позицию и аргументировать ее.

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- знает ключевые направления из предметных областей лингвистики, филологии и журналистики;
- теории вариативностей языка и примеры вариативностей (канцелярит).

Умения:

- использовать методы анализа высказывания как коммуникативной ситуации;
- анализировать теории вариативностей языка и примеры вариативностей;

Навыки:

- владеет навыками работы с медиатекстами и навыками самостоятельного анализа медиатекстов;
- практикует методы дискурс-анализа.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		12	12	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		104 (ср) 4 (конс)	104 (ср) 4 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	
--	--	--------------------------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	24	0	
	Язык современных медиа	12	24	0	
1	Как меняется язык и что с ним будет дальше	2	4	0	6
2	Теория дискурса: язык и нечто большее	2	4	0	6
3	Язык и текст	2	4	0	6
4	Что такое канцелярит?	2	4	0	6
5	Молодёжный сленг как социолект	2	4	0	6
6	Язык и система репрезентаций: как и о чём мы говорим	2	4	0	6
7	Консультация	0	0	0	0
8	Дифференцированный зачет	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)			0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).
3. Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Компаративная история права
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- истории развития компаративистики (сравнительного правоведения);
- основные закономерности правового развития;
- основных правовых систем современности, новейший отечественный и зарубежный правовой материал;
- основные методы научно-исследовательской деятельности.

Умения:

- анализировать методологические проблемы сравнительно-правового исследования;
- выделять и систематизировать основные идеи в научных текстах;
- систематизировать результаты конкретных сравнительно-правовых исследований.

Навыки:

- выбора методов и средств решения задач исследования; исследования историко-сравнительных правовых проблем;
- анализа международно-правовых вопросов современности.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			5	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	24	0	
	Компаративная история права	16	24	0	
1	Компаративистика: наука, учебная дисциплина	2	2	0	4
2	Методология компаративистики	2	2	0	4
3	История компаративистики	2	4	0	6
4	Романо-германская правовая семья	2	4	0	6
5	Англо-саксонская правовая семья	2	4	0	6
6	Религиозная правовая семья	2	4	0	6
7	Традиционная правовая семья	2	2	0	4
8	Право в современном мире: тенденции глобализации	2	2	0	4
9	Консультация	0	0	0	2
10	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	16	24	0	

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Кириллова, Наталья Борисовна. Медиаполитика государства в условиях социокультурной модернизации: учебное пособие для вузов / Н. Б. Кириллова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 109 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493447> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493447>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий, занятий лекционного типа; оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Литература в сетях теории
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные контексты современных интерпретаций литературы
- современные исследовательские подходы к анализу художественных текстов

Умения:

- интерпретация литературных текстов с учётом различных исследовательских контекстов

Навыки:

- понимания роли литературного произведения в контексте медиафраншизы, культурных индустрий, медиадетерминизма и т.п.
- интерпретации литературного произведения и литературной традиции с подключением ведущих контекстов и концептов.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Литература в сетях теории	16	34	0	50
1	Современные теории литературы: контексты и кризис литературы	2	4	0	6
2	От структурализма к постструктурализму	2	4	0	6
3	Теория медиа и теория литературы	2	4	0	6
4	Теория культурных индустрий	2	4	0	6
5	Теория литературы и гендерные исследования	2	4	0	6
6	Литература в контексте нарративной теории	2	4	0	6
7	Литература в теории дискурса	2	4	0	6
8	Дискуссии о судьбе литературы в контексте пересборки гуманитарного знания	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Букаты, Е. М. Теория литературы: учебное пособие / Е. М. Букаты. — Теория литературы, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 108 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/126603.html>> (Дата обращения – 22.11.22)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Научные медиакоммуникации

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- Современные способы медиатрансфера научного знания;
- основные концепции, раскрывающие природу, функции и технологии научных медиакommunikаций;
- основные механизмы медиакommunikационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований;

Умения:

- приобретать систематические знания из различной литературы для решения поставленных задач;
- применять изученные механизмы медиакommunikационного продвижения образовательных услуг и результатов научных исследований в проектной деятельности;
- проектировать способы взаимодействия между академическим сообществом и массовой, разноуровневой и целевой аудиторией.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций медиатеории и мировых трендов развития медиаотрасли;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		0	0	
Практические занятия		40	40	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет	
--	--	--------------------------	--

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	0	40	0	
	Научные медиакоммуникации	0	40	0	
1	Введение в «научные медиакоммуникации»	0	2	0	2
2	Цели продвижения результатов научных исследований ученого вне академии	0	2	0	2
3	Социальная миссия ученого: инструменты и технологии реализации.	0	2	0	2
4	Мировоззренческая установка ученого	0	2	0	2
5	Образ ученого в современной культуре.	0	2	0	2
6	Образ ученого в современной медиакультуре.	0	2	0	2
7	Консультация по дисциплине (обсуждение медиапроектов)	0	4	0	4
8	Образ ученого-естественника или математика в социально-гуманитарных науках	0	2	0	2
9	Современные модели публичной репрезентации науки	0	2	0	2
10	Актуальные модели публичной репрезентации науки	0	2	0	2
11	Актуальные модели публичной репрезентации науки в регионе	0	2	0	2
12	Научно-популярные аудиовизуальные медиапроекты	0	2	0	2
13	Основы медиакоммуникации высшей школы	0	2	0	2

14	Роль медиакоммуникационной деятельности университета в системе научных коммуникаций	0	2	0	2
15	Медиакоммуникационные стратегии продвижения университетов	0	2	0	2
16	Основные целевые аудитории университетов и направления медиакоммуникационной деятельности	0	2	0	2
17	Медиакоммуникации университетов на собственных и внешних интернет-ресурсах	0	2	0	2
18	Коммуникационное сопровождение деятельности университета в социальных сетях» (SMM)	0	2	0	2
19	Представленность российских вузов в медиасреде и ее форматы	0	2	0	2
20	Консультация	0	0	0	2
21	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак. часов)	0	40	0	40

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Русская литература и западная философия: пути взаимовлияния и трансформации

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные направления и принципы взаимовлияния русской литературы и западно-европейской философии;
- представление о философии литературы;
- особенности литературного воплощения художественных идей

Умения:

- узнавать взаимовлияние философии и литературу на уровне идей, мотивов, сюжетов и образов

Навыки:

- анализа литературных произведений с точки зрения влияния на них философских направлений, принципов и концептов
- анализ философских произведений с точки зрения влияния на них литературных идей, образов, мотивов, произведений в целом.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Русская литература и западная философия: пути взаимовлияния и трансформации	16	34	0	50
1	Литература и философия, философия литературы	2	4	0	6
2	Особенности развития русской литературы в 19 веке и ключевые направления западно-европейской философии 19 века	2	4	0	6
3	Основные философского анализа литературы	2	4	0	6
4	От романтизма к реализму: литература и философия	2	4	0	6
5	Становление ключевых литературных и философских дискуссий	2	4	0	6
6	Толстой и Достоевский, Толстой vs Достоевский	2	4	0	6
7	Начало XX века и новое мировоззрение	2	4	0	6
8	Литература – экзистенциализм - феноменология	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

– 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Аношкина, Вера Николаевна. История русской литературы второй трети XIX века в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / В. Н. Аношкина [и др.] ; ответственные редакторы В. Н. Аношкина, Л. Д. Громова. — 3-е изд. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 406 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/470264> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/470264>>. (Дата обращения – 23.11.22)
2. Емельянов, Борис Владимирович. История русской философии XX века: учебное пособие для вузов / Б. В. Емельянов. — 5-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 249 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/490580> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/490580>>. (Дата обращения – 23.11.22)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Теория судебных решений

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- этапы развития законодательства, регламентирующего судебные процедуры в России;
- современные актуальные проблемы теории судебного процесса;
- основные научные взгляды на способы разрешения проблем, возникающих в судебном
- тенденции развития российской судебной системы и судопроизводства.

Умения:

- анализировать судебную практику по вопросам применения процессуального законодательства;
- выявлять закономерности в развитии законодательства, регламентирующего судебный процесс;
- грамотно применять полученные знания в собственной практике;
- формулировать собственную научную позицию по проблемным вопросам теории судебного процесса и формировать систему доказательств ее обоснованности.

Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства. навыками системного, структурного, исторического анализа норм процессуального права и правоприменительной практики в рамках судебного производства.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Теории судебных решений	16	34	0	50
1	Ключевые понятия	2	4	0	6
2	Норма права	2	4	0	6
3	Дедуктивное и индуктивное умозаключение	2	4	0	6
4	Основы силлогизма	2	4	0	6
5	Декларативная теория	2	4	0	6
6	Свойства решения в декларативной теории	2	4	0	6
7	Теория приказа	2	4	0	6
8	Свойства решения в теории приказа	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Копылова, О. П. Принципы российского уголовного судопроизводства: учебное пособие / О. П. Копылова. — Принципы российского уголовного судопроизводства, 2024-01-18. — Электрон. дан. (1 файл). — Тамбов: Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 80 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 18.01.2024 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/64165.html>>.

(Дата обращения – 15.11.2022)

2. Зуев, Сергей Васильевич. Электронные доказательства в уголовном судопроизводстве: учебное пособие для вузов / С. В. Зуев [и др.] ; ответственный редактор С. В. Зуев. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 193 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/497476> (дата обращения: 21.09.2022). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/497476>>

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Философия и технология фотографии

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- этапы исторической и эстетической эволюции фотографии;
- основные подходы к исследованию фотографии как предмета философской рефлексии;
- жанры современной фотографии;
- современные технологии фотосъемки и обработки изображений.

Умения:

- критически осмысливать роль фотографии в культуре и искусстве;
- анализировать фотографии как эстетический предмет;
- создавать фотографии различных жанров.

Навыки:

- навыки анализа основных концепций философии фотографии;
- организации фотопроектов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.
- поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			6	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	24	0	
	Философия и технология фотографии	16	24	0	
1	Фотография. История.	2	0	0	2
2	«Фотография как инструмент визуального познания и как самостоятельный вид художественного творчества в XIX-XXI вв.»	0	2	0	2
3	Фотография как предмет философской рефлексии.	2	0	0	2
4	«Философская рефлексия о фотографии в трудах В. Бенямина».	0	2	0	2
5	Фотография как предмет философской рефлексии.	2	0	0	2
6	Техника и технологии фотографии.	0	2	0	2
7	Философия фотографии В. Флюссера.	2	0	0	2
8	«Философская рефлексия о фотографии в работах В. Флюссера».	0	2	0	2
9	Фотография как социальный феномен и способ конституирования социальной реальности.	2	0	0	2
10	«Социокультурная обусловленность производства фотообраза».	0	2	0	2
12	С. Зонтаг о фотографии.	2	0	0	2
13	«Фотосъемка архитектуры и городского пространства»	0	2	0	2
14	Экзистенциальное содержание фотографии: человек и образы его мира.	2	0	0	2
15	«Фотосъемка портрета»	0	2	0	2
16	Современная обработка фотографий	0	2	0	2
17	Фотография как современное искусство.	2	0	0	2

18	«Фотография как современное искусство в работе Ш. Коттон».	0	2	0	2
19	Идеи и смыслы в фотообразах.	0	2	0	2
20	Консультация	0	0	0	2
21	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Гуревич, П. С. Эстетика: учебник для студентов высших учебных заведений / П. С. Гуревич. — Эстетика, 2023-12-10. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 303 с. — Лицензия до 10.12.2023. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/71246.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Литературная компаративистика

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Планируемые результаты освоения

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

Знания:

- основные принципы и понятия сравнительного литературоведения
- методологические принципы сравнительного литературоведения
- основные вехи истории литературной компаративистики

Умения:

- интерпретация литературных текстов с использованием инструментов сравнительного литературоведения

Навыки:

- интерпретации текста с учётом генезиса литературы
- узнавания элементов для сопоставления

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Литературная компаративистика	16	34	0	50
1	Предмет и задачи литературной компаративистики	2	4	0	6
2	Миграционная теория	2	4	0	6
3	Сравнительное литературоведение Алексея и Александра Веселовских	2	4	0	6
4	Мифологическая школа: российское и западное развитие	2	4	0	6
5	Отечественная компаративистика и В.М. Жирмунский	2	4	0	6
6	Западноевропейская компаративистика в XX веке	2	4	0	6
7	Вечные образы и универсалии	2	4	0	6
8	Великие книги мировой литературы	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Букаты, Е. М. Теория литературы: учебное пособие / Е. М. Букаты. — Теория литературы, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2022. — 108 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/126603.html>> (Дата обращения – 22.11.22)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Апполонова Ю. С.

Подкасты: технологии производства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- особенности аудиоподкаста как медиаформата;
- основные этапы технологического цикла создания аудиоподкаста;

Умения:

- критически анализировать подкаст как современный медиаформат: форматы, жанры, содержание.
- реализовывать проекты аудиоподкастов.

Навыки:

- организации аудиоподкастов;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			7	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		24	24	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94 (ср) 10 (конс)	94 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	24	0	
	Подкасты: технологии производства.	16	24	0	
1	Подкасты как медиаформат.	2	0	0	2
2	Российский рынок подкастов.	0	2	0	2
3	Авторское право и подкасты.	0	2	0	2
4	Продакшн.	2	0	0	2
5	Образовательные и научно-популярные подкасты.	0	2	0	2
6	Замысел и разработка идеи подкаста.	0	2	0	2
7	Голос как инструмент подкастера.	2	0	0	2
8	Структура подкаста.	0	2	0	2
9	Нарративные подкасты.	2	0	0	2
10	Постпродакшн.	0	2	0	2
12	Хостинги, платформы, статистика.	0	2	0	2
13	Бренд.	2	0	0	2
14	Проект аудиоподкаста.	6	10	0	16
20	Консультация	0	0	0	2
21	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	16	24	0	40

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Бузин, В. Н. Медиапланирование. Теория и практика: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «реклама», «маркетинг», «психология», «социология», «журналистика» / В. Н. Бузин, Т. С. Бузина. — Медиапланирование. Теория и практика, 2025-03-26. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 492 с. — Лицензия до 26.03.2025. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/81796.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Лаврентьев, Александр Николаевич. Цифровые технологии в дизайне. История, теория, практика: учебник и практикум для вузов / А. Н. Лаврентьев [и др.] ; под редакцией А. Н. Лаврентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 208 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493320> — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493320>>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Этические основы биоправа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:

УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- Требования юридической квалификации фактов и обстоятельств;
- Методики выявления, пресечения и расследования преступлений;

Умения:

- Оценивать источники информации с точки зрения релевантности, достоверности, полноты и системности, актуальности, точности и глубины представленной в них информации;

Навыки:

- освоить оптимальные способы самостоятельного поиска необходимой информации; юридически правильно квалифицировать факты и обстоятельства.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак.часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Этические основы биоэтики	16	34	0	50
1	Основная терминология. Функции и принципы биоэтики	2	4	0	6
2	Правовые аспекты начала и конца жизни	2	4	0	6
3	Право и этика в медицинских исследованиях с участием человека и животных	2	4	0	6
4	Правовые аспекты генетических исследований	2	4	0	6
5	Правовое регулирование здравоохранения в России и мире	2	4	0	6
6	Концептуальные основы защиты прав человека в медицине	2	4	0	6
7	Защита прав человека при осуществлении биомедицинских технологий	2	4	0	6
8	Основы медицинского права	2	6	0	8
16	Итого (ак.часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Елина, Н. К. Методические разработки к семинарским занятиям для преподавателя и студентов по дисциплине Медицинское право. ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 060101 лечебное дело: учебно-методическое пособие / Н. К. Елина. — Методические разработки к семинарским занятиям для преподавателя и студентов по дисциплине Медицинское право. ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 060101 лечебное дело, Весь срок охраны авторского права. — Электрон. дан. (1 файл). — Самара: РЕАВИЗ, 2012. — 141 с. — Весь срок охраны авторского права. — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/18409.html>> (Дата обращения – 15.11.2022)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Пупышева И.Н.

Трансмедийный нарратив

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
 УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- роль медиа в формировании общественных институтов
- основные теоретические подходы к изучению медиа и коммуникаций;

Умения:

- ориентироваться в основных подходах;
- использовать компьютер как средство получения, обработки и управления информацией для решения профессиональных задач;

Навыки:

- анализа социальных медиаэффектов
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			4	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		16	16	
Практические занятия		32	32	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		92 (ср) 4 (конс)	92 (ср) 4 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	Дифференциров анный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в семестре	16	34	0	50
	Трансмедийный нарратив	16	34	0	50
1	Факт и фикция	2	4	0	6
2	Жанр и медиум	2	4	0	6
3	Особенности визуального повествования	2	4	0	6
4	Автор герой и читатель (повествовательные инстанции)	2	4	0	6
5	Характеризация	2	4	0	6
6	Сюжет и фабула	2	4	0	6
7	Время и пространство в повествовании	2	4	0	6
8	Интертекстуальность и метатекст	2	6	0	8
16	Итого (ак. часов)	16	34	0	50

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>.
2. Дзялошинский, И. М. Медиатизация культуры в цифровой цивилизации: учебное пособие / И. М. Дзялошинский. — Медиатизация культуры в цифровой цивилизации, 2032-02-21. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 477 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 21.02.2032 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/119113.html>>. (дата обращения: 15.11.2022)по

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Апполонова Ю. С.

Цифровое право

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- основные принципы, категории и понятия отрасли цифрового права;
- законодательство РФ, международное законодательство, в части регулирования цифровых прав и отношений, возникающих по поводу цифровых прав;
- возможности и пределы правового регулирования цифровой информации.

Умения:

- анализировать действующее информационное и цифровое законодательство РФ;
- аргументировать собственную позицию, обосновывать решения правовых задач.

Навыки:

- самостоятельного критического анализа, интерпретации информации и ее использования для решения профессиональных задач;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		12	12	
Практические занятия		36	36	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		86 (ср) 10 (конс)	86 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	0	40	0	
	Цифровое право	12	36	0	
1	Правовые основания регулирования цифровых отношений	2	0	0	2
2	Цифровой мир или мир в цифре	0	4	0	4
3	Социальные основания регулирования цифровых отношений	0	2	0	2
4	Intermediaries & ISP	0	2	0	2
5	Privacy & Security	0	2	0	2
6	Субъекты цифровых правоотношений	4	0	0	4
7	Digital trial & LegalTech	0	4	0	4
8	Digital assets & crypto	0	4	0	4
9	Субъективное право на цифровую информацию	2	0	0	2
10	Электронное государство	0	4	0	4
11	Оценка эффективности развития электронного государственного управления	0	4	0	4
12	Состояние и проблемы развития информационного общества в России	2	0	0	2
13	Электронные доказательства	0	2	0	2
14	ECtHR & International courts	0	2	0	2
15	Данные в цифровой экономике	0	2	0	2
16	Информационные технологии в современном мире	0	4	0	4
17	LegalTech для юриста и человека	2	0	0	2
18	Консультация	0	0	0	0
19	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	12	36	0	48

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Науменко, Евгений Александрович. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. А. Науменко; [рец.: Г. Д. Бабушкин, В. И. Осейчук; отв. ред. А. В. Трофимова]; Тюм. гос. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Тюмень: Изд-во Тюм. гос. ун-та, 2013. — 2-Лицензионный договор №53/2015-01-27. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Naumenko_53.pdf>. (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК
Апполонова Ю. С.

Экзистенциальные вызовы и медиа
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:
УК-1 – Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Знания:

- актуальные тренды и тенденции развития общества;
- технологические тренды;
- основные методологические подходы используемые в медиатеориях применительно к анализу социальной и антропологической проблематики;

Умения:

- аргументированно высказывать собственную мировоззренческую позицию;
- анализировать информацию, научную и философскую литературу, связанную с исследуемой проблематикой и делать обоснованные выводы.

Навыки:

- аргументации, ясно и четко обосновывать собственную позицию;
- навыки работы в команде, формируемой для достижения поставленной цели.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)	
			8	
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4	
	час	144	144	
Из них:				
Часы аудиторной работы (всего):				
Лекции		12	12	
Практические занятия		36	36	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0	
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		86 (ср) 10 (конс)	86 (ср) 10 (конс)	
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференциров анный зачет	

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	/ Лабораторные практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 8 семестре	12	36	0	
	Экзистенциальные вызовы и медиа	12	36	0	
1	Главные технологические тренды 21 века.	2	0	0	2
2	Феномен чат-ботов.	0	2	0	2
3	Технологические тренды в период пандемии.	0	2	0	2
4	Цифровизация и COVID 19.	0	2	0	2
5	Роботизация и дроны.	2	2	0	4
6	Этика дронов.	0	4	0	4
7	Одиночество - экзистенциальный тренд.	0	4	0	4
8	Дистанция, пространство, технологии.	2	2	0	4
9	Экотренды и технологии.	0	4	0	4
10	Тренды с использованием VR.	2	0	0	2
11	VR-технологии.	0	2	0	2
12	Нейросети.	0	2	0	2
13	Кибербезопасность.	0	2	0	2
14	Сеть: публичное и личное.	0	2	0	2
15	Консультация	0	0	0	2
16	Дифференцированный зачет	0	0	0	2
	Итого (ак.часов)	12	36	0	48

4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Текущая успеваемость оценивается на каждой встрече из расчета от 0 до 11 баллов. Баллы проставляются за работу на встрече и выполнение предложенных заданий.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (4, 6 семестр).

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Жилавская, И. В. Виды медиа: типология и история: учебное пособие / И. В. Жилавская, К. К. Онучина. — Виды медиа: типология и история, 2031-03-31. — Электрон. дан. (1 файл). — Москва: Московский педагогический государственный университет, 2020. — 208 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 31.03.2031 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/105892.html>>. (дата обращения: 15.11.2022).

Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020. — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf>. — Текст (визуальный): электронный (дата обращения: 15.11.2022).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека. URL: <https://rusneb.ru/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office; платформа для электронного обучения MS Teams.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства: Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, практических занятий оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института
социально-гуманитарных
наук
Крускоп И.Х.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Пшеничников А.И.

Администрирование кинопроизводства
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
форма(ы) обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Администрирование кинопроизводства

В результате успешного освоения курса студенты будут

Знать основы кинопроизводства (основные этапы, ключевые процессы, факторы влияния)

Уметь определять проблемы, находить решения в процессе продакшна

Владеть навыками работы с творческими коллективами

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			6
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Администрирование кинопроизводства

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/9887f34e-456a-4f37-9cea-ccf6f19f0c4a>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 6 семестре	16	24	0	50
	Администрирование кинопроизводства	16	24	0	50
1	Введение в кинопроизводство	4	0	0	4
2	Введение в кинопроизводство	0	4	0	4
3	Кто производит кино	2	0	0	2
4	Кто производит кино	0	4	0	4
5	Административный цех	2	0	0	2
6	Административный цех	0	4	0	4
7	Транспортный цех	2	0	0	2
8	Транспортный цех	0	4	0	4
9	Основные документы	2	0	0	2
10	Основные документы	0	4	0	4
11	Работа на площадке	4	0	0	4
12	Работа на площадке	0	4	0	4
13	Консультация 2	0	0	0	4
14	Консультация по дисциплине 1	0	0	0	4
15	Консультация 3	0	0	0	2
16	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Администрирование кинопроизводства

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/9887f34e-456a-4f37-9cea-ccf6f19f0c4a>

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>.(дата обращения 11.04.2025)

2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>.(дата обращения 11.04.2025)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека URL: <https://rusneb.ru/>, Znanium.com, ЭБС «Лань»

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора института
социально-гуманитарных наук

Крускоп И.Х.

РАЗРАБОТЧИК

Сергеева В.А.

Голливудское кино и пропаганда

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

42.03.05 Медиакоммуникации

профиль подготовки Управление медиа и продюсирование

очная форма обучения

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Голливудское кино и пропаганда

В результате освоения курса студенты достигнут следующих образовательных результатов:

Знания:

- Основные теории пропаганды и медиаэффектов.
- История супергеройского кино и комиксов в контексте социально-политических изменений.
- Способы интеграции идеологических посланий в массовую культуру.
- Влияние супергеройских нарративов на формирование общественного мнения.
- Различие западных и альтернативных супергеройских традиций.

Умения:

- Анализировать кино с точки зрения пропагандистских стратегий.
- Выявлять идеологические послания в медийных продуктах.
- Сопоставлять кинематографические образы с политическими и культурными контекстами.
- Аргументированно обсуждать влияние массовой культуры на общество.
- Применять теоретические концепции к анализу современных супергеройских франшиз.

Навыки:

- Критическое мышление в оценке медийных сообщений.
- Работа с теоретическими и аналитическими источниками.
- Написание развернутых рецензий и аналитических текстов по теме курса.
- Участие в научных и публичных дискуссиях о массовой культуре.

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			7
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94

Голливудское кино и пропаганда

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3b9e3d7d-7c71-4da1-8483-c2cd61c3b835>

Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)		Дифференцированный зачет
---	--	--------------------------

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)			Итого аудиторных ак.часов по теме
		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6
	Часов в 7 семестре	16	24	0	50
	Голливудское кино и пропаганда	16	24	0	50
1	Массовая культура и пропаганда	2	0	0	2
2	Супергерои как политический инструмент	0	4	0	4
3	Краткая история супергеройского кино	2	0	0	2
4	Marvel vs. DC: идеологические различия	0	4	0	4
5	Супергерои и национальная идентичность	2	0	0	2
6	Национальная идентичность супергероя	0	4	0	4
7	Армия, корпорации и супергерои: кто на самом деле их контролирует?	2	0	0	2
8	Супергерои: охранители или бунтари?	0	4	0	4
9	Создание врагов: кто становится злодеем в супергеройском кино?	2	0	0	2
10	Злодеи в супергеройском кино	0	4	0	4
11	Антигерои и критика жанра	2	0	0	2
12	Кино и социальная повестка	0	4	0	4
13	Будущее супергеройского кино	4	0	0	4
14	Консультация 1	0	0	0	4
15	Консультация 2	0	0	0	4
16	Консультация 3	0	0	0	2
17	Зачёт	0	0	0	0
	Итого (ак.часов)	16	24	0	50

4. Система оценивания.

Голливудское кино и пропаганда

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3b9e3d7d-7c71-4da1-8483-c2cd61c3b835>

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачёта.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

Основная литература:

1. Кино США: режиссерская энциклопедия: Научно-популярное / сост. Краснова Г.В. - Москва :ВГИК, 2015. - 356 с.: ISBN 978-5-87149-171-3 . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/961608> (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Мухаев, Р. Т. Медиаполитика : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 401 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/textbook_5cf8f5af56a078.64918831. - ISBN 978-5-16-015134-2 . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2117168> (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Кислицын, С. В. Мир посредством силы: внешнеполитическая идеология и практика американского неоконсерватизма : монография / С. В. Кислицын ; ИМЭМО РАН. - Москва: Издательство «Весь Мир», 2020. - 216 с. - ISBN 978-5-7777-0829-8 . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1830797> (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

2. Талал, А. Миф и жизнь в кино: Смыслы и инструменты драматургического языка: Справочное пособие / Талал А. - М.:Альпина нон-фикшн, 2018. - 394 с. ISBN 978-5-91671-777-8 . - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1002629> (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: по подписке.

3. Michael R., Kellner D. Camera Politica: The Politics and Ideology of Contemporary Hollywood Film. Indiana University Press, 1987. Текст: электронный.-URL: <https://muse.jhu.edu/book/84799> (дата обращения: 18.04.2025). – Режим доступа: открытый доступ (OA).

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Стэнфордская философская энциклопедия. – Режим доступа: <https://plato.stanford.edu/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

ZNANIUM <https://znanium.com/>

JSTORE. URL: <https://www.jstor.org/>

SAGE Publication. URL: <https://journals.sagepub.com/>

Голливудское кино и пропаганда

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/3b9e3d7d-7c71-4da1-8483-c2cd61c3b835>

Springer. URL: <https://rd.springer.com/>

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

УТВЕРЖДЕНО
Заместитель директора
Института социально-
гуманитарных наук
И.Х. Крускоп
РАЗРАБОТЧИК
Ковалёв А.С.

Продюсирование в больших компаниях
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 Медиакоммуникации
профиль подготовки Управление медиа и продюсирование
форма(ы) обучения очная

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): *УК-1*

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

Продюсирование в больших компаниях

В результате успешного освоения дисциплины студенты научатся

- 1) основам проектной деятельности с учётом специфики медиаиндустрии,
- 2) основам продюсерской работы над "большими" проектами
- 3) получают представление о специфике управления творческими проектами

2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы		Всего часов	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
			5
Общая трудоемкость	зач. ед.	4	4
	час	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы (всего):		50	50
Лекции		16	16
Практические занятия		24	24
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		0	0
Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося		94	94
Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)			Дифференцированный зачет

3. Содержание дисциплины

Таблица 2

№	Тематика учебных встреч	Виды аудиторной работы (в ак.час.)	Итого аудиторных
---	-------------------------	------------------------------------	------------------

Продюсирование в больших компаниях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/fe854ed3-89cb-4d3a-bcf5-8a0778865507>

		Лекции	Практические занятия	Лабораторные / практические занятия по подгруппам	ак. часов по теме
1	2	3	4	5	6
	Часов в 5 семестре	16	24	0	50
	Продюсирование в больших компаниях	16	24	0	50
1	Продюсер: статус и функционал	2	0	0	2
2	Статус и функционал продюсера. Формулировка целей. Черты личности продюсера	0	2	0	2
3	Разнообразие продюсирования	2	0	0	2
4	Классификация продюсеров и стилей продюсерского управления. Основные принципы целеполагания. Анализ существующих медиапроектов.	0	2	0	2
5	Управление медиапроектами	2	0	0	2
6	Управление медиапроектами	0	2	0	2
7	Этапы продюсирования	2	0	0	2
8	Этапы продюсирования	0	2	0	2
9	Реализация медиапроекта	2	0	0	2
10	Реализация медиапроекта	0	4	0	4
11	Управление творческим процессом	2	0	0	2
12	Управление творческим процессом	0	4	0	4
13	Бизнес-процессы	2	0	0	2
14	Бизнес-процессы	0	4	0	4
15	Философия продюсирования	2	0	0	2
16	представление проекта	0	4	0	4
17	Консультация по дисциплине	0	0	0	4
18	Консультация 2	0	0	0	4
19	консультация 3	0	0	0	2
20	Аттестация 1	0	0	0	0
	Итого (ак. часов)	16	24	0	50

4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *дифференцированного зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;

Продюсирование в больших компаниях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/fe854ed3-89cb-4d3a-bcf5-8a0778865507>

- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

5.1 Литература:

1. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении: учебно-методическое пособие / А. С. Сумская. — Продюсирование в студии продакшн: краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении, 2026-04-22. — Электрон. дан. (1 файл). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2018. — 116 с. — Гарантированный срок размещения в ЭБС до 22.04.2026 (автопродлонгация). — Книга находится в премиум-версии IPR SMART. — Текст. — электронный. — <URL:<https://www.iprbookshop.ru/106500.html>>.(дата обращения 11.04.2025)
2. Парсаданова, Татьяна Николаевна. Продюсирование телевизионного контента. Актуальные проблемы: Учебное пособие / Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ. — Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2020. — 199 с. — ВО - Специалитет. — <URL:<https://znanium.com/catalog/document?id=375654>>. — <URL:<https://znanium.com/cover/1359/1359117.jpg>>.(дата обращения 11.04.2025)

5.2 Электронные образовательные ресурсы:

Антиплагиат: <https://utmn.antiplagiat.ru/>

6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Национальная электронная библиотека URL: <https://rusneb.ru/>, Znanium.com, ЭБС «Лань»

7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

Продюсирование в больших компаниях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/fe854ed3-89cb-4d3a-bcf5-8a0778865507>