

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.11.2024 17:24:24
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Медиапрактики, медиаэффекты и исследования аудитории</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.05 Медиакоммуникации</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Управление медиа и продюсирование</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
<i>Разработчик</i>	<i>Пупышева Ирина Николаевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы:

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности / контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1.	Феномен медиапотребления	1. Подготовка к дискуссии	Дискуссия на семинаре	2	1
		2. Подготовка конспекта лекции	Составлению конспекта по лекции	-	2
		3. Разработка гайда для интервью	Гайд интервью по исследованию медиапотребления	2	2
2.	Основы медиаметрии	1. Подготовка к дискуссии	Дискуссия на семинаре	2	1
		2. Подготовка конспекта лекции	Составление конспекта по лекции	-	2
		3. Подготовка презентации по медиаметрическим параметрам одного проекта/компании в разных социальных сетях	Защита групповой работы	3	2
3.	Аудитория медиа как объект социологических исследований	1. Работа с метриками разных социальных сетей	Написание дневника	2	2
		2. Составление конспекта лекций и подготовка к практическому занятию	Конспект лекции, ответы на вопросы семинара	-	2
		3. Подготовка презентации по медиаметрическим параметрам одного проекта/компании в разных социальных сетях	Представление презентации	3	1
4.	Медиапрактики современного российского общества	1. Подготовка к практическому занятию	Конспект ответов	-	1
		2. Подготовка презентации, изучение	Анализ кейсов	3	2

		кейсов			
		3. Подготовка к проекту, презентации	Представление проекта	2	2
5.	Конструирование медиаэффектов современного российского общества	1. Подготовка к дискуссии	Ответ на вопросы	2	1
		2. Подготовка конспекта лекции	Конспект лекции	-	2
		3. Подготовка к токшоу	Проведение токшоу	3	2
6.	Медиапрактики современного российского общества	1. Подготовка к дискуссии	Ответы на вопросы	3	1
		1. Подготовка конспекта лекции	Конспект лекции	-	2
		2. Чтение дополнительной литературы	Конспект	2	2
7.	Медиатизация социальных институтов	1. Чтение дополнительной литературы	Конспект ответов на вопросы	1	1
		2. Подготовка презентаций	Презентация	3	2
		3. Подготовка к дискуссии	Конспект	1	2
8.	Моральные паники	1. Подготовка конспекта лекции	Конспект	-	1
		2. Подготовка дискуссии	Участие в дискуссии	3	2
		3. Чтение дополнительной литературы	Конспект текстов	2	2
9.	Медиаинфлюэнсинг как феномен современных медиакоммуникаций	1. Чтение литературы	Конспект текстов	1	1
		2. Подготовка презентации	Презентация	3	2
		3. Подготовка к дискуссии	Участие в дискуссии	1	2
10.	Моральные паники как особый медиаэффект	1. Подготовка конспекта лекции	Конспект лекции	-	1
		2. Подготовка к дискуссии	Участие в дискуссии	3	1
		3. Чтение дополнительной литературы	Конспект текстов	2	1
11.	Медиааналитика и медиаинфлюэнсинг	1. Чтение дополнительной литературы	Конспект текстов	1	1
		2. Подготовка презентации	Презентации	3	1
		3. Подготовка к дискуссии	Участие в дискуссии	1	2

12.	Медиаинфлюэнсинг как феномен современных медиакоммуникаций	1. Конспектирование лекций	Конспект	-	1
		2. Подготовка к дискуссии	Участие в дискуссии	3	1
		3. Чтение дополнительной литературы	Конспект текстов	2	1
13.	Массовое сознание (колоквиум)	1. Чтение дополнительной литературы	Конспект текстов	2	1
		2. Подготовка презентаций	Презентации	2	2
		3. Подготовка к дискуссии	Участие в дискуссии	1	2
14.	Подготовка к дифференцированному зачету	Изучение материалов по дисциплине по вопросам к зачету	-	-	20
	Итого			64	90

3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Учебные конспекты по материалам лекций

Критерии оценивания:

1. Наличие записей, удовлетворяющих требованиям к объему текста
2. Соответствие дневника условиям задания: размышления и рефлексия, а не пересказ или конспект лекции
3. Ясность изложения, наличие четкой структуры и логических связей в тексте
4. Обращение в тексте к концептам и примерам из рекомендованной литературы к лекции

Учебный дневник

Групповой проект (ГП)

Задание выполняется в группах по 3–5 человек. Каждая группа выбирает медиапродукт/ блогера и готовит большую презентацию, в которой необходимо осветить следующие вопросы:

- история создания компании/ блога
- особенности взаимодействия с аудиторией
- медиаметрические параметры в динамике изменений
- инструменты интерактивности
- внешние показатели

Критерии оценивания:

- история создания компании, миссия; (максимально 20 баллов)
- особенности взаимодействия с аудиторией; (максимально 20 баллов)
- медиаметрические параметры в динамике изменений; (максимально 20 баллов)
- инструменты интерактивности; (максимально 20 баллов)
- внешние показатели (максимально 20 баллов)

Литература для курса

- Бодров В.А. Информационный стресс. М.: Пер Сэ, 2000. 352 с.
- Володенков С.В. От информации к коммуникации: коммуникационные технологии в условиях современного пост-информационного общества // Вестник Московского государственного областного университета. 2016. № 4. С. 1-10.
- Володенков С.В. Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник Московского университета. Серия 12: Политические науки. 2012. № 5. С. 89-103.
- Кинник К., Кругман Д., Камерон Г. «Усталость сострадать»: коммуникация и чувство опустошенности в отношении социальных проблем // Средства массовой коммуникации и социальные проблемы. Казань: Изд-во КГУ, 2000. С. 187-217.
- Кирия И.В., Новикова А.А. История и теория медиа. М.: Изд. дом ВШЭ, 2017. 426 с.
- Кузнецова А.В. Проблемы информации и энтропии в медиатексте: автореф. дис. ... канд. филол. наук: 10.01.10. Ростов н/Д., 2012. 25 с.
- Лассуэлл Г.Д. Техника пропаганды в мировой войне / Пер. с англ. В.Г. Николаева. М.: ИНИОН РАН, 2021. 237 с.
- Подольян И.Ю. Детерминанты ключевых парадигм в исследованиях медиаэффектов // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2021. № 2. С. 181-199.
- Полудина В.П. Информационный шум в Интернете как проблема потребления коммуникации // Журнал социологии и социальной антропологии. 2011. Т. XIV. № 5. С. 386-394.
- Пушкарева Г.В. Политический менеджмент. М.: Дело, 2002. 400 с.
- Соловьев А.И. Политология: Политическая теория, политические технологии. М.: Аспект Пресс, 2003. 559 с.
- Тоффлер Э. Третья волна. М.: АСТ, 2004. 781 с.
- Черных А.И. Медиа и ритуалы. М.; СПб.: Университетская книга, 2013. 236 с.
- Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М.: Мысль, 1980. 325 с.
- Ясавеев И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2004. 200 с.
- Cohen S. Folk Devils and Moral Panics: The Creation of the Mods and Rockers. London: Routledge, 2011. 282 p.
- D'Angelo P. News Framing as a Multiparadigmatic Research Program: A Response to Entman // Journal of Communication. 2002. No. 52 (4). P. 870-888.
- Gerbner G., Gross L., Jackson-Beeck M., Jeffries-Fox S. & Signorielli N. Cultural Indicators Violence Profile No. 9 // Journal of Communication. 1978. No. 28 (3). P. 176-207.
- Goode E., Ben-Yehuda N. Moral Panics: the Social Construction of Deviance. Oxford: Wiley-Blackwell, 2009. 299 p.
- Hall S. Encoding, Decoding in the Television Discourse // Culture, Media, Language. London: Hutchinson, 1980. P. 128-138.
- Postmes T., Lea M., Spears R., Reicher S.D. SIDE Issues Centre Stage: Recent Developments in Studies of De-individuation in Groups. Amsterdam: KNAW, 2000. P. 47-62.
- Rosengren K.E. From Field to Frog Ponds // Journal of Communication. 1993. No. 43 (3). P. 6-17.
- Zizek S. The Matrix: the Truth of the Exaggerations // Lacan.com. 2013. URL: <http://www.lacan.com/matrix.html> (дата обращения: 10.01.2019).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) нацелена на проверку конкретных результатов обучения, выявление овладения обучающимися системой знаний, умений и навыков, компетенций, полученных в процессе изучения дисциплины. В период подготовки к промежуточной аттестации, обучающиеся, вновь обращаются к пройденному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающихся к промежуточной аттестации включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах. Литература для подготовки представлена в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения

лучше использовать не менее двух источников учебной литературы. Перечень рекомендуемой литературы указан в рабочих программах учебных дисциплин. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников.

Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к аттестации является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники. В ходе подготовки к аттестации студентам необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Особое внимание при подготовке необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебной литературе точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным источником подготовки к промежуточной аттестации является конспект лекций, где учебный материал дается в систематизированном виде, основные положения его детализируются, подкрепляются современными фактами и информацией, которые в силу новизны не вошли в опубликованные печатные источники.

В ходе подготовки к промежуточной аттестации необходимо обращать внимание не только на уровень запоминания, но и на степень понимания излагаемых проблем.

Ответы на теоретические вопросы должны быть даны в соответствии с формулировкой вопроса и содержать не только изученный теоретический материал, но и собственное понимание проблемы. В ответах желательно привести примеры из практики. Если в процессе подготовки к промежуточной аттестации во время самостоятельной работы над изучением теоретического материала или при решении задач у обучающегося возникают вопросы, разрешить которые самостоятельно не удастся, необходимо обратиться к преподавателю для получения у него разъяснений или указаний.

В своих вопросах обучающийся должен четко выразить, в чем он испытывает затруднения, характер этого затруднения. За консультацией следует обращаться и в случае, если возникнут сомнения в правильности ответов на вопросы самопроверки