

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.11.2024 17:24:24
Уникальный программный ключ:
6319edc2b582ffdacea443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Наименование дисциплины	<i>Медиаисследования 1</i>
Направление подготовки / Специальность	<i>42.03.05 Медиакоммуникации</i>
Направленность (профиль) / Специализация	<i>Управление медиа и продюсирование</i>
Форма обучения	<i>очная</i>
Разработчик	<i>Пупышева Ирина Николаевна, доцент кафедры философии, медиа и журналистики</i>

1. Темы дисциплины для самостоятельного освоения обучающимися
Отсутствуют.

2. План самостоятельной работы:

№ п/п	Учебные встречи	Виды самостоятельной работы	Форма отчетности / контроля	Количество баллов	Рекомендуемый бюджет времени на выполнение (ак.ч.)
1.	Откуда берётся научное знание	1. Чтение основной и дополнительной литературы	Конспекты текстов Обсуждение на семинаре	2	4
		2. Чтение научной литературы	Составление списка научных журналов по исследованиям медиа, классификация по объектам и методам (выполненное задание)	4	4
		3. Подготовка к дискуссии	Участие в дискуссии	4	4
2.	Введение в медиаисследования	1. Чтение основной и дополнительной литературы	Конспекты текстов Обсуждение на семинаре	2	4
		2. Чтение научной литературы	Описание дизайна предложенных исследований	4	4
		4. Формулировка различных исследовательских вопросов	Задание, выполненное в Smart LMS	4	4
3.	Теория, поиск и обзор литературы	1. Чтение основной и дополнительной литературы	Конспекты текстов Обсуждение на семинаре	2	6
		2. Чтение научной литературы	Составление обзоров научных журналов	4	4

		3. Работа со схемой научного обзора	Представление презентации	4	4
4.	Дизайн и методы исследования контента	1. Чтение основной и дополнительной литературы	Конспекты текстов Обсуждение на семинаре	2	6
		2. Чтение научной литературы	Сравнение этапов исследования контента с использованием различных методов Обсуждение на семинаре	4	4
		3. Подбор материала для исследования для контент-анализа, пошаговый анализ	Схема анализа конкретного материала в формате презентации, загруженное в SMART LMS	4	4
5.	Дизайн и методы исследования аудитории	1. Чтение основной и дополнительной литературы	Конспекты текстов Обсуждение на семинаре	2	6
		2. Чтение научной литературы	Сравнение этапов исследования аудитории с использованием различных методов Обсуждение на семинаре	4	4
		3. Подбор эмпирической базы для исследования для исследования аудитории, пошаговый анализ	Схема анализа конкретного материала в формате презентации, загруженное в SMART LMS	4	4
6.	Дизайн и стратегии медиаисследования	1. Чтение основной и дополнительной литературы	Конспекты текстов Обсуждение на семинаре	2	6
		2. Чтение научной литературы	Сравнение качественных и количественных исследований Обсуждение на семинаре	2	4
		3. Подготовка презентаций по разным стратегиям исследования	Презентация	6	4
7.	Оформление результатов научного	1. Чтение основной и дополнительной	Конспекты текстов	2	6

	исследования	литературы	Обсуждение на семинаре		
		2. Чтение научной литературы	Презентация дизайна выбранных проектов	6	4
		3. Подготовка к дискуссии	Участие в дискуссии	2	4
8.	Защита дизайна исследования	1. Работа с научной литературой	Составленный обзор по выбранной теме	10	6
		2. Обоснование эмпирической базы, метода и актуальности собственного исследования	Отражение в презентации эмпирической базы, метода и объекта собственного исследования	10	4
		3. Работа с презентацией и докладом	Защита дизайна исследования	10	4
	Итого			100	110

3. ТРЕБОВАНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ САМОСТОЯТЕЛЬНЫХ РАБОТ ОБУЧАЮЩИХСЯ, КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Учебные конспекты по материалам лекций

Критерии оценивания:

1. Наличие записей, удовлетворяющих требованиям к объему текста
2. Соответствие конспектов, презентаций условиям задания: размышления и рефлексия, а не механический пересказ
3. Ясность изложения, наличие четкой структуры и логических связей в тексте
4. Обращение в тексте к концептам и примерам из рекомендованной литературы к лекции

Групповой проект

Студенты собираются в группы по 3-5 человек, выбирают журнал для обзора публикаций за год; тему для составления научного обзора, эмпирическую базу для анализа с применением выбранной методологии (контент-анализ и фрейм-анализ).

Критерии оценивания:

- Полнота представления выбранной темы/проблемы/объекта (соответствие заявленным границам)
- Анализ кейса (не механическое перечисление составляющих элементов)
- Формулировка выводов на основе анализа

Индивидуальный проект

Задание выполняется индивидуально Каждый студент формулирует тему будущей курсовой работы, пишет дизайн исследования, включающий

- актуальность
- объект и предмет исследования

- метод исследования и схему его применения
- научный обзор по теме
- исследовательский вопрос и гипотезу

Критерии оценивания:

- соответствие объекта методу
- соответствие метода, объекта исследовательскому вопросу
- измеримость поставленной задачи в рамках курсовой работы
- научный обзор включает релевантные и современные источники
- корректное описание эмпирической базы

Журналы из баз зарубежной периодики:

- Communication & Sport (C&S)
- Computers in Human Behavior
- Games and Culture
- Feminist Media Studies
- Journal of Communication
- Journalism & Mass Communication Quarterly (JMCQ)
- JMM International Journal on Media Management
- Media Psychology
- Media, War & Conflict
- Mobile Media & Communication
- New Media & Society
- Science Communication (SC)

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО САМОПОДГОТОВКЕ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Промежуточная аттестация по дисциплине (экзамен) нацелена на проверку конкретных результатов обучения, выявление овладения обучающимися системой знаний, умений и навыков, компетенций, полученных в процессе изучения дисциплины. В период подготовки к промежуточной аттестации, обучающиеся, вновь обращаются к пройденному материалу. При этом они не только закрепляют полученные знания, но и получают новые.

Подготовка обучающихся к промежуточной аттестации включает в себя три этапа:

- самостоятельная работа в течение семестра;
- непосредственная подготовка в дни, предшествующие промежуточной аттестации;
- подготовка к ответу на вопросы, содержащиеся в билетах. Литература для подготовки представлена в рабочей программе дисциплины. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух источников учебной литературы. Перечень рекомендуемой литературы указан в рабочих программах учебных дисциплин. Для полноты учебной информации и ее сравнения лучше использовать не менее двух учебников.

Студент вправе сам придерживаться любой из представленных в учебниках точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

Основным элементом контроля является дизайн собственного исследования, оформление его в формате презентации, своевременная загрузка в систему SMART LMS, а также защита перед комиссией. В ходе подготовки курсовой работы нужно обращать тщательное внимание формулирование каждого отдельного элемента дизайн исследования, представление во время процедуры защиты.

Особое внимание при подготовке необходимо уделить терминологии, т.к. успешное овладение любой дисциплиной предполагает усвоение основных понятий, их признаков и особенности. Обучающийся вправе сам придерживаться любой из представленных в учебной

литературе точек зрения по спорной проблеме (в том числе отличной от преподавателя), но при условии достаточной научной аргументации.

В качестве Основной и дополнительной литературы предлагаются монографии и учебники с описанием логики и методологии научного исследования. В качестве научной литературы предлагается использовать актуальную периодику по медиаисследованиям (примерный список журналов выше).