

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор


А.В. Толстиков

2022 г.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕНЕДЖМЕНТ
по научной специальности 5.2.6. Менеджмент

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
1.	Концепция менеджмента: эволюция взглядов и современное понимание	способность использовать результаты исследований, знание закономерностей и тенденций развития для обоснования стратегий поведения экономических субъектов, разработки управленческих решений, их критической оценки и формирования предложений по совершенствованию организационно-экономических механизмов, методов и способов управления потоками материальных, информационных, финансовых и человеческих ресурсов (ПК-8); способность адаптировать и обобщать результаты исследований для разработки профильных образовательных программ, рабочих планов и учебно-методических материалов, преподавать управленческие дисциплины и руководить научно-исследовательской работой обучающихся (ПК-9)	устное обсуждение / письменная работа (34), практическое задание, презентация
2.	Организация как социально-экономическая система и ее среда		устное обсуждение/письменная работа (11), практическое задание, презентация
3.	Функциональные аспекты и организационные процессы менеджмента организации		устное обсуждение/письменная работа (31), практическое задание, презентация
4.	Концепции эффективности и результативности менеджмента		устное обсуждение/письменная работа (11), практическое задание, презентация
5.	Кандидатский экзамен (5 семестр)		Экзаменационные вопросы (50)

2. Виды и характеристика оценочных средств

Оценочное средство 1.

Вид: обсуждение/опрос на практическом занятии

Краткая характеристика: проводится по вопросам, представленным в п. 5.2 рабочей программы в виде плана практических занятий, позволяет оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу, готовность к решению задач.

Критерии оценивания:

- полный правильный ответ, оценивается максимальным количеством баллов;

- неполный или неправильный ответ, оценивается в процентах от максимального количества баллов.

Оценочное средство 2.

Вид: практическое задание/письменная работа

Краткая характеристика: проблемное задание, в котором обучающемуся предлагают осмыслить реальную профессионально-ориентированную ситуацию, необходимую для решения определенной проблемы; выполняются в течение семестра в процессе изучения соответствующих тем; позволяют оценить полученные знания по теме, самостоятельную работу, готовность к решению задач.

Критерии оценивания:

- решения, соответствующее всем требованиям и учитывающее все необходимые факторы, оценивается максимальным количеством баллов;
- решения, содержащее ошибки, основывающиеся на неполной информации, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Оценочное средство 3.

Вид: презентация

Краткая характеристика: определенное информационное послание свободной композиции с оригинальным графическим решением, выражающее индивидуальные впечатления и соображения по конкретному поводу или вопросу; выполняется в группе или индивидуально в течение семестра в процессе изучения соответствующих тем.

Критерии оценивания:

- решение, соответствующее всем предъявляемым требованиям, оценивается максимальным количеством баллов;
- решения, содержащее ошибки, основывающиеся на неполной информации, в зависимости от их количества оценивается в процентах от максимального балла.

Оценочное средство 4. Кандидатский экзамен

Краткая характеристика: комплексная оценка качества усвоения обучающимися теоретических знаний, умения синтезировать полученные знания и применять их к решению практических задач, компетенций, формируемых в результате изучения дисциплины.

Критерии оценивания:

- Допуском к экзамену является выполнение всех заданий по дисциплине.
При сдаче экзамена критерии оценивания следующие.
- Оценка 5 /отлично: ответ построен логично, последовательно, четко, ясно, аргументировано, уместно используется информационный и иллюстрированный материал (примеры из практики, схемы, таблицы, формулы и т.д.).
- Оценка 4 /хорошо: ответ построен логично, последовательно, четко, ясно, аргументировано, уместно используется информационный и иллюстрированный материал, но допускаются некоторые погрешности
- Оценка 3 /удовлетворительно: допускаются нарушения в последовательности, аргументы не привлекаются, затрудняется с ответами на уточняющие вопросы
- Оценка 2/неудовлетворительно: неправильные ответы на вопросы темы или затруднения с ответом, неуверенно и логически непоследовательное изложение материала

3. Оценочные средства

Оценочное средство 1. Обсуждение/опрос на практическом занятии

Тема 1. Концепция менеджмента: эволюция взглядов и современное понимание

Вопросы для обсуждения

1. Возникновение современной науки управления: основные этапы
2. Основные теоретические положения концепции Ф.Тейлора. Принципы научного менеджмента

3. Г.Гантт - исследования в области стимулирования труда и производственного планирования
 4. Ф. и Л. Гилбреты и вопросы рационализации труда рабочих
 5. Г.Эмерсон и 12 принципов производительности труда
 6. Г.Форд и основные принципы организации производства
 7. Теоретические положения концепции А.Файоля: общие управленческие функции и 14 принципов управления
 8. Принципы построения формализованной организации Л.Урвика
 9. М.Вебер и исследования проблем лидерства
 10. Г.Черч и структурные вопросы производства и управления
 11. Дж.Муни и А.Рейли: принципы классической модели организации
 12. Школа человеческих отношений и бихевиоризм
 13. Исследования М.П.Фоллетт в области научной психологии и поведения
 14. Хоторнский эксперимент и его этапы
 15. Основные положения доктрины человеческих отношений
 16. Ч.Барнард и проблемы кооперации человеческой деятельности
 17. Основные направления и методологические основы школы науки управления
 18. Системный подход: определение, содержание и особенности
 19. Процессный подход: определение, содержание и особенности
 20. Ситуационный подход: определение, содержание и особенности
 21. Особенности американской модели менеджмента. Предпосылки современного американского менеджмента и стратегическое управление. Доктрина «производственной демократии». Исследования проблем менеджмента Э.Петерсона, Э.Плоумена, Питера Ф.Друкера и др.
 22. Особенности западноевропейской модели менеджмента. Концепция «социального рыночного хозяйства» Л.Эрхарда. концепция социального партнерства
 23. Концепция японской модели менеджмента и ориентация на «социального человека». Корпоративный дух и «система пожизненного найма». Системы управления качеством
 24. Современная концепция менеджмента и формирование российской модели менеджмента
- Тема 2. Организация как социально-экономическая система и ее среда*
- Вопросы для обсуждения
1. Роль организации в современном обществе
 2. Определение, признаки и социальные функции организации
 3. Подходы к классификации организаций: конфигурационный подход Г. Минцберга, организационно-формальные критерии, функциональный и социально-психологический подходы
 4. Модели организации и метафоры
 5. Внутренняя и внешняя среда современных организаций: свойства, факторы, характеристики
 6. Управление как вид деятельности: определение, структурно-содержательный и процессуальный аспекты управленческой деятельности
 7. Субъект и объект управления
 8. Системы, процессы и механизмы управления
 9. Подходы к определению менеджмента. Основные признаки менеджмента как типа управления в условиях рыночной экономики
 10. Инфраструктура менеджмента
 11. Содержание управленческой деятельности. Разделение управленческого труда
- Тема 3. Функциональные аспекты и организационные процессы менеджмента организации*
- Вопросы для обсуждения
1. Функциональные аспекты менеджмента организации: содержание, взаимосвязь
 2. Концепция управления человеческими ресурсами

3. Финансы и бухгалтерский учет
 4. Основные аспекты и составляющие маркетинговой деятельности
 5. Операционный (производственный) менеджмент
 6. Управление проектами и изменениями
 7. Понятие и виды управленческих решений. Процесс принятия решений в организации
 8. Методы менеджмента и принятия решений
 9. Инструменты анализа проблем: проблемно-ориентированный подход, причинно-следственная диаграмма, карта проблемного поля, древовидная диаграмма, метод пять почему и др.
 10. Сущность и значение коммуникации и информации.
 11. Формальные коммуникации: по - нисходящей, по восходящей, между подразделениями. Неформальные коммуникации
 12. Коммуникационный процесс. Базовые элементы обмена информацией
 13. Этапы обмена информацией
 14. Причины и преграды неэффективной коммуникации
 15. Понятие ОСУ, основные признаки и принципы формирования
 16. Характеристика ОСУ и оценка ОСУ
 17. Миссия организации и ее определение
 18. Цели организации, процесс установления, основные характеристики
 19. Классификация целей
 20. Стратегическое планирование в организации
 21. Процесс планирования стратегии
 22. Эталонные стратегии развития
 23. Принципы и методы планирования
 24. Процесс планирования. Система планов
 25. Сущность, формы и методы контроля
 26. Бизнес-документы как основа планирования
 27. Планирование деятельности менеджера
 28. Потребности и запросы работников
 29. Мотивация и направления ее воздействия
 30. Современные теории мотивации: теории иерархии потребностей по Маслоу; теория Альдерфера; теория приобретенных потребностей Мак-Клеланда; теория двух факторов Герцберга
 31. Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория постановки целей; теория равенства; концепция партисипативного управления
- Тема 4. Концепции эффективности и результативности менеджмента*
 Вопросы для обсуждения
1. Система информационного обеспечения управления.
 2. Понятие и основные виды эффективности.
 3. Факторы эффективности менеджмента
 4. Основные подходы к определению эффективности
 5. Критерии эффективности
 6. Концепции эффективности менеджмента
 7. Показатели эффективности управления, отечественный и зарубежный опыт управления
 8. Менеджер – профессиональный управляющий. Профессиональные качества и ключевые компетенции менеджера. Подходы к классификации ролевой структуры управленческой деятельности
 9. Личность менеджера и культура управления
 10. Понятие и основные принципы управленческой этики
 11. Этика и стратегическое управление организацией
- Оценочное средство 2.** Практическое задание/письменная работа

Тема 1. Используя определения менеджмента и управления, рассмотренные на лекции, определите, к какой школе или подходу к менеджменту относится то или иное высказывание. Полученные результаты занесите в табл.

Таблица

N п/ п	Название школы или подхода к менеджменту	Отобранные определения
1	Школа научного управления	
2	Классическая школа управления	
3	Школа человеческих отношений и поведенческих наук	
4	Школа науки управления, количественная школа	
5	Процессный подход	
6	Системный подход	
7	Ситуационный подход	

Тема 2. На основе предложенных информационных материалов, сформулируйте проблемы, препятствующие динамичному развитию компании. Проанализируйте данные проблемы с точки зрения основных теорий менеджмента. Сформулируйте направления решения представленных проблем.

Тема 3. Используя формат эссе, коротко опишите организационную проблему, на которой вы решили сосредоточиться. Опираясь на теории и концепции, обсудите, каким образом культура организации влияет на выбранную проблему. Применив одну или несколько изученных теорий мотивации, обсудите в эссе, как выбранная проблема влияет на мотивацию отдельных людей и/или команд в организации. Как вы думаете, что можно сделать для повышения их мотивации? Напишите информационную записку, в которой объясните своему руководителю/директору по ЧР (или другому должностному лицу внутри организации) влияние выбранной проблемы для учр.

Тема 4. Подготовьте бюджет для предлагаемых вами решений выбранной проблемы. Напишите рефлексивную записку о предположениях, суждениях и оценках, которые вы сделали при подготовке данного бюджета. С учетом этого оцените надежность составленного бюджета.

Оценочное средство 3. Презентация

1. Концепция менеджмента: эволюция взглядов и современное понимание
2. Организация как социально-экономическая система и ее среда
3. Функциональные аспекты и организационные процессы менеджмента организации
4. Концепции и модели эффективности и результативности менеджмента

Оценочное средство 4. Кандидатский экзамен

1. Этика как основа управленческой деятельности
2. Управление как вид деятельности. Характеристика и взаимосвязь субъекта и объекта управления
3. Характеристика, типы и взаимосвязь систем, процессов и механизмов управления
4. Менеджмент: подходы к определению, основные признаки менеджмента в условиях рыночной экономики. Инфраструктура менеджмента
5. Функциональные аспекты менеджмента: операционный, маркетинговый, финансовый, управление человеческими ресурсами, управление проектами и изменениями
6. Концепция заинтересованных сторон (стейкхолдеров): выявление, анализ и управление
7. Этапы развития менеджмента. Классификация подходов и школ менеджмента. Основные положения школы научного управления, классической

- (административной) школы, школы психологии и человеческих отношений, количественной школы
8. Системный, процессный и ситуационный подходы в менеджменте
 9. Особенности американской модели менеджмента: стратегическое управление, доктрина «производственной демократии», исследования проблем менеджмента
 10. Особенности японской модели менеджмента: ориентация на «социального человека», корпоративный дух и система «пожизненного найма», управление качеством
 11. Особенности западноевропейской модели менеджмента: концепция «социального рыночного хозяйства», социальное партнерство, шведская модель социализма
 12. Сравнительный анализ национальных моделей менеджмента
 13. Формирование современной российской модели менеджмента: основные этапы, современное состояние. Факторы, благоприятствующие и затрудняющие развитие менеджмента в России.
 14. Организация как объект управления: определение, признаки и социальные функции организации в обществе. Современное понимание организаций.
 15. Подходы к классификации организаций: конфигурационный подход, организационно-формальный, функциональный и социально-психологический подходы
 16. Новые формы интеграции организаций, необходимость их формирования
 17. Организационные модели и метафоры
 18. Принципы и характеристики организации
 19. Основные элементы и характеристики внутренней среды организации
 20. Макроокружение и деловая среды организации: система факторов и свойства. Взаимодействие организации с внешней средой
 21. Методы анализа среды организации
 22. Жизненный цикл организации и его основные стадии
 23. Менеджер – профессиональный управляющий. Особенности профессиональной деятельности менеджера. Разделение управленческого труда
 24. Профессиональные качества и роли менеджера
 25. Личность менеджера и культура управления
 26. Понятие и классификация управленческих решений
 27. Мозговой штурм и дерево решений: процедура и правила проведения. Понятие и правила релевантности информации
 28. Метод номинальной группы и метод Дельфи: процедура, правила проведения, отличие
 29. Информационное обеспечение менеджмента. Специфика информации как ресурса управления. Признаки качественной информации.
 30. Понятие и виды коммуникаций и коммуникаторов
 31. Особенности и барьеры организационных коммуникаций. Коммуникационный процесс
 32. Особенности и барьеры межличностных коммуникаций
 33. Понятие, объекты, проблемы и процесс стратегического управления
 34. Понятие, содержание и цели формулирования миссии. SWOT-анализ.
 35. Понятие и виды стратегий
 36. Понятие и виды полномочий. Делегирование полномочий в организации
 37. Виды и характеристика иерархических структур
 38. Виды и характеристика адаптивных структур
 39. Тенденции и правила проектирования организационных структур предприятия
 40. Понятие мотивации и стадии мотивационного процесса
 41. Содержательные теории мотивации
 42. Процессуальные теории мотивации

43. Сущность контроля и причины, вызывающие его необходимость
44. Типы контроля
45. Этапы процесса контроля и их характеристика
46. Эффективная система контроля: определение и принципы
47. Понятие и виды групп. Факторы, влияющие на эффективность деятельности групп
48. Понятие власти, влияния и лидерства. Теории лидерства
49. Понятие, основные виды и критерии эффективности.
50. Модели эффективности менеджмента