

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 16.04.2025 14:30:17

Уникальный программный ключ:

6319edc2b582ffda443f01d5779368d0957ac34f5cd074d81181530452479

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического

института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Мальцева Н. В.

## **АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-4; ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- теоретические основы изучения социальных медиа, специфики их функционирования;
- методы анализа социальных медиа;
- характеристики ключевых цифровых платформ и их исследовательский потенциал.

### **Умения:**

- применять набор методических процедур при анализе социальных медиа;
- анализировать и интерпретировать ключевые метрики анализа социальных медиа.

### **Навыки:**

- организации и проведения социологического анализа социальных медиа;
- интерпретации ключевых метрик анализа социальных медиа.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 4 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 2           | 2                               |
|                                                                                                               | час      | 72          | 72                              |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 20          | 20                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 10          | 10                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 10          | 10                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 52          | 52                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Зачет                           |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                    | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                            | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                          | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 4 семестре                                                                         | 10                                 | 10                   | 0                                                 | 20                                |
| 1  | Социальные медиа: понятия, типологии, функции.                                             | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Социальные медиа: виды и функции.                                                          | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Основные теоретические подходы к изучению социальных медиа.                                | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Теоретические подходы к изучению современного виртуального(онлайн) медийного пространства. | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Аналитика социальных медиа: основные этапы проведения исследования.                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Типы инструментов для работы с соцмедиа.                                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Ключевые метрики анализа социальных медиа.                                                 | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8  | Основные методы анализа: возможности и перспективы анализа социальных медиа.               | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Анализ и презентация данных.                                                               | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Консультация по дисциплине                                                                 | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 11 | Зачет                                                                                      | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 12 | Итого (ак.часов)                                                                           | 10                                 | 10                   | 0                                                 | 20                                |

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачёта.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Заякина, Р. А. Синтетическая топология социальных сетей: монография / Р. А. Заякина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 251 с. — ISBN 978-5-7782-3530-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91422.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Бонцанини, М. Анализ социальных медиа на Python / М. Бонцанини ; перевод А. В. Логунов. — Москва : ДМК Пресс, 2018. — 288 с. — ISBN 978-5-97060-574-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124982.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

3. Полковникова, Н. А. Анализ и визуализация данных в Microsoft Excel в примерах и задачах : практическое пособие / Н. А. Полковникова. - Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. - 172 с. - ISBN 978-5-9729-1485-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2092453> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Сети в социологии. Международная лаборатория прикладного сетевого анализа НИУ ВШЭ. — URL: <https://anr.hse.ru/soc/>

2. Маккинни, У. Python и анализ данных / У. Маккинни ; перевод с английского А. А. Слинкина. — 2-ое изд., испр. и доп. — Москва : ДМК Пресс, 2020. — 540 с. — ISBN 978-5-97060-590-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131721>. — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

4. Чилингир, Е. Ю. Медиаанализ и медиапланирование : учебное пособие / Е. Ю. Чилингир. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0562-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/95334.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/95334>

##### **5.3 Интернет- ресурсы:**

1. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. — URL: <http://sophist.hse.ru/>

2. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>

3. Банк социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/Databank.htm>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

**Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:** операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:** Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

**УТВЕРЖДЕНО**

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

**РАЗРАБОТЧИК**

Костко Н.А.

**УМНЫЙ ГОРОД: СОЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 Социология  
направленности (профиля) Цифровая социология

Формы обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: ОПК-2; ОПК-3**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований
- презентации результатов социологических исследований современного города
- по прогнозированию и выявлению социально-значимых проблем современного города
- научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий о современном городе

**Умения:**

- организовать фундаментальные и прикладные социологические исследования
- представлять результаты социологических исследований современного города
- оценить социальные явления и процессы в современном городе
- выявить социально-значимые проблемы и выработать пути их решения

**Навыки:**

- проведения полевых городских социологических исследований
- презентации результатов социологических исследований современного города
- использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий о современном городе

## 2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                            | Всего часов<br>(академические часы) | Часов в семестре<br>(академические часы) |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                               |                                     | 1 семестр                                |
| <b>Общий объем зач. ед.<br/>час.</b>                                          | 3                                   | 3                                        |
|                                                                               | 108                                 | 108                                      |
| Из них:                                                                       |                                     |                                          |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                        | 36                                  | 36                                       |
| Лекции                                                                        | 18                                  | 18                                       |
| Практические занятия                                                          | 18                                  | 18                                       |
| Лабораторные/практические занятия по подгруппам                               | 0                                   | 0                                        |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b> | 60                                  | 60                                       |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)                      | зачет                               | зачет                                    |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины



| №  | Тематика учебных встреч                                   | Виды аудиторной работы<br>(академические часы) |                      |                                                  | Всего |
|----|-----------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------|-------|
|    |                                                           | Лекции                                         | Практические занятия | Лабораторные /практические занятия по подгруппам |       |
| 1  | 2                                                         | 4                                              | 5                    | 6                                                | 7     |
| 1  | Современный тип общества                                  | 2                                              | 0                    | 0                                                | 2     |
| 2  | Цифровизация - современный тренд развития общества.       | 0                                              | 2                    | 0                                                | 2     |
| 3  | Урбанизационные и агломерационные процессы                | 2                                              | 2                    | 0                                                | 4     |
| 4  | Социология города                                         | 2                                              | 0                    | 0                                                | 2     |
| 5  | Социология города: научные школы                          | 0                                              | 2                    | 0                                                | 2     |
| 6  | Типология городов. Характеристика современного состояния  | 2                                              | 0                    | 0                                                | 2     |
| 7  | Формы и критерии типологизации городов                    | 0                                              | 2                    | 0                                                | 2     |
| 8  | От концепции устойчивого развития к концепции умный город | 2                                              | 0                    | 0                                                | 2     |
| 9  | Характеристика концепции устойчивого развития             | 0                                              | 2                    | 0                                                | 2     |
| 10 | Парадигма умного города                                   | 4                                              | 0                    | 0                                                | 4     |
| 11 | Концепция «умный город»                                   | 0                                              | 4                    | 0                                                | 4     |
| 12 | Социальные аспекты реализации концепции "умный город"     | 4                                              | 4                    | 0                                                | 8     |
| 13 | Итого (часов)                                             | 18                                             | 18                   | 0                                                | 36    |

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: подготовка к устному опросу; реферирование статей; подготовка проекта индивидуально или в группе. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по проекту исследования.

В 1-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (*зачетный опрос*,

письменный). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 1-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

5. – 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
6. – от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
7. – от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
8. – от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Волков, Ю. Г. Козырев, Г.И. Социология: учеб. пособие / Г.И. Козырев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИД «ФОРУМ», 2010. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0405-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/474234> (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Белановский, С. А. Публикации разных лет: сборник научных трудов / С.А. Белановский. — Москва ИНФРА-М, 2019. — 1075 с. - ISBN 978-5-16-108103-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047810> (дата обращения: 22.02.2024)
3. Добренков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

LibreOffice,

7-Zip

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Ромашкина Г.Ф.

## **ВВЕДЕНИЕ В ЦИФРОВУЮ СОЦИОЛОГИЮ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-3, ОПК-1.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- современных научных методов и подходов анализа информации в социальных науках;
- теории, концептуальных оснований и социальных отношений по поводу развития и применения современных цифровых технологий.

**Умения:**

- проводить информационно-аналитические исследования в социальных науках;
- проводить социологический анализ использования цифровых технологий.

**Навыки:**

- организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для аналитической работы;
- выбора и использования цифровых технологий для решения профессиональных задач.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего (ак.ч.) | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |               | 1 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 3             | 3                               |
|                                                                                                                      | <b>ак.ч.</b>    | 108           | 108                             |
| Из них:                                                                                                              |                 |               |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 36            | 36                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 18            | 18                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 18            | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0             | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 72            | 62                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 | Зачет         | Зачет                           |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
|   |                         |                                    |                  |

|     |                                                                        | Лекции | Практические занятия | Лабораторные /<br>практические занятия<br>по подгруппам | ак.часов<br>по теме |
|-----|------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|
| 1   | 2                                                                      | 3      | 4                    | 5                                                       | 6                   |
| 1.  | Роль и место анализа в процессе принятия решения                       | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 2.  | Технологии сбора и хранения данных – концепция информационных хранилищ | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 3.  | Модели многомерного анализа в социальных науках                        | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 4.  | Критическая цифровая социология                                        | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 5.  | Социальные аспекты больших данных (Big Data)                           | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 6.  | Консультация                                                           | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 7.  | Цифровой разрыв                                                        | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 8.  | Развитие цифровой экономики                                            | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 9.  | Визуальные медиа в социуме                                             | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 10. | Консультация                                                           | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 11. | Социальные сети                                                        | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 12. | Консультация                                                           | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 13. | Цифровые технологии сбора социологических данных                       | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 14. | Цифровые пространства и города                                         | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 15. | Консультация перед зачетом                                             | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 16. | Зачёт                                                                  | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 17. | Итого (ак.часов) за семестр                                            | 18     | 18                   | -                                                       | 50                  |

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Для получения по результатам промежуточной аттестации зачтено обучающемуся достаточно набрать не менее 61 балла. Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают зачет в период зачетно-экзаменационной сессии. Форма проведения зачета – в устной форме по вопросам. Продолжительность зачета – 2 академических часа.

Применяется балльная шкала оценивания, метод расчета итога - сумма баллов. Максимальное количество баллов за весь модуль – 100.

Шкала оценивания:

0–60 = "не зачтено"

61–100 = "зачтено"

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Дадян, Э. Г. Методы, модели, средства хранения и обработки данных: учебник / Э.Г. Дадян, Ю. А. Зеленков. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2024. — 168 с. - ISBN 978-5-9558-0490-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2122966> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Бехманн, Г. Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний : монография / Г. Бехманн ; пер. с нем. А. Ю. Антоновского, Г. В. Гороховой, Д. В. Ефременко [и др.]. - Москва: Логос, 2020. - 248 с. - ISBN 978-5-98704-456-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213739> (дата обращения: 01.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Зерчанинова, Т. Е. Исследование социально-экономических и политических процессов: учебное пособие / Т. Е. Зерчанинова. - Москва: Логос, 2020. - 304 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-444-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1211645> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Щёлоков, Д. В. Социальное управление институциональными изменениями в российском обществе: социологический анализ трансформационных процессов: монография / Д. В. Щёлоков. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 167 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/1064916. - ISBN 978-5-16-015880-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064916> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ: учебник / Л. Е. Басовский. - Москва: ИНФРА-М, 2019. -256 с. -(Высшее образование: Магистратура). -ISBN 978-5-16-005655-5. -Текст: электронный. -URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002356> (дата обращения: 19.02.2024).

5. Пятаева, А.В. Интеллектуальные системы и технологии: учеб. пособие / А.В. Пятаева, К.В. Раевич. -Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2018. -144 с. -ISBN 978-5-7638-3873-2. - Текст: электронный.-URL: <https://znanium.com/catalog/product/1032131> (дата обращения: 19.02.2024).

## **5.3 Интернет-ресурсы:**

1. <https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-statistics-software>
2. <https://www.qlik.com/us/>
3. <https://www.osp.ru/>
4. <https://analytics.google.com/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Бесплатная интегрированная среда разработки Anaconda.
5. Система электронного обучения <https://lms.utmn.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат):- [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
7. Официальный сайт Территориального органа ФСГС по Тюменской области -: [www.oblstat.tmn.ru](http://www.oblstat.tmn.ru)
8. Официальный сайт Межгосударственного статистического комитета СНГ -: [www.cisstat.ru](http://www.cisstat.ru), <http://www.learnspss.ru/>

9. Сайт содержащий интерактивный учебник по SPSS, а также форум, коллекцию ссылок и другие полезные сведения по SPSS. <http://www.statsoft.ru>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

LibreOffice,

7-Zip

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

Программа IBM SPSS.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Лёвкина А.О.

## **ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ В СОЦИОЛОГИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-4; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- современные цифровые методы обработки социологической информации;
- основные виды информационно-аналитических систем (ИАС), применяемых на всех этапах социологического исследования;
- критерии выбора адекватных задачам исследования ИАС.

**Умения:**

- осуществлять поиск необходимой цифровой социологической информации и ее цифровую обработку для социологических исследовательских задач с помощью ИАС;
- визуализировать данные и подготавливать презентации результатов социологических исследований
- совместно решать конкретные социологические задачи с помощью современных ИАС.

**Навыки:**

- применять современные ИАС для решения социологических практических и исследовательских задач;
- поиска необходимой цифровой информации;
- цифровой обработки социологических данных и визуализации результатов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего (ак.ч.)     | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |                   | 4 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 2                 | 2                               |
|                                                                                                               | ак.ч.    | 72                | 72                              |
| Из них:                                                                                                       |          |                   |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 20                | 20                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 10                | 10                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 10                | 10                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0                 | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 52                | 52                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          | 4 семестр – зачет | Зачет                           |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №   | Тематика учебных встреч                                      | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|-----|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                              | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1   | 2                                                            | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|     | Информационно-аналитические системы в социологии             | 10                                 | 10                   | 0                                                 | 36                                |
| 1.  | ИАС на разных этапах социологического проекта                | 4                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 2.  | ИАС на этапе поиска данных                                   | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3.  | Консультация по дисциплине                                   | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4.  | ИАС для исследования и анализа проблемного поля              | 4                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5.  | Консультация по дисциплине                                   | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6.  | Исследование и анализ проблемного поля                       | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7.  | Консультация по дисциплине                                   | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 8.  | Профессиональное ПО для социально-экономических исследований | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9.  | Консультация по дисциплине                                   | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10. | Социально-экономический аналитический проект                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11. | Зачет                                                        | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|     | <b>Итого (ак.часов)</b>                                      | <b>10</b>                          | <b>10</b>            | <b>0</b>                                          | <b>36</b>                         |

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В ходе текущего контроля оценивается освоение тем дисциплины (модуля) во время контактной работы с обучающимися, а также в ходе проверки результатов их самостоятельной работы. Оценка выставляется по итогу каждого учебного занятия и за каждую самостоятельную работу обучающегося.

Используется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета. Содержание зачета: проверка знаний студентов по выполнению заданий, запланированных по дисциплине в текущем учебном семестре. При проверке знаний результаты оцениваются в соответствии со шкалой баллов за

задания. При наборе более 61 баллов при проверке знаний на зачете учащийся получает «зачет» по дисциплине.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Онокой, Л. С. Информационные технологии в профессиональной деятельности социологов : учебник / Л.С. Онокой, В.М. Титов. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 344 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1415369. - ISBN 978-5-16-016959-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2057736> (дата обращения: 09.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

2. Гуреев, В. Н. Информационные ресурсы и инструменты в работе исследователя : учебник / В.Н. Гуреев, Н.А. Мазов ; под науч. ред. проф. И.Н. Ельцова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 191 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/1989238. - ISBN 978-5-16-018378-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2135211> (дата обращения: 09.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

### **5.2 Интернет- ресурсы:**

1. Официальный сайт СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru>
2. Официальный сайт СКАН. URL: <https://scan-interfax.ru>
3. Официальный сайт Dimensions. URL: <https://www.dimensions.ai/>
4. Официальный сайт The Lens. URL: <https://www.lens.org/?locale=ru>
5. Официальный сайт Sience Direct. URL: <https://www.sciencedirect.com>
6. WWW Database. URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
7. Федеральная служба гос. статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. СПАРК. URL: <https://spark-interfax.ru>
4. СКАН. URL: <https://scan-interfax.ru>
5. Dimensions. URL: <https://www.dimensions.ai/>
6. The Lens. URL: <https://www.lens.org/?locale=ru>
7. Sience Direct. URL: <https://www.sciencedirect.com>
8. WWW Database. URL: <https://www.worldvaluessurvey.org/wvs.jsp>
9. Федеральная служба гос. статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост. СПАРК. СКАН.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

LibreOffice,

7-Zip

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О. А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Акулич М. М.

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ СОЦИОЛОГИИ**

Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки (специальности) 39.04.01 Социология  
направленности (профиля) Цифровая социология, магистерская программа  
Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-1, ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценке, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
- правил разработки и реализации программ учебных гуманитарных дисциплин в рамках основной общеобразовательной программы;
- формирования общекультурных компетенций и понимания места предмета в общей картине мира, правил планирования и проведения учебных занятий, организации осуществления контроля и объективной оценки учебных достижений, текущих и итоговых результатов освоения обучающимися дисциплины как части основной образовательной;
- формирования мотивации к обучению.

**Умения:**

- применять нормативно-методическую и информационную базу исследований по диагностике, оценки, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
- разработать и реализовать программы учебных дисциплин социально-гуманитарного профиля в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего и среднего общего образования;
- планировать и проводить учебные занятия;
- организовать контроль и осуществить оценку результатов обучающихся по освоению учебной дисциплины.

**Навыки:**

- применения нормативно-методической и информационной базы исследований по диагностике, оценки, оптимизации социальных показателей, процессов и отношений;
- разработки и реализации программы учебных дисциплин социально-гуманитарного профиля в рамках основной общеобразовательной программы в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов основного общего и среднего общего образования (реализации в форме защиты разработанной программы);
- планирования и проведения учебных занятий; организации контроля и оценки результатов обучающихся по освоению учебной дисциплины.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы        |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                           |                 |             | 2 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b> | <b>зач. ед.</b> | 2           | 2                               |
|                           | <b>час</b>      | 72          | 72                              |
| Из них:                   |                 |             |                                 |

|                                                                                                                      |    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               | 24 | 24    |
| Лекции                                                                                                               | 12 | 12    |
| Практические занятия                                                                                                 | 12 | 12    |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    | 0  | 0     |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> | 48 | 48    |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |    | Зачет |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч                                               | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                       | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                     | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1 | Теоретические и практические основы преподавания социологии           | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 2 | Подготовка РПД                                                        | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3 | Подготовка РПД                                                        | 2                                  | 4                    | 0                                                 | 6                                 |
| 4 | Лекция как форма преподавания социологии                              | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5 | Методика проведения семинаров и практических занятий по социологии    | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6 | Индивидуальные образовательные траектории, элективные курсы и майноры | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 7 | Зачет                                                                 | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 8 | Итого (ак. часов)                                                     | 12                                 | 12                   | 0                                                 | 24                                |

### 4. Система оценивания.

Система оценивания сформирована в соответствии с действующим Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» и включает текущий контроль и сдачу зачета в период промежуточной аттестации.

В ходе текущего контроля оценивается освоение тем дисциплины (модуля) во время контактной работы с обучающимися, а также в ходе проверки результатов их самостоятельной работы. Оценка выставляется по итогу каждого учебного занятия и за каждую самостоятельную работу обучающегося.



Используется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Перевод баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- 61 балл и выше – «зачтено»;
- менее 61 балла – «не зачтено».

Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов в течение семестра или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме собеседования по вопросам к зачету.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **5.1.1. Основная литература:**

1. Художественная литература в преподавании социологии : учебное пособие для вузов / А. Л. Арефьев, А. М. Баженов. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 207 С. — (Высшее образование).
2. Оганян, К. М. Методика преподавания социологии : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян, К. К. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07815-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537600> (дата обращения: 13.02.2024).
3. Ткаченко, А. В. Методика преподавания социологии : учебник и практикум для вузов / А. В. Ткаченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 369 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06112-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536423> (дата обращения: 13.02.2024).

#### **5.1.2. Дополнительная литература:**

1. Инновационные технологии в кинематографе и образовании : Научно-практическая конференция, Москва, 29-31 октября 2014 г. Материалы и доклады: Материалы конференции / сост. Раев О.Н. - М.:ВГИК, 2014. - 223 с.: ISBN 978-5-87149-172-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/961614>
2. Инновационные технологии в современном образовании : сборник трудов по материалам III Международной научно-практической Интернет-конференции 18 декабря 2015 г. — Москва : Научный консультант, 2016. - 784 с. - ISBN 978-5-9907976-9-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023366> (дата обращения: 13.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Худякова, М. В. Социология рынков : Учебное пособие / М. В. Худякова, М. Н. Кичерова, М. Ю. Семенов. — Тюмень : ТюмГУ-Press, 2023. — 84 с. — ISBN 978-5-400-01696-7. — EDN RUNABQ.
4. Морозова, Т. И. Методика преподавания социологии / Т. И. Морозова, М. Н. Реутова, И. В. Шавырина. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2015. — 373 с. — EDN SOEVAW.
5. Инновации в профессиональном образовании: проблемы, подходы, педагогические технологии : монография / под ред. В.А. Беликова, П.Ю. Романова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 336 с. — (Научная мысль). — DOI 10.12737/2074250. - ISBN 978-5-16-018875-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2074250> (дата обращения: 13.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Морозова, Т. И. Методика преподавания социологии / Т. И. Морозова, М. Н. Реутова, И. В. Шавырина. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2015. — 373 с. — EDN SOEVAW.
7. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 396 с. -

- ISBN 978-5-394-03531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093172> (дата обращения: 13.02.2024). - Режим доступа: по подписке.
8. Михайлова, Т. А. Современные социологические теории : учебное пособие / Т. А. Михайлова. – Краснодар : Кубанский государственный университет, 2022. – 84 с. – ISBN 978-5-8209-2043-1. – EDN BNMDGO.
  9. Сирота, Н. М. Общая социология. Специальные социологические теории : учебное пособие для вузов / Н. М. Сирота. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 122 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09141-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514408> (дата обращения: 13.02.2024).
  10. Оганян, К. М. Философия и методология социальных наук : учебное пособие / К. М. Оганян. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 166 с. - ISBN 978-5-16-103594-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/522020> (дата обращения: 13.02.2024).

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Электронная библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>
2. Портал федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования - <http://fgosvo.ru/>
3. Институт социологии ФНИСЦ РАН - <http://www.isras.ru/>
4. Социологические исследования - <http://socis.isras.ru>
5. Социологический журнал - <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека - <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека «eLIBRARY.RU» - <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) - <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» - <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books - <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» - <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань - <https://e.lanbook.com/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Ромашкина Г.Ф.

**ИССЛЕДОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В  
ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-5; ОПК-3; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- основных показателей социально-экономической статистики;
- современных цифровых технологий и платформ для сбора, систематизации и анализа социологической информации.

**Умения:**

- проводить социологический анализ и научное объяснение социально-экономических явлений и процессов;
- собирать данные прикладных социологических исследований в цифровом пространстве, в том числе используя современные цифровые технологии и платформы.

**Навыки:**

- методикой статистического исследования социально-экономических процессов и явлений.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего (ак.ч.) | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |               | 3 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 2             | 2                               |
|                                                                                                                      | <b>ак.ч.</b>    | 72            | 72                              |
| Из них:                                                                                                              |                 |               |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 20            | 20                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 10            | 10                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 10            | 10                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0             | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 52            | 52                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 | Зачет         | Зачет                           |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №   | Тематика учебных встреч                                                        | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                                                | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1   | 2                                                                              | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1.  | Логистические регрессии для социологических данных                             | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 2.  | Дискриминантный анализ в социологии                                            | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 3.  | Консультация по дисциплине                                                     | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 4.  | Человеческий капитал как объект социологического анализа                       | 2                                  | -                    | -                                                 | 2                                 |
| 5.  | Проверочная работа                                                             | -                                  | 2                    | -                                                 | 2                                 |
| 6.  | Консультация по дисциплине                                                     |                                    |                      |                                                   |                                   |
| 7.  | Этнометрические измерения                                                      | 2                                  | -                    | -                                                 | 2                                 |
| 8.  | Этнометрический анализ                                                         | -                                  | 2                    | -                                                 | 2                                 |
| 9.  | Консультация по дисциплине                                                     | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 10. | Модели и алгоритмы изучения трудовых ценностей в социологических исследованиях | 2                                  | -                    | -                                                 | 2                                 |
| 11. | Защита самостоятельного задания                                                | -                                  | 2                    | -                                                 | 2                                 |
| 12. | Консультация по дисциплине                                                     | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 11. | Зачет                                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 12. | Итого (ак.часов) за семестр                                                    | 10                                 | 10                   | -                                                 | 52                                |

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Оценка студента в рамках рейтинговой системы является интегрированной оценкой выполнения студентом заданий во время практических занятий, выполнения контрольных работ, ответов на вопросы и результатов тестирования. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Для получения по результатам промежуточной аттестации зачтено обучающемуся достаточно набрать не менее 61 балла. Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают зачет в период зачетно-экзаменационной сессии. Форма проведения зачета – устное собеседование по контрольным вопросам.

Шкала оценивания:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

## 5.1 Литература:

1. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555> (дата обращения: 17.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Социально-экономическая статистика [Электронный ресурс]: Учебник / Под ред. Ковалев В.В. - СПб: СПбГУ, 2014. - 328 с.: ISBN 978-5-288-05536-2 - Режим доступа : <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=941162> . (дата обращения: 17.02.2024)

3. Зандер, Е. В. Мониторинг социально-экономических процессов как инструмент регионального управления и территориального планирования: Монография / Зандер Е.В., Лобкова Е.В., Смирнова Т.А. - Краснояр.:СФУ, 2016. - 280 с.: ISBN 978-5-7638-3377-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967448> (дата обращения: 04.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

## 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Информационные системы и цифровые технологии : учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2. Практикум / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. Т.А. Макачук. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 217 с. - ISBN 978-5-16-109676-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786661> (дата обращения: 17.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Бычкова, С. Г. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / С. Г. Бычкова, Л. С. Паршинцева ; под общей редакцией С. Г. Бычковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 488 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14952-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544166> (дата обращения: 04.04.2024).

3. Горелов, Н. А. Основы цифровой трансформации общества : учебник для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 337 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18432-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535000> (дата обращения: 04.04.2024).

## 5.3 Интернет- ресурсы:

1. <https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-statistics-software>
2. <https://www.qlik.com/us/>
3. <https://www.osp.ru/>
4. <https://analytics.google.com/>

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
4. Бесплатная интегрированная среда разработки Anaconda.
5. Система электронного обучения <https://lms.utmn.ru/>
6. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат):- [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
7. Официальный сайт Территориального органа ФСГС по Тюменской области -: [www.oblstat.tmn.ru](http://www.oblstat.tmn.ru)
8. Официальный сайт Межгосударственного статистического комитета СНГ -: [www.cisstat.ru](http://www.cisstat.ru) <http://www.learnspss.ru/>

9. Сайт содержащий интерактивный учебник по SPSS, а также форум, коллекцию ссылок и другие полезные сведения по SPSS. <http://www.statsoft.ru>

10. Сайт посвященный программе Statistica, а также использованным в этой программе математическим методам. <http://.spss.com>

11. Сайт разработчика программы SPSS. <http://biblioclub.ru>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

7-Zip

Яндекс Браузер;

LibreOffice;

антивирусное ПО Kaspersky.

Программа IBM SPSS.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Фарахутдинов Ш.Ф.

**ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИИ В СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ  
ИССЛЕДОВАНИЯХ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-1; ПК-1

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- основных категорий и понятий, связанных с интернет-технологиями;
- тенденций развития методов, используемых в интернет-исследованиях;
- ключевых источников: интернет-ресурсы (базы данных, онлайн-сервисы, информационные каналы) и программное обеспечение для проведения социологических исследований и анализа данных.

**Умения:**

- правильно выбирать необходимые методы интернет-исследований для решения конкретных социологических задач.

**Навыки:**

- поиска информации для актуализации знаний, связанных с интернет-технологиями;
- самостоятельного проведения социологических исследований при помощи интернет-технологий.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 4 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 2           | 2                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 72          | 72                              |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 28          | 28                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 10          | 10                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 18          | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 44          | 44                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Зачет                           |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|

**Интернет-технологии в социологических исследованиях**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5c9124d7-f2f6-468a-b31c-7bf9c57e6d2b>

|    |                                                                                                                        | Лекции | Практические занятия | Лабораторные /<br>практические занятия<br>по подгруппам | ак. часов по<br>теме |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|
| 1  | 2                                                                                                                      | 3      | 4                    | 5                                                       | 6                    |
|    | <b>Часов в 4 семестре</b>                                                                                              | 10     | 18                   | 0                                                       | 36                   |
|    | Интернет-технологии в<br>социологических исследованиях                                                                 | 10     | 18                   | 0                                                       | 36                   |
| 1  | Количественные исследования:<br>большие данные; вторичный анализ<br>данных.                                            | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 2  | Методологические различия больших<br>данных и результатов исследований,<br>полученных традиционными методами           | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 3  | Источники социологической<br>информации для вторичного анализа<br>данных.                                              | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 4  | консультация по дисциплине                                                                                             | 0      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 5  | Количественные исследования:<br>онлайн-опросы и онлайн-панели;<br>медиааналитика СМИ и Соцмедиа.                       | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 6  | Сравнение сервисов онлайн-опросов                                                                                      | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 7  | Практика медиа-измерений: кросс-<br>анализ упоминаний в СМИ                                                            | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 8  | консультация по дисциплине                                                                                             | 0      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 9  | Качественные исследования:<br>мобильная этнография; онлайн фокус-<br>группы.                                           | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 10 | Решение маркетинговых и<br>социологических задач с помощью<br>мобильной этнографии                                     | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 11 | Онлайн фокус-группы: возможности и<br>лучшие кейсы                                                                     | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 12 | консультация по дисциплине                                                                                             | 0      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 13 | Гибридные исследования:<br>краудсорсинг.                                                                               | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 14 | Краудсорсинг в изучении<br>общественного мнения.                                                                       | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 15 | Комбинация количественных и<br>качественных онлайн-методов в<br>рамках одного исследования. Mixed<br>Methods Research. | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 16 | Подходы и проблемы комбинирования<br>методов в исследованиях                                                           | 0      | 4                    | 0                                                       | 4                    |
| 17 | Консультация перед зачетом                                                                                             | 0      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 18 | Зачёт                                                                                                                  | 0      | 0                    | 0                                                       | 0                    |

**Интернет-технологии в социологических исследованиях**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5c9124d7-f2f6-468a-b31c-7bf9c57e6d2b>

|  |                  |    |    |   |    |
|--|------------------|----|----|---|----|
|  | Итого (ак.часов) | 10 | 18 | 0 | 36 |
|--|------------------|----|----|---|----|

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено»;

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

##### Основная литература:

1. Могильчак, Е. Л. Методика социологического исследования. Выборочный метод : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Е. Л. Могильчак ; под научной редакцией А. В. Меренкова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 117 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-08487-0 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1904-6 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438079> (дата обращения: 20.02.2024).
2. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов : учебное пособие для академического бакалавриата / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 131 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/428055> (дата обращения: 20.02.2024).

##### Дополнительная литература:

1. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 1 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 280 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00063-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438331> (дата обращения: 28.12.2019).
2. Кравченко, А. И. Методология и методы социологических исследований в 2 ч. Часть 2 : учебник для академического бакалавриата / А. И. Кравченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 448 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00066-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438332> (дата обращения: 28.12.2019).
3. Оганян, К. М. Методология и методы социологического исследования : учебник для академического бакалавриата / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 299 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-09590-6. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/434398> (дата обращения: 28.12.2019).
4. Социология. Методика проведения социологических исследований : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / под редакцией И. Е. Тимерманиса, А. Г. Тановой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 118 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-09953-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438266> (дата обращения: 28.12.2019).

##### Интернет-технологии в социологических исследованиях

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5c9124d7-f2f6-468a-b31c-7bf9c57e6d2b>

5. Дубина, И. Н. Математико-статистические методы и инструменты в эмпирических социально-экономических исследованиях [Электронный ресурс] : Учебное пособие / И. Н. Дубина. Математико-статистические методы и инструменты в эмпирических социально-экономических исследованиях, 2018-04-25. Саратов : Вузовское образование, 2018 - 415 с. Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. Гарантированный срок размещения в ЭБС до 25.04.2028 (автопродлонгация). ISBN 978-5-4487-0264-8

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> ресурс
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
4. Итоги выборочного обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>
6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

### **Интернет-технологии в социологических исследованиях**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/5c9124d7-f2f6-468a-b31c-7bf9c57e6d2b>

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузбменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИКИ  
Басуева Н.Ю.,  
Евдаш В.М.

**Иностранный язык для академических целей**  
Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки  
39.04.01 Социология  
Магистерская программа: Цифровая социология  
Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

### **1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):**

УК-4, УК-5

### **1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

#### **Знания:**

- основных особенностей академического и профессионального коммуникативного взаимодействия (лексические, грамматические аспекты);
- лексико-грамматический материала, характерного для устной и письменной профессионально-ориентированной коммуникации;
- базовых характеристик дискуссии как особого типа академического и профессионального дискурса;
- способов убеждения, видов прямых и косвенных доказательств;
- основных особенностей культуры страны изучаемого языка и основы культуры реализации коммуникативного взаимодействия.

#### **Умения:**

- организовать академическое и профессиональное коммуникативное взаимодействия с учетом целей, задач и коммуникативной ситуации;
- применять технологию построения эффективной коммуникации, передачи профессиональной информации как в устной так и в письменной формах в рамках академического и профессионального взаимодействия;
- осуществлять выбор и применять современные информационно-коммуникативные технологии, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия;
- участвовать в дискуссионном академическом и профессиональном общении;
- проводить анализ вербального и невербального поведения представителей страны изучаемого языка;
- использовать разнообразные стратегии для установления контакта с представителями других культур с учетом особенностей этнических групп и конфессий, преодолевать существующие стереотипы.

#### **Навыки:**

- академического и профессионального взаимодействия с учетом целей, задач и коммуникативной ситуации;
- построения эффективной коммуникации, передачи профессиональной информации в устной и в письменной формах в рамках академического и профессионального взаимодействия;
- правильного общения и взаимодействия между социальным субъектом, социальными группами, общностями и обществом в целом;
- установления контакта с представителями других культур с учетом особенностей этнических групп и конфессий;
- работы с современными информационно-коммуникативными технологиями, в том числе на иностранном языке для академического и профессионального взаимодействия.



## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|---------|
|                                                                                                                      |                 |             | 1                               | 2       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 4           | 2                               | 2       |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 144         | 72                              | 72      |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |         |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 104         | 52                              | 52      |
| Лекции                                                                                                               |                 | 0           | 0                               | 0       |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 104         | 52                              | 52      |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               | 0       |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 40          | 20                              | 20      |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Зачет                           | Экзамен |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч                                      | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                              | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                            | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|   | <b>Часов в 1 семестре</b>                                    | 0                                  | 52                   | 0                                                 | 52                                |
|   | <b>Иностранный язык для академических целей (английский)</b> | 0                                  | 52                   | 0                                                 | 52                                |
| 1 | Введение в дисциплину «ИЯ для академических целей»           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2 | Академическое письмо как способ коммуникации в науке         | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3 | Степень магистра                                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4 | Академическое письмо: простые предложения                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5 | Молодой исследователь                                        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6 | Академическое письмо: сложные предложения                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                                                 |   |    |   |    |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|---|----|---|----|
| 7  | Направление магистерской программы                                              | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 8  | Академическое письмо: абзац как базовый элемент структуры академического текста | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 9  | Направление магистерской программы                                              | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 10 | Академическое письмо: виды абзацев                                              | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 11 | Академическое чтение                                                            | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 12 | Академическое письмо: свойства абзаца                                           | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 13 | Рефлексия                                                                       | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 14 | Академическое письмо: свойства абзаца                                           | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 15 | Искусство публичных выступлений                                                 | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 16 | Академическое письмо: технологии генерации идей                                 | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 17 | Искусство публичных выступлений                                                 | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 18 | Академическое письмо: эссе как вид академического текста                        | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 19 | Искусство публичных выступлений                                                 | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 20 | Академическое письмо: виды эссе                                                 | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 21 | Аргументация и убеждение                                                        | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 22 | Академическое письмо: введение эссе                                             | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 23 | Аргументация и убеждение                                                        | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 24 | Академическое письмо: заключение эссе                                           | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 25 | Академическое чтение                                                            | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 26 | Рефлексия                                                                       | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 27 | Консультация                                                                    | 0 | 0  | 0 | 0  |
| 28 | Зачет                                                                           | 0 | 0  | 0 | 0  |
|    | <b>Часов в 2 семестре</b>                                                       | 0 | 52 | 0 | 52 |
|    | <b>Иностранный язык для академических целей (английский)</b>                    | 0 | 52 | 0 | 52 |
| 1  | Популяризация научных знаний: современные тенденции                             | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 2  | Академическое письмо: научные базы данных                                       | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 3  | Международное сотрудничество                                                    | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 4  | Академическое письмо: научная статья                                            | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 5  | Научные дискуссии: тактика и стратегии                                          | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 6  | Академическое письмо: структура научной статьи                                  | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 7  | Научные дискуссии: круглый стол                                                 | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 8  | Академическое письмо: раздел «Методы»                                           | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 9  | Визуальная информация                                                           | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 10 | Академическое письмо: разделы «Результаты» и «Дискуссия»                        | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 11 | Академическое чтение                                                            | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 12 | Академическое письмо: исследовательский вопрос                                  | 0 | 2  | 0 | 2  |
| 13 | Рефлексия                                                                       | 0 | 2  | 0 | 2  |

|    |                                                      |   |     |   |     |
|----|------------------------------------------------------|---|-----|---|-----|
| 14 | Академическое письмо: метаданные научной статьи      | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 15 | Магистерская диссертация: цели и задачи              | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 16 | Академическое письмо: литературный обзор             | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 17 | Магистерская диссертация: результаты                 | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 18 | Академическое письмо: научная этика                  | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 19 | Академическое чтение                                 | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 20 | Академическое письмо: стратегии изложения текста     | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 21 | Научные конференции                                  | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 22 | Академическое письмо: заявки на гранты и конференции | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 23 | Научные конференции: ролевая игра                    | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 24 | Деловая переписка                                    | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 25 | Мои научные достижения                               | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 26 | Рефлексия                                            | 0 | 2   | 0 | 2   |
| 27 | Консультация                                         | 0 | 0   | 0 | 0   |
| 28 | Экзамен                                              | 0 | 0   | 0 | 0   |
|    | Итого (ак.часов)                                     | 0 | 104 | 0 | 104 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета в первом семестре, экзамена во втором семестре.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимися в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

Обучающиеся, набравшие по итогам работы в первом семестре менее 61 балла, сдают зачет по дисциплине.

Зачет включает:

1. Собеседование по пройденным темам;
2. Предоставление отчетности по выполнению программных заданий в письменной форме;
3. Написание эссе (250-300 слов).

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов для оценки или желающие повысить экзаменационный балл во втором семестре, сдают экзамен в период экзаменационной сессии.

Содержание экзамена:

1. Презентация по результатам исследовательской работы.
2. Предоставление отчетности по выполнению программных заданий в устной/письменной форме.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Английский язык для академических целей. English for Academic Purposes : учебное пособие для вузов / Т. А. Барановская, А. В. Захарова, Т. Б. Пospelова, Ю. А. Суворова ; под редакцией Т. А. Барановской. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 203 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18544-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535332> (дата обращения: 26.02.2024).
2. Краснощекова, Г. А. English for academic and scientific purposes : учебное пособие / Г. А. Краснощекова, Т. А. Нечаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. — 157 с. — ISBN 978-5-9275-2550-8. — Текст : электронный. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87391.html> (дата обращения: 20.03.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей можно оставить, сменить дату обращения
3. Никульшина, Н. Л. Учись писать научные статьи на английском языке : учебное пособие / Н. Л. Никульшина, О. А. Гливенкова, Т. В. Мордовина. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 172 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/64609.html> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Новиков, В. К. Основы академического письма : курс лекций / В. К. Новиков. — Москва : Московская государственная академия водного транспорта, 2016. — 162 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/65670.html> (дата обращения: 19.06.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

[www.writing.utoronto.ca/advice](http://www.writing.utoronto.ca/advice)

<http://learnenglishteenso.org.uk/skills/writing-skills-practice>

<https://urait.ru/>

<https://www.iprbookshop.ru/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы Яндекс. Мессенджер, Яндекс. Телемост; LMS ТюмГУ.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Давыденко В.А.

**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ СЕМИНАР**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-1; УК-2; ОПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- основных правил критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработки стратегии исследования и практических действий;
- организационных и технологических методов, принципов и инструментов, используемых в проектной работе;
- принципов, методов и требований, предъявляемых к проектной работе;
- основных правил прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально значимых проблем и разработки их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

### **Умения:**

- осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;
- разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях;
- прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий.

### **Навыки:**

- анализа проблемной ситуации как системы, выявляя ее составляющие и связи между ними;
- определения пробелов в информации, необходимой для решения проблемной ситуации, и проектирования процессов по их устранению;
- критической оценки надежности источников информации, работы с противоречивой информацией из разных источников;
- разработки плана реализации, мониторинга проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения;
- описания, объяснения и прогноза социальных явлений и процессов на основе социологических теорий.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                     |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |           |
|----------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|-----------|
|                                        |          |             | 2 семестр                       | 3 семестр |
| <b>Общая трудоемкость</b>              | зач. ед. | 5           | 2                               | 3         |
|                                        | час      | 180         | 72                              | 108       |
| Из них:                                |          |             |                                 |           |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b> |          | 60          | 28                              | 32        |
| Лекции                                 |          | 0           | 0                               | 0         |
| Практические занятия                   |          | 60          | 28                              | 32        |

### **Научно-исследовательский семинар**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/fbfe97e4-d85a-4cb0-9447-26b860f4c230>

|                                                                                                                      |                                           |       |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------|---------|
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    | 0                                         | 0     | 0       |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> | 120                                       | 44    | 76      |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            | 2 семестр – зачет.<br>3 семестр - экзамен | Зачет | Экзамен |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч                                                 | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                         | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                       | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1 | Правила подготовки литературного обзора                                 | 0                                  | 8                    | 0                                                 | 8                                 |
| 2 | Анализ теоретических источников исследований по теме научного проекта   | 0                                  | 12                   | 0                                                 | 12                                |
| 3 | Подготовка программы исследования: разработка методологического раздела | 0                                  | 8                    | 0                                                 | 8                                 |
| 4 | Консультация по дисциплине                                              | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 5 | Зачет по дисциплине                                                     | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|   | <b>Итого за 2 семестр (ак.часов)</b>                                    | <b>0</b>                           | <b>28</b>            | <b>0</b>                                          | <b>28</b>                         |
| 1 | Подготовка программы эмпирического и реализация исследования            | 0                                  | 12                   | 0                                                 | 12                                |
| 2 | Подготовка к публикации результатов социологического исследования       | 0                                  | 12                   | 0                                                 | 12                                |
| 3 | Подготовка презентации научного проекта                                 | 0                                  | 8                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4 | Консультация перед экзаменом                                            | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 5 | Экзамен по дисциплине                                                   | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|   | <b>Итого за 3 семестр (ак.часов)</b>                                    | <b>0</b>                           | <b>32</b>            | <b>0</b>                                          | <b>32</b>                         |
|   | <b>Итого (ак.часов)</b>                                                 | <b>0</b>                           | <b>60</b>            | <b>0</b>                                          | <b>60</b>                         |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета во 2 семестре, экзамена в 3 семестре.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Социология: теория, методология, практика : учебник / под науч. ред. проф. В.А. Чигрина, проф. И.И. Кального. — Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2020. — 348 с. - ISBN 978-5-9558-0572-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063742> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Тавокин, Е.П. Основы методики социологического исследования: Учебное пособие / Е.П. Тавокин. - Москва : ИНФРА-М, 2009. - 239 с. - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-003473-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/151804> (дата обращения: 13.02.2024) – Режим доступа: по подписке.
3. Бондаренко, В. Ф. Социологическое исследование. Назначение, программа, организация : учебное пособие / В. Ф. Бондаренко. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2008. — 87 с. — ISBN 978-5-98079-409-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8621.html>. (дата обращения 13.02.2024) — Режим доступа: для авторизир. пользователей
4. Ненашев, М. И. Методы проведения социологических исследований: учебное пособие для студентов специальности 030101.65 Социология / М. И. Ненашев. — Киров: Вятский государственный гуманитарный университет, 2011. — 238 с. — ISBN 978-5-93825-928-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/6007.html> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. <https://library.utmn.ru/>
2. <http://www.isras.ru/>
3. <http://socis.isras.ru>
4. <http://ecsocman.edu.ru/> Федеральный Образовательный Портал «Экономика. Социология. Менеджмент»
5. <http://ecsocman.edu.ru/mirros/> Журнал «Мир России»
6. <http://ecsocman.edu.ru/ons/> Журнал «Общественные науки и современность»
7. <http://ecsocman.edu.ru/vestnik> Журнал «Вестник общественного мнения: Данные. Анализ. Дискуссии»
8. <http://ecsocman.edu.ru/communitas> Журнал «Communitas / Сообщество»

#### Научно-исследовательский семинар

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/fbfe97e4-d85a-4cb0-9447-26b860f4c230>



9. <http://ecsocman.edu.ru/rudn> Журнал «Вестник РУДН»
10. <http://ecsocman.edu.ru/rubezh/> Журнал «Рубеж. Альманах социальных исследований»

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Андрианова Е.В.

## **ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОЙ ТЕОРИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-1; ОПК-3

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- базовых понятий теоретической социологии;
- социальных явлений и социальных процессов.

**Умения:**

- социологически мыслить;
- использовать основные принципы и понятия социологии;
- выявлять социально-значимые проблемы;
- применять фундаментальные знания по основным разделам социальной теории к анализу различных сторон социальной жизни, процессов, институтов;
- использовать полученные знания для осмысления и решения социальных проблем.

**Навыки:**

- обоснования дизайна социологического исследования;
- осуществлять выбор методов научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий для прогнозирования социальных явлений и процессов, выявления социально-значимых проблем.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 1 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 2           | 2                               |
|                                                                                                                      | <b>ак.час</b>   | 72          | 72                              |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 28          | 28                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 14          | 14                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 14          | 14                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 44          | 44                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Экзамен                         |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

**Основы социальной теории**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/54356e2b-8e3c-47a5-8eb1-d0ff50b1b50a>

| №  | Тематика учебных встреч                                               | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                       | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                     | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1  | Структура социальной теории                                           | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4  | Систематика социологической теории                                    | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7  | Классическая социологическая теория                                   | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 10 | Социальная структура                                                  | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 13 | Социальные институты                                                  | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 14 | Социальные явления и социальные процессы                              | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 15 | Социологическая теория в ее отношении к социологическому исследованию | 1                                  | 1                    | 0                                                 | 2                                 |
| 16 | Эмпирическое исследование в его отношении к социологической теории    | 1                                  | 1                    | 0                                                 | 2                                 |
| 20 | Консультация перед экзаменом                                          | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 21 | Экзамен                                                               | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|    | <b>Итого (ак.часов)</b>                                               | <b>14</b>                          | <b>14</b>            | <b>0</b>                                          | <b>28</b>                         |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

###### Основная:

1. Добренъков, В. И. Социология : учебник / В.И. Добренъков, А.И. Кравченко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-003522-2. -

###### Основы социальной теории

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/54356e2b-8e3c-47a5-8eb1-d0ff50b1b50a>

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063753> (дата обращения: 16.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **Дополнительная:**

1. Социология. Основы общей теории : учебник / отв. ред. Г. В. Осипов, Л. Н. Москвичев. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Норма : ИНФРА-М, 2020. — 912 с. - ISBN 978-5-91768-597-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1064137> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Волков, Ю. Е. Социология : учебное пособие для магистрантов / Ю. Е. Волков. - 2-е изд., стер. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. - 396 с. - ISBN 978-5-394-03531-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093172> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Дмитриев, А. В. Общая социология : учебник / А. В. Дмитриев, А. А. Сычев. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2020. - 304 с. - (Бакалавриат. - ISBN 978-5-98281-248-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1091082> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
4. Общая социология : учебное пособие / под общ. ред. проф. А.Г. Эфендиева. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 654 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-018365-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1987577> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

#### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> ресурс
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
4. Итоги выборочного обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>
6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo816vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

#### **Основы социальной теории**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/54356e2b-8e3c-47a5-8eb1-d0ff50b1b50a>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Худякова М.В.

## **ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология»,

магистерская программа Цифровая социология

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1, ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

социологических теорий и концепций потребительского поведения;  
социологических, экономических и управленческих подходов к изучению поведения потребителей;  
внутренних и внешних факторов, определяющих изменение поведения потребителей;  
социальных, культурных и психологических аспектов процесса потребления как системы знаний о потребительском поведении;  
сущность и варианты потребительского выбора, этапы процесса потребительского решения и его типы;

### **Умения:**

применять системный подход при анализе проблемной ситуации потребительского рынка;  
объяснять поведение потребителя с учетом влияющих на него факторов, в том числе с учетом ситуационного влияния на процесс принятия решения о покупке;  
обосновать актуальность социологического исследования потребительского поведения, сформулировать цели исследования исходя из проблематики;  
самостоятельно поставить задачи и выдвинуть гипотезы для выполнения исследовательских задач по изучению потребительского поведения и его динамики под влиянием внешних и внутренних факторов;  
анализировать данные исследования и на основе этого объяснять поведение потребителя с учетом влияющих на него внутренних и внешних факторов, в том числе с учетом ситуационного влияния на процесс принятия решения о покупке;  
вырабатывать стратегию социологического исследования по изучению динамических процессов, определяющих потребительское поведение.  
разрабатывать эффективные управленческие решения и коммуникации по регулированию потребительского поведения на разных рынках и оценивать результаты предложенных управленческих решений.

### **Навыки:**

разработки программных и методических документов социологического исследования;  
поиска необходимой информации для анализа поведения потребителей и критической оценки ее надежность;  
применения методов исследования потребительского поведения исходя из поставленных исследовательских задач с использованием цифровых технологий;  
применять современные методы и инструменты анализа потребительского поведения, его особенностей и типологизации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                     |                 | Всего (ак.ч.) | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|
|                                        |                 |               | 3 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>              | <b>зач. ед.</b> | 3             | 3                               |
|                                        | <b>час</b>      | 108           | 108                             |
| Из них:                                |                 |               |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b> |                 | 36            | 36                              |
| Лекции                                 |                 | 18            | 18                              |
| Практические занятия                   |                 | 18            | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по |                 | 0             | 0                               |



|                                                                                                                      |       |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| подгруппам                                                                                                           |       |    |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> | 72    | 72 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            | Зачет |    |

#### 4. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №  | Тематика учебных встреч                                   | Виды аудиторной работы (в ак. час.) |                      |                             | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|    |                                                           | Лекции                              | Практические занятия | Лабораторные / практические |                                    |
| 1  | 2                                                         | 3                                   | 4                    | 5                           | 6                                  |
| 1. | Поведение потребителей: теоретико-методологические основы | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 2. | Поведение потребителей и рыночная сегментация             | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 3. | Внешние факторы поведения потребителей                    | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 4. | Внутренние факторы поведения потребителей                 | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 5. | Модель потребительского поведения                         | 4                                   | 4                    | 0                           | 8                                  |
| 6. | Методы исследования и анализа поведения потребителей      | 6                                   | 6                    | 0                           | 12                                 |
|    | Итого часов                                               | 18                                  | 18                   | 0                           | 36                                 |

#### 4. Система оценивания

Система оценивания сформирована в соответствии с действующим Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» и включает текущий контроль и сдачу зачета в период промежуточной аттестации.

В ходе текущего контроля оценивается освоение тем дисциплины (модуля) во время контактной работы с обучающимися, а также в ходе проверки результатов их самостоятельной работы (в формах, предусмотренных настоящей РПД, табл. 3). Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях (решение тестов, задач, кейсов и подготовку докладов) и самостоятельная работа обучающихся: домашнее решение задач; тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Оценка выставляется по итогу каждого учебного занятия и за каждую самостоятельную работу обучающегося.

Для получения по результатам промежуточной аттестации зачтено обучающемуся достаточно набрать 61 и более баллов.

Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают зачет в период зачетно-экзаменационной сессии. Зачет проводится в устной форме по вопросам к зачету, утвержденным на текущий семестр. Оценка «зачтено» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок.

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1. Литература:

1. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853536> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Меликян, О. М. Поведение потребителей: учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093455> (дата обращения: 20.05.2020). – Режим доступа: по подписке.
3. Драганчук, Л. С. Поведение потребителей: учебное пособие / Л.С. Драганчук. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 192 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-018917-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079164> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/19925](http://www.dx.doi.org/10.12737/19925). - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034516> (дата обращения: 15.04.2024)
2. Наумов, В. Н. Поведение потребителей: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014653> (дата обращения: 20.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

### 5.3. Интернет-ресурсы

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту ([www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)).

Электронный журнал «Экономическая социология» ([www.ecsoc.hse.ru](http://www.ecsoc.hse.ru)).

### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

### 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

Adobe Reader;

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

### 8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИКИ  
Андрианова Е.В., Семёнов М.Ю.

**Применение технологий искусственного интеллекта в социальных науках**

Рабочая программа  
для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология  
магистерская программа Цифровая социология  
Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля): ПК-1; ПК-2

1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:

### Применение технологий искусственного интеллекта в социальных науках

Студент уровня магистратуры по результатам освоения курса "Применение технологий искусственного интеллекта в социальных науках":

1. Знает специфику (возможности и ограничения) использования технологий ИИ в социальных науках
2. Умеет самостоятельно оценить и определить наиболее эффективные возможности для применения технологий ИИ в рамках проведения социологического исследования
3. Обладает навыками использования доступных ресурсов ИИ для определения дизайна, анализа и интерпретации данных, полученных в ходе проведения социологического исследования

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 3                               |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3           | 3                               |
|                                                                                                               | час      | 108         | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 36          | 36                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 18          | 18                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 18          | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 72          | 72                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Зачет                           |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|

### **Применение технологий искусственного интеллекта в социальных науках**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/100f73a5-e942-4346-8d0d-8bc41ecfa057>

|    |                                                                                                 | Лекции | Практические занятия | Лабораторные /<br>практические занятия<br>по подгруппам | ак. часов по<br>теме |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|
| 1  | 2                                                                                               | 3      | 4                    | 5                                                       | 6                    |
|    | <b>Часов в 3 семестре</b>                                                                       | 18     | 18                   | 0                                                       | 72                   |
|    | Применение технологий<br>искусственного интеллекта в<br>социальных науках                       | 18     | 18                   | 0                                                       | 72                   |
| 1  | Социологическое осмысление<br>технологий ИИ                                                     | 4      | 0                    | 0                                                       | 4                    |
| 2  | Социологическое осмысление<br>технологий ИИ                                                     | 0      | 4                    | 0                                                       | 4                    |
| 3  | консультация по дисциплине                                                                      | 0      | 0                    | 0                                                       | 6                    |
| 4  | Как устроен современный ИИ?                                                                     | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 5  | Возможности и ограничения ИИ                                                                    | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 6  | консультация по дисциплине                                                                      | 0      | 0                    | 0                                                       | 6                    |
| 7  | Современные ресурсы ИИ открытого<br>доступа                                                     | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 8  | Тестирование открытых платформ ИИ<br>(open AI)                                                  | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 9  | консультация по дисциплине                                                                      | 0      | 0                    | 0                                                       | 6                    |
| 10 | ИИ как инструмент конструирования<br>дизайна исследования                                       | 4      | 0                    | 0                                                       | 4                    |
| 11 | Конструирование дизайна<br>социологического исследования с<br>использованием технологий ИИ      | 0      | 4                    | 0                                                       | 4                    |
| 12 | консультация по дисциплине                                                                      | 0      | 0                    | 0                                                       | 6                    |
| 13 | Использований ИИ при проведении<br>количественных исследований                                  | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 14 | ИИ для количественного исследования                                                             | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 15 | консультация по дисциплине                                                                      | 0      | 0                    | 0                                                       | 4                    |
| 16 | Использований ИИ при проведении<br>качественных исследований                                    | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 17 | ИИ для качественного исследования                                                               | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 18 | консультация по дисциплине                                                                      | 0      | 0                    | 0                                                       | 4                    |
| 19 | Визуализации исследовательских<br>результатов при помощи технологий<br>ИИ                       | 2      | 0                    | 0                                                       | 2                    |
| 20 | Визуализации исследовательских<br>результатов при помощи технологий<br>ИИ                       | 0      | 2                    | 0                                                       | 2                    |
| 21 | консультация по дисциплине                                                                      | 0      | 0                    | 0                                                       | 4                    |
| 22 | Зачет по дисциплине "Применение<br>технологий искусственного<br>интеллекта в социальных науках" | 0      | 0                    | 0                                                       | 0                    |

**Применение технологий искусственного интеллекта в социальных науках**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/100f73a5-e942-4346-8d0d-8bc41ecfa057>

|  |                  |    |    |   |    |
|--|------------------|----|----|---|----|
|  | Итого (ак.часов) | 18 | 18 | 0 | 72 |
|--|------------------|----|----|---|----|

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме *зачета*.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

Основная литература:

1. Андрейчиков, А. В. Интеллектуальные информационные системы и методы искусственного интеллекта : учебник / А.В. Андрейчиков, О.Н. Андрейчикова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 530 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1009595. - ISBN 978-5-16-014883-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2132501> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: по подписке.
2. Бруссард, М. Искусственный интеллект: пределы возможного / Мередит Бруссард ; пер. с англ. - Москва : Альпина нон-фикшн, 2020. - 362 с. - ISBN 978-5-00139-080-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1220958> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: по подписке.
3. Евстафьев, В. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 426 с. - ISBN 978-5-394-05703-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2133542> (дата обращения: 13.04.2024).

Дополнительная литература:

1. Баяк, Д. А. Правовые и этические проблемы искусственного интеллекта : учебник для магистратуры / Д. А. Баяк, А. В. Попова. - Москва : Прометей, 2022. - 300 с. - (Высшее образование: магистратура). - ISBN 978-5-00172-253-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2124861> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: по подписке.
2. Бессмертный, И. А. Системы искусственного интеллекта : учебное пособие для вузов / И. А. Бессмертный. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 164 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18416-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534963> (дата обращения: 13.04.2024).
3. Касьянов, В. В. Социология Интернета : учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 459 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16959-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539466> (дата обращения: 13.04.2024).

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

**Применение технологий искусственного интеллекта в социальных науках**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/100f73a5-e942-4346-8d0d-8bc41ecfa057>

Библиотеки диссертаций:

- Диссертации России - <http://www.dslib.net/>
- РГБ - <https://diss.rsl.ru/>

Журналы:

- AI Open - <https://www.sciencedirect.com/journal/ai-open>
- Социология искусственного интеллекта - <https://hi.sfu-kras.ru/vsem/nauchnye-zhurnaly/sociologiya-iskusstvennogo-intellekta>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

Базы данных, доступные в рамках национальной подписки

- ProQuest Dissertations & Theses Global – <https://search.proquest.com/index/>
- Журналы издательства SAGE Publication – <https://journals.sagepub.com/>
- Журналы издательства Wiley – <https://onlinelibrary.wiley.com/>

Российские базы данных

- Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) – <https://icdlib.nspu.ru/>
- Национальная электронная библиотека – <https://rusneb.ru/>
- База данных ООО «ИВИС» – <https://dlib.eastview.com/browse>
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://elibrary.ru>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

YandexGPT, GigaChat, OpenAI.

Mymeet.ai, Шедеврум, Kandinsky, Midjourney, Julius AI, Tableau, Akkio.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

**Применение технологий искусственного интеллекта в социальных науках**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/100f73a5-e942-4346-8d0d-8bc41ecfa057>



УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Андрианова Е.В.

## **СОЦИОЛОГИЯ КОНФЛИКТА**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-2; ПК-1

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения.

**Знать:**

- место категориальный аппарат;
- теоретические основы и функции конфликтов;
- методологию изучения конфликтов;
- структуру конфликта и его причины;
- динамику развития конфликтов;
- способы завершения и разрешения конфликтов;
- стратегии поведения в конфликте и способы управления конфликтом;
- основные техники ведения переговоров;
- методы изучения конфликтов.

**Уметь:**

- уметь определять причины возникновения конфликта;
- применять полученные знания на практике;
- разрабатывать и реализовывать план действий в конфликтной ситуации.

**Владеть:**

- владеть навыками диагностики и управления конфликтами;
- инструментами анализа и диагностики в области конфликтологии;
- пакетом диагностических методик по выявлению конфликта;
- технологиями управления конфликтом, включая проведение переговоров и оказание посреднических услуг;
- тактикой избегания конфликтов;
- способами разрешения конфликтов.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                   |          |             | 2                               |
| Общая<br>трудоемкость                             | зач. ед. | 3           | 3                               |
|                                                   | час      | 108         | 108                             |
| Из них:                                           |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                   |          | 36          | 36                              |
| Лекции                                            |          | 18          | 18                              |
| Практические занятия                              |          | 18          | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам |          | 0           | 0                               |

**Социология конфликта**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/29bef033-d87f-4de0-94f4-4a43f16791e7>

|                                                                                                                      |    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> | 72 | 72    |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |    | Зачет |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч                                                                                                                                                                | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                        | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                                                                                                                                      | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|   | <b>Часов в 2 семестре</b>                                                                                                                                                              | 18                                 | 18                   | 0                                                 | 36                                |
|   | Социология конфликта                                                                                                                                                                   | 18                                 | 18                   | 0                                                 | 36                                |
| 1 | Введение в конфликтологию, возникновение и развитие конфликтологических идей                                                                                                           | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 2 | Общая теория конфликта, социальные конфликты                                                                                                                                           | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3 | Внутриличностные конфликты, межличностные и межгрупповые конфликты                                                                                                                     | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 4 | Методы исследования и диагностики конфликтов. Организационные конфликты. Типология и функции конфликтов в организации. Структура и аналитические переменные организационных конфликтов | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5 | Конфликтное взаимодействие. Динамика конфликта в организации, Забастовки как форма социально трудового конфликта.                                                                      | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 6 | Организационные конфликтогенные факторы. Стратегии и способы поведения в конфликте                                                                                                     | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7 | Индивидуальные стили разрешения конфликта. Типология и функции конфликта в организациях.                                                                                               | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                                                                                                                      |    |    |   |    |
|----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
|    | Управление конфликтом в организации                                                                                                                  |    |    |   |    |
| 8  | Общие подходы к разрешению и управлению конфликтами. Подготовка и проведение переговоров. Переговоры в особых условиях. Посредничество в переговорах | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 9  | Прогнозирование и профилактика конфликтов в организации. Регулирование конфликтов                                                                    | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 10 | Консультация перед зачетом                                                                                                                           | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 11 | Зачет                                                                                                                                                | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                                                                                                     | 18 | 18 | 0 | 36 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Замедлина, Е. А. Конфликтология : учебное пособие / Е.А. Замедлина. — 2-е изд. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 141 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI: <https://doi.org/10/12737/19528>. - ISBN 978-5-369-01082-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1815598> (дата обращения: 11.04.2022)
2. Дмитриев, А. В. Конфликтология : учебник / А. В. Дмитриев. - 4-е изд., перераб. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2021. - 336 с. - ISBN 978-5-98281-350-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228799> (дата обращения: 16.02.2024).
- Козырев, Г. И. Конфликтология : учебник / Г. И. Козырев. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 289 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-8199-0859-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1838402> (дата обращения: 11.04.2022).
- Сухов, А. Н. Социальная конфликтология : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным специальностям / А. Н. Сухов. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2021. - 255 с. - ISBN 978-5-238-03437-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1376388> (дата обращения: 11.04.2022).

Интернет-ресурсы:

1. Электронная библиотека, содержащая актуальные и современные литературные источники по различным разделам. [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <http://biblioclub.ru>
2. Электронная библиотека, содержащая актуальные и современные литературные источники по различным разделам. [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <http://znanium.com>
3. Московская высшая школа социальных и экономических наук [Электронный ресурс] / Режим доступа: // <http://www.msses.ru/win/index.html>
4. Универсальный сайт Heand Hunter. ru: <http://www.headhunter.ru>.

#### Социология конфликта

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/29bef033-d87f-4de0-94f4-4a43f16791e7>

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> ресурс
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
4. Итоги выборочного обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>
6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

## **Социология конфликта**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/29bef033-d87f-4de0-94f4-4a43f16791e7>

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Худякова М.В.

**СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ  
ЦИФРОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология»,

магистерская программа Цифровая социология

форма обучения очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1, ПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

социологических теорий и концепций потребительского поведения;  
особенности цифрового потребления;  
социологических, экономических и управленческих подходов к изучению поведения потребителей в цифровой среде;  
внутренних и внешних факторов, определяющих поведение потребителей, в том числе цифрового потребления;  
модели потребительского выбора в цифровой среде;  
методы исследования цифрового потребления;

### **Умения:**

применять системный подход при анализе проблемной ситуации потребительского рынка;  
объяснять поведение потребителя с учетом влияющих на него факторов, в том числе с учетом влияния цифровых технологий на потребительских рынках;  
обосновать актуальность социологического исследования потребительского поведения, сформулировать цели исследования исходя из проблематики;  
самостоятельно поставить задачи и выдвинуть гипотезы для выполнения исследовательских задач по изучению потребительского поведения и его динамики;  
анализировать данные исследования и на основе этого объяснять поведение потребителя, в том числе с учетом ситуационного влияния на процесс принятия решения о покупке;  
вырабатывать стратегию социологического исследования по изучению динамических процессов, определяющих потребительское поведение, в том числе цифрового потребления;  
разрабатывать эффективные управленческие решения и коммуникации по регулированию потребительского поведения на разных рынках и оценивать результаты предложенных управленческих решений.

### **Навыки:**

разработки программных и методических документов социологического исследования;  
поиска необходимой информации для анализа поведения потребителей цифрового контента и критической оценки ее надежности;  
применения методов исследования потребительского поведения исходя из поставленных исследовательских задач с использованием цифровых технологий;  
применять современные методы и инструменты анализа потребительского поведения, его особенностей и типологизации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                |                 | Всего (ак.ч.) | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------|-----------------|---------------|---------------------------------|
|                                                   |                 |               | 3 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                         | <b>зач. ед.</b> | 3             | 3                               |
|                                                   | <b>час</b>      | 108           | 108                             |
| Из них:                                           |                 |               |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>            |                 | 36            | 36                              |
| Лекции                                            |                 | 18            | 18                              |
| Практические занятия                              |                 | 18            | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                 | 0             | 0                               |



|                                                                                                                      |       |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> | 72    | 72 |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            | Зачет |    |

#### 4. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №  | Тематика учебных встреч                                       | Виды аудиторной работы (в ак. час.) |                      |                             | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|---------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|-----------------------------|------------------------------------|
|    |                                                               | Лекции                              | Практические занятия | Лабораторные / практические |                                    |
| 1  | 2                                                             | 3                                   | 4                    | 5                           | 6                                  |
| 1. | Поведение потребителей: теоретико-методологические основы     | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 2. | Цифровое потребление как компонент потребительского поведения | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 3. | Внешние факторы поведения потребителей                        | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 4. | Внутренние факторы поведения потребителей                     | 2                                   | 2                    | 0                           | 4                                  |
| 5. | Модель цифрового потребления                                  | 4                                   | 4                    | 0                           | 8                                  |
| 6. | Методы исследования и анализа цифрового потребления           | 6                                   | 6                    | 0                           | 12                                 |
|    | Итого часов                                                   | 18                                  | 18                   | 0                           | 36                                 |

#### 4. Система оценивания

Система оценивания сформирована в соответствии с действующим Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» и включает текущий контроль и сдачу зачета в период промежуточной аттестации.

В ходе текущего контроля оценивается освоение тем дисциплины (модуля) во время контактной работы с обучающимися, а также в ходе проверки результатов их самостоятельной работы (в формах, предусмотренных настоящей РПД, табл. 3). Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях (решение тестов, задач, кейсов и подготовку докладов) и самостоятельная работа обучающихся: домашнее решение задач; тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Оценка выставляется по итогу каждого учебного занятия и за каждую самостоятельную работу обучающегося.

Для получения по результатам промежуточной аттестации зачтено обучающемуся достаточно набрать 61 и более баллов.

Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают зачет в период зачетно-экзаменационной сессии. Зачет проводится в устной форме по вопросам к зачету, утвержденным на текущий семестр. Оценка «зачтено» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок.

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1. Литература:

1. Поведение потребителей: учебник / под общ. ред. О. Н. Романенковой. - Москва: Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2022. - 320 с. - ISBN 978-5-9558-0404-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1853536> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Меликян, О. М. Поведение потребителей: учебник / О. М. Меликян. - 5-е изд., стер. - Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 278 с. - ISBN 978-5-394-03521-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093455> (дата обращения: 20.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Маркова, В. Д. Цифровая экономика : учебник / В.Д. Маркова. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 186 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/textbook\_5a97ed07408159.98683294. - ISBN 978-5-16-019134-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082732> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR: учеб. пособие / Н.В. Антонова, О.И. Патоша. — М.: ИНФРА-М, 2019. — 325 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://new.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/19925](http://www.dx.doi.org/10.12737/19925). - ISBN 978-5-16-011795-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1034516> (дата обращения: 15.04.2024)

2. Наумов, В. Н. Поведение потребителей: учебник / В.Н. Наумов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 345 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1014653. - ISBN 978-5-16-015021-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1014653> (дата обращения: 20.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

3. Игнатьев, В. И. Социальный морфогенез информационно-цифрового общества. Очерки социологии гибридного социума : учебное пособие / В. И. Игнатьев. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2020. - 287 с. - ISBN 978-5-7782-4184-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1870356> (дата обращения: 16.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **5.3. Интернет-ресурсы**

Федеральный образовательный портал по экономике, социологии и менеджменту ([www.ecsocman.edu.ru](http://www.ecsocman.edu.ru)).

Электронный журнал «Экономическая социология» ([www.ecsoc.hse.ru](http://www.ecsoc.hse.ru)).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>

2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

Adobe Reader;

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска

аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Давыденко В.А.

**СОВРЕМЕННЫЕ СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ (ПРОДВИНУТЫЙ  
УРОВЕНЬ)**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-2; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знать:**

- основные классические и современные социологические теории, подходы и школы;
- методологические основания новейших социологических теорий;
- теоретические основы отраслевых социологических дисциплин;
- методологические основания социологического исследования;
- понятийный аппарат ведущих парадигм и теорий современной социологии;
- уровни и способы анализа при помощи современных социологических теорий;
- основные социологические понятия и современные социологические теории и школы;
- новые тенденции современной социологической теории;
- основные классификации социологических теорий и способы их обоснования;
- «когнитивные стили» современных социологических теорий;
- закономерности протекания комплексных социальных процессов и механизмы функционирования основных социальных общностей;
- основные закономерности социально-экономических, политических и управленческих процессов, основные подходы к их изучению, а также особенности их применения в России;
- теоретические модели и методы исследования, описывающие социальное действие, социальное восприятие, коммуникацию и взаимодействие на микро-, мезо- и макроуровнях.

### **Уметь:**

- производить, отбирать, обрабатывать и анализировать данные о социальных процессах и социальных общностях с точки зрения современной социологической теории;
- использовать теоретические конструкты для интерпретации результатов эмпирических исследований, вторичного анализа существующих социально-экономических данных;
- формулировать исследовательские проблемы при решении фундаментальных и прикладных задач с использованием современных теоретических концепций и объяснительных моделей социологии;
- анализировать эволюцию объяснительных моделей относительно избранного сегмента социальной реальности;
- избирательно применять методики социологических исследований в зависимости от того, в русле какой социологической парадигмы решается исследовательская задача;
- использовать актуальные теоретические модели для интерпретации результатов эмпирических исследований;
- оценивать уровень собственных знаний и определять потребность в дальнейшем обучении;
- обосновывать направления самостоятельного исследования;
- творчески использовать изученные теории, концепции в теоретическом анализе;
- самостоятельно использовать различные социологические теории в исследовательской и аналитической деятельности;
- адаптировать новые социологические подходы к целям и задачам исследования;
- ориентироваться в многообразии современных социологических подходов, моделей, описывающих социальные действия, коммуникацию и взаимодействие на макро-, мезо- и микроуровнях.

**Современные социологические теории (продвинутый уровень)**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/1eb8dd2c-55e4-4c2d-a62c-7a767a2d8e68>

- применять укрупненные социологические теории (программы) для интерпретации эмпирических кейсов и построения программы социологического исследования, включающей вопросы выбора методологии, языка и критериев качества предполагаемого исследования;
- представлять результаты исследовательской и аналитической работы перед профессиональной и массовой аудиториями.

#### **Владеть навыками:**

- способностью использования фундаментальных социологических знаний на практике;
- логическими процедурами для интерпретации ситуации, проблемы;
- методологией теоретического социологического анализа;
- понятийным аппаратом социологической теории;
- способностью самостоятельного использования социологических знаний на практике;
- навыками теоретического анализа, синтеза социальных проблем и процессов.
- навыками анализа социологических данных;
- навыками получения профессиональной информации из различных типов источников, включая Интернет и зарубежную литературу.
- базовыми навыками написания аналитических текстов с использованием словаря и объяснительных ресурсов современных социологических теорий.
- идентификационным опытом узнавания и оценками способов социологического теоретизирования, представляющих различные школы, направления и относящихся к разным историческим этапам развития социологической мысли.

## **2. Структура и трудоемкость дисциплины**

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов                                   | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------|---------------------------------|---------|
|                                                                                                                      |                 |                                               | 1                               | 2       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 6                                             | 3                               | 3       |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 216                                           | 108                             | 108     |
| Из них:                                                                                                              |                 |                                               |                                 |         |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 68                                            | 36                              | 32      |
| Лекции                                                                                                               |                 | 34                                            | 18                              | 16      |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 34                                            | 18                              | 16      |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0                                             | 0                               | 0       |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 148                                           | 72                              | 76      |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 | В 1 семестре – зачет, во 2 семестре - экзамен | Зачет                           | Экзамен |

## **3. Содержание дисциплины**

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

### **Современные социологические теории (продвинутый уровень)**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/1eb8dd2c-55e4-4c2d-a62c-7a767a2d8e68>

| № | Тематика учебных встреч                                                                                                                         | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                                                                                                 | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                                                                                               | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|   | <b>Часов в 1 семестре</b>                                                                                                                       | <b>18</b>                          | <b>18</b>            | <b>0</b>                                          | <b>36</b>                         |
|   | Современные социологические теории (продвинутый уровень)                                                                                        | 18                                 | 18                   | 0                                                 | 36                                |
| 1 | Исследовательские программы, модели объяснения и логика социологического исследования.                                                          | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 2 | Ведущие направления, подходы, темы, дискуссии, в современной социологической теории                                                             | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 3 | Натуралистский подход (утилитаристский).                                                                                                        | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 4 | Интерпретативный подход.                                                                                                                        | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 5 | Теории деятельности, действия, рационального выбора и рациональности.                                                                           | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 6 | Феноменологическая социология и социальное конструирование реальности (жизненные миры, структуры повседневности: смыслы, значения, фактичность) | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 7 | Консультация перед зачетом                                                                                                                      | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 8 | Зачет по модулю                                                                                                                                 | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|   | <b>Итого за 1 семестр (ак.часов)</b>                                                                                                            | <b>18</b>                          | <b>18</b>            | <b>0</b>                                          | <b>36</b>                         |
|   | <b>Часов в 2 семестре</b>                                                                                                                       | <b>16</b>                          | <b>16</b>            | <b>0</b>                                          | <b>32</b>                         |
|   | Современные социологические теории (продвинутый уровень)                                                                                        | 16                                 | 16                   | 0                                                 | 32                                |
| 1 | Структурный функционализм и неофункционализм.                                                                                                   | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 2 | Социология как теория социального порядка                                                                                                       | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 3 | Системное теоретизирование в современной социологии. Интегративная социология.                                                                  | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 4 | Модернистские, постмодернистские и пост- постмодернистские концепции и теории социальных систем.                                                | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 5 | Консультация перед экзаменом                                                                                                                    | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |

**Современные социологические теории (продвинутый уровень)**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/1eb8dd2c-55e4-4c2d-a62c-7a767a2d8e68>

|   |                                      |           |           |          |           |
|---|--------------------------------------|-----------|-----------|----------|-----------|
| 6 | Экзамен по дисциплине                | 0         | 0         | 0        | 0         |
|   | <b>Итого за 2 семестр (ак.часов)</b> | <b>16</b> | <b>16</b> | <b>0</b> | <b>32</b> |
|   | <b>Итого (ак.часов)</b>              | <b>34</b> | <b>34</b> | <b>0</b> | <b>68</b> |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета в 1 семестре, экзамена во 2 семестре.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».
  
- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

##### Основная литература:

Андрианова, Елена Владимировна. Современные социологические теории с точки зрения исторических и междисциплинарных контекстов: учебное пособие / Е. В. Андрианова, В. А. Давыденко, М. В. Худякова; рецензенты Н. А. Костко, Д. Ф. Скрипнюк; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Тюменский государственный университет, Финансово-экономический институт. — Электрон. текстовые дан. (1 файл : 2 909 Кб). — Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2020 — 560 с. — Лицензионный договор № 907 от 30.11.2020 г. — Загл. с титул. экрана. — Свободный доступ из сети Интернет (чтение). — Adobe Acrobat Reader 7.0. — <URL:[https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova\\_907\\_UP\\_2020.pdf](https://library.utmn.ru/dl/PPS/Andrianova_907_UP_2020.pdf)>. (дата обращения 13.02.2024)

##### Дополнительная литература:

1. Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире : монография / А. Г. Здравомыслов ; под общ. ред. Н. И. Лапина ; науч. коммент. к твор. биогр. авт. Н. И. Лапина, В. А. Ядова, О. Н. Яницкого, В. Т. Николаева, Н. Е. Покровского. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - ISBN 978-5-98704-466-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213112> (дата обращения: 13.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

2. Социология: теория, история, методология : учебник / Ю. В. Асочаков, Е. С. Богомякова, А. О. Бороноев [и др.]. - СПб : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2019. - 480 с. - ISBN 978-5-288-05888-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1080956> (дата обращения: 13.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Самыгин, С. И. Социология: социальные институты, структура и процессы: Учебник / Самыгин С.И., Воденко К.В. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2018. - 252 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01535-3. - Текст : электронный. - URL:

**Современные социологические теории (продвинутый уровень)**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/1eb8dd2c-55e4-4c2d-a62c-7a767a2d8e68>



<http://znanium.com/catalog/product/938017> (дата обращения: 13.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Электронный журнал «Экономическая социология» ([www.ecsoc.hse.ru](http://www.ecsoc.hse.ru)).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

## **Современные социологические теории (продвинутый уровень)**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/1eb8dd2c-55e4-4c2d-a62c-7a767a2d8e68>

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Ромашкина Г.Ф.

Агафонова Д.Ю.

**СОВРЕМЕННЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ЯЗЫКИ  
ПРОГРАММИРОВАНИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
ПК-1; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- понимание принципов работы языка Python и его основных библиотек (NumPy, Pandas, Matplotlib).
- знания в области основ программирования: изменяемые и неизменяемые типы данных, работа с переменными, условными операторами и циклами.
- методы визуализации данных, предсказательного моделирования и оценки качества моделей в Python.

**Умения:**

- применять базовые команды Python и работать с основными библиотеками и модулями.
- проводить чтение и запись данных различных форматов, проводить очистку, преобразование, слияние, изменение формы имеющихся данных.
- конструировать доступные графики и визуализаций с использованием библиотеки Matplotlib.
- строить и применять модели на основе библиотеки Scikit-Learn.

**Навыки:**

- способность самостоятельно обучаться и углублять знания в области программирования и анализа данных.
- обработки и интерпретации больших объемов данных и их визуализации.
- практического применения библиотек и модулей Python для анализа данных и моделирования.
- проведение анализа качества построенных моделей в Python.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего (ак.ч.) | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |               | 3 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3             | 3                               |
|                                                                                                               | ак.ч.    | 108           | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |               |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 36            | 36                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 18            | 18                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 18            | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0             | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 72            | 72                              |

|                                                           |       |       |
|-----------------------------------------------------------|-------|-------|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен) | Зачет | Зачет |
|-----------------------------------------------------------|-------|-------|

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №   | Тематика учебных встреч                                               | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|-----|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                                       | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1   | 2                                                                     | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1.  | Введение в Python                                                     | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 2.  | Основные библиотеки и модули Python                                   | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 3.  | Консультация по дисциплине                                            | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 4.  | Типы данных в Python                                                  | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 5.  | Консультация                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 6.  | Чтение и запись данных                                                | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 7.  | Консультация                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 8.  | Визуализация данных в Python                                          | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 9.  | Консультация                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 10. | Корреляционный и квантильный анализ данных                            | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 11. | Консультация                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 12. | Предсказательное моделирование в Python. Обучение с учителем в Python | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 13. | Консультация                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 14. | Обучение без учителя в Python                                         | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 15. | Консультация                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 16. | Оценка эффективности предсказательных моделей                         | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 17. | Консультация                                                          | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 11. | Зачет                                                                 | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 12. | Итого (ак.часов) за семестр                                           | 18                                 | 18                   | -                                                 | 72                                |

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. Студенты получают зачет по дисциплине при условии достижения положительного результата по всем

обязательным предметам контроля.

Для получения по результатам промежуточной аттестации зачтено обучающемуся достаточно набрать не менее 61 балла. Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают зачет в период зачетно-экзаменационной сессии. Форма проведения зачета – задания по темам.

Шкала оценивания:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Криволапов, С. Я. Введение в анализ данных. Поиск структуры данных с применением языка Python: учебное пособие / С.Я. Криволапов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 177 с. — (Высшее образование). — DOI 10.12737/2082643. - ISBN 978-5-16-019001-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2082643> (дата обращения: 04.04.2024). — Режим доступа: по подписке.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Информационные системы и цифровые технологии: учебное пособие : в 2 ч. Ч. 2. Практикум / под общ. ред. проф. В.В. Трофимова, доц. Т.А. Макачук. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 217 с. - ISBN 978-5-16-109676-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1786661> (дата обращения: 17.02.2024). — Режим доступа: по подписке.

2. Воронов, М. В. Системы искусственного интеллекта : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронов, В. И. Пименов, И. А. Небаев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17032-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/544161> (дата обращения: 04.04.2024).

3. Гниденко, И. Г. Технологии и методы программирования : учебное пособие для вузов / И. Г. Гниденко, Ф. Ф. Павлов, Д. Ю. Федоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 248 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18130-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536903> (дата обращения: 04.04.2024).

### **5.3 Интернет- ресурсы:**

1. <https://www.python.org/>
2. <https://www.anaconda.com>
3. <https://www.qlik.com/us/>
4. <https://www.osp.ru/>
5. <https://analytics.google.com/>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Бесплатная интегрированная среда разработки Anaconda.
4. Система электронного обучения <https://lms.utmn.ru/>
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
6. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
7. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
8. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
9. Официальный сайт Python <https://www.python.org/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

7-Zip

Яндекс Браузер;

LibreOffice;

антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Насырова Р.М.

## **СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКОВ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-2, ПК-1.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- современные концепции и теории, разрабатываемые в рамках исследования рынков; методологию и методику исследования рынков; теорию внутренней и внешней среды предприятий; современные рыночные деловые стратегии предприятий; тенденции развития современной рыночной среды.

**Умения:**

- применять теоретические и прикладные методы социологического анализа в изучении рынка и рыночных отношений; предлагать оптимальные решения для корректировки экономического поведения предприятия на современном рынке.

**Навыки:**

- методикой анализа внешней и внутренней среды предприятий; их конкурентного окружения; приемами формирования и анализа рыночных деловых стратегий предприятий; навыками углубленного изучения социально-экономических аспектов функционирования рынков, мотивации и моделей экономического поведения основных участников рынков.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего (ак.ч.) | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |               | 2 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3             | 3                               |
|                                                                                                               | ак.ч.    | 144           | 144                             |
| Из них:                                                                                                       |          |               |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 36            | 36                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 18            | 18                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 18            | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0             | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 72            | 72                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          | Зачет         | Зачет                           |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1



## Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №   | Тематика учебных встреч                                      | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|-----|--------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|     |                                                              | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1   | 2                                                            | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1.  | Теоретико-методологические основы методов исследования рынка | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 2.  | Программа исследования рынка: разработка проекта             | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 3.  | Исследование и анализ рынка                                  | 2                                  | -                    | -                                                 | 2                                 |
| 4.  | Online исследования рынка                                    | -                                  | 4                    | -                                                 | 4                                 |
| 5.  | Анализ ассортиментной политики компании                      | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 6.  | Исследование потребителей                                    | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 7.  | Анализ конкурентной среды                                    | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 8.  | Ценовые исследования рынка                                   | 4                                  | 2                    | -                                                 | 6                                 |
| 9.  | Планирование и прогнозирование рынка                         | 2                                  | 2                    | -                                                 | 4                                 |
| 10. | Консультация                                                 | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 11. | Зачет                                                        | -                                  | -                    | -                                                 | -                                 |
| 12. | Итого (ак.часов) за семестр                                  | 18                                 | 18                   | -                                                 | 36                                |

**4. Система оценивания**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях (защита проектных заданий, рефератов, подготовка докладов) и самостоятельная работа обучающихся: тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Для получения по результатам промежуточной аттестации зачтено обучающемуся достаточно набрать не менее 61 балла. Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают зачет в устной форме (собеседование) по вопросам из перечня.

**5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины****5.1 Литература:**

1. Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : учебник / Б. Е. Токарев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 512 с. - ISBN 978-5-9776-0175-7. -

Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1818642> (дата обращения: 20.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

2. Моосмюллер, Г. Маркетинговые исследования с SPSS : учебное пособие / Г. Моосмюллер, Н.Н. Ребик. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 200 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-004240-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1231019> (дата обращения: 20.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Современные технологии менеджмента : учебник / под ред. проф. В. И. Королева. — Москва : Магистр : ИНФРА-М, 2022. — 640 с. - ISBN 978-5-9776-0218-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1843589> (дата обращения: 20.04.2024).– Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. <http://ecsoc.hse.ru> – Электронный журнал «Экономическая социология»
2. <http://dcenter.hse.ru> – Комментарии Государства и Бизнеса Института «Центр Развития» Высшей школы экономики
3. <http://sophist.hse.ru> - Единый архив социологических данных
4. <https://iq.hse.ru> – Научно-образовательный портал IQ

## **5.3 Интернет- ресурсы:**

1. <https://mediascope.net>
2. [www.glossary.ru](http://www.glossary.ru)

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Электронно-библиотечная система Znanium <https://znanium.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

Adobe Reader;  
7-Zip  
Яндекс Браузер;  
LibreOffice;  
антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель,

доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Андрианова Е.В.

## **СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ЭКСПЕРТИЗА И КОНСАЛТИНГ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-4; ПК-1; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- основных научных парадигм и концепций, существующих в мировой социологии и отражающих структуру и тенденции развития консалтинга как социального института;
- основных научных подходов по вопросам профессионализации консалтинговой деятельности и развитию рынка консалтинговых услуг в регионе;
- особенностей организации и проведения консультирования;
- системы методов консультирования и умения их использовать применительно к конкретной проблеме;
- структуры и логики разработки заключений консультантов и умение их подготовить.

### **Умения:**

- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам консалтинговой деятельности;
- показать умение применять полученные знания в анализе консалтинговых практик и предоставлении консалтинговых услуг;
- разрабатывать стратегии развития консалтинговых организаций в условиях кризиса.

### **Навыки:**

- основы теоретического анализа и навык консалтинговой, исследовательской и экспертной работы в различных сферах;
- современного метода сбора, обработки и анализа информации при осуществлении консалтинговой деятельности;
- проведения консультирования.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 4                               |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 2           | 2                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 72          | 72                              |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 20          | 20                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 10          | 10                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 10          | 10                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 52          | 52                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч                                     | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|-------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                             | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                           | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1 | Основные понятия и содержание процесса консалтинга          | 4                                  | 4                    | 0                                                 | 8                                 |
| 2 | Специфика консультирования в разных областях деятельности 1 | 6                                  | 6                    | 0                                                 | 12                                |
| 3 | Консультация перед экзаменом                                | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 4 | Экзамен                                                     | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|   | Итого (ак.часов)                                            | 10                                 | 10                   | 0                                                 | 20                                |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

##### Обязательная литература:

1. Забродин, В. Ю. Управленческий консалтинг. Социологический подход : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Ю. Забродин. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 130 с. — (Бакалавр. Академический курс. Модуль). — ISBN 978-5-534-10127-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/438215> (дата обращения: 16.02.2024).

##### Дополнительная литература:

##### Социологическая экспертиза и консалтинг

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/32303d01-0eb6-4992-a93e-b86b35378ea2>

1. Лапыгин, Ю. Н. Управленческий консалтинг : учебник / Ю.Н. Лапыгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 330 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/24402. - ISBN 978-5-16-012366-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1062656> (дата обращения: 16.02.2024).
2. Горелов, Николай Афанасьевич. Методология научных исследований: учебник для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов; [рец.: С. Д. Волков, В. И. Сигов]; С.-Петербург. гос. эконом. ун-т. — Электрон. текстовые дан. — Москва: Юрайт, 2014. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — 2-Лицензионный договор № 2т/00238-15/2015-03-25. — Загл. с титул. экрана. — Доступ по паролю из сети Интернет (чтение). — <URL:<https://library.utmn.ru/dl/IDO/978-5-9916-4104-3.pdf>>.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> ресурс
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
4. Итоги выборочного обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>
6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **Социологическая экспертиза и консалтинг**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/32303d01-0eb6-4992-a93e-b86b35378ea2>

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Андрианова Е.В.

Ключерова О.М.

**УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-6; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- научных основ управления кадрами современной организации; сущности кадровых стратегий и кадровой политики организации;
- содержания метода анализа работы;
- основных технологий привлечения, отбора и адаптации персонала;
- технологии оценки результатов деятельности персонала и организации аттестации кадров;
- технологии построения и внедрения системы мотивирования и стимулирования персонала;
- технологии развития персонала: обучения, управления резервом кадров, управления карьерой;
- технологии высвобождения персонала; требования к организации охраны труда;
- технологии построения систем управления трудовой дисциплиной, конфликтами и рассмотрения жалоб.

**Умения:**

- применять технологии кадровой работы: проводить анализ и описание работы, планировать потребность в персонале и продвижение персонала, оценки достижений работников и др. в соответствии с особенностями персонала и этапа жизненного цикла организации;
- выявлять и учитывать при разработке технологии стимулирования систему мотивов, потребностей и ценностей персонала организации;
- анализировать внутриорганизационные конфликты и разрабатывать приемы их преодоления.

**Навыки:**

- владение технологиями управления человеческими ресурсами для обеспечения эффективности деятельности организаций.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 4 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 2           | 2                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 72          | 72                              |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 28          | 28                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 10          | 10                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 18          | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 44          | 44                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Зачет                           |

**Управление человеческими ресурсами**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/20a23c5c-958f-4646-bf8c-ef50437bd381>

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №  | Тематика учебных встреч                                                           | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------|
|    |                                                                                   | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                    |
| 1  | 2                                                                                 | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                  |
| 1  | Роль и место управления человеческими ресурсами в системе управления организацией | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 2  | Нормативно-методическое обеспечение управления персоналом                         | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 3  | Кадровая политика                                                                 | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 4  | Управление наймом персонала                                                       | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 5  | Адаптация персонала                                                               | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 6  | Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала                        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 7  | Управление профессиональным обучением персонала                                   | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 8  | Высвобождение персонала                                                           | 0                                  | 4                    | 0                                                 | 4                                  |
| 9  | Консультация по дисциплине                                                        | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                  |
| 10 | Зачет                                                                             | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                  |
|    | Итого (ак. часов)                                                                 | 10                                 | 18                   | 0                                                 | 28                                 |

### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено»;

### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

#### 5.1 Литература:

1. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 365 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016092-4. - Текст :

#### Управление человеческими ресурсами

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/20a23c5c-958f-4646-bf8c-ef50437bd381>

- электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1844148> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: по подписке.
2. Дуракова, И. Б. Управление персоналом : учебник / И. Б. Дуракова, Л. П. Волкова, Е. Н. Кобцева ; под ред. И. Б. Дураковой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 570 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003563-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1027420> (дата обращения: 19.02.2024).
3. Воловская, Н. М. Социология труда : учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108252.html> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
4. Демененко, И. А. Экономика и социология труда : учебное пособие / И. А. Демененко, О. И. Дивиченко. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2022. — 218 с. — ISBN 978-5-361-01098-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133734.html> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация : учебное пособие / А.Я. Кибанов, И.Б. Дуракова. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 301 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-006649-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1067540> (дата обращения: 19.02.2024).
6. Управление персоналом организации: технологии управления развитием персонала : учебник / О.К. Минева, И.Н. Ахунжанова, Т.А. Мордасова [и др.] ; под ред. О.К. Миневой. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 160 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — [www.dx.doi.org/10.12737/18830](http://www.dx.doi.org/10.12737/18830). - ISBN 978-5-16-011743-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324015> (дата обращения: 19.02.2024).

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Демографический ежегодник России. [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13207>
2. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> ресурс
3. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
4. Итоги выборочного обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
5. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>
6. Социальное положение и уровень жизни населения России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13212>

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>

### **Управление человеческими ресурсами**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/20a23c5c-958f-4646-bf8c-ef50437bd381>

6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель                      директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О. А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Акулич М. М.

## **ФИЛОСОФИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Рабочая программа  
для обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 «Социология»,  
магистерская программа «Цифровая социология»  
форма обучения очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-1, ОПК-2.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- закономерностей и видов системного подхода для применения критического анализа при выработке стратегии действия;
- основных актуальных мировоззренческих, социально и личностно значимых философских, культурных проблем;
- новейших тенденций и направлений современной социологической теории, методологии и методов социальных наук применительно к задачам фундаментального или прикладного исследования социальных общностей, институтов и процессов, общественного мнения;
- базовых и углубленных специализированных теоретических знаний, практических навыков и умений для организации научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры).

### **Умения:**

- критически подходить к подбору и анализу информации полученную из различных источников;
- выделять основные мировоззренческие личностно значимые философские и социокультурные проблемы, анализировать их актуальность и приоритетность в решении собственными силами и силами общества;
- профессионально использовать в познавательной и профессиональной деятельности новейшие тенденции и направления современной социологической и философской теории;
- использовать базовые и углубленные специализированные теоретические знания, практические навыки и умения для организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры).

### **Навыки:**

- владения технологией критического мышления, способностью к восприятию, анализу, обобщению информации, постановке цели и путей ее достижения;
- выделения основных мировоззренческих, социально и личностно значимых философских и социокультурных проблем, анализа их актуальности для создания личной мировоззренческой основы;
- владения профессиональными способностями использовать базовые и специализированные знания основ философии и социально-гуманитарных наук;
- организации научных и научно-прикладных исследований, учебного процесса, экспертной, аналитической и консалтинговой деятельности (в соответствии с профилем магистратуры).

## **2. Структура и трудоемкость дисциплины**

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                                   |                 | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                                      |                 |             | 1 семестр                       |
| <b>Общая трудоемкость</b>                                                                                            | <b>зач. ед.</b> | 2           | 2                               |
|                                                                                                                      | <b>час</b>      | 72          | 72                              |
| Из них:                                                                                                              |                 |             |                                 |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                                                               |                 | 28          | 28                              |
| Лекции                                                                                                               |                 | 14          | 14                              |
| Практические занятия                                                                                                 |                 | 14          | 14                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    |                 | 0           | 0                               |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> |                 | 44          | 44                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |                 |             | Экзамен                         |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч                                               | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|---|-----------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------|
|   |                                                                       | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                    |
| 1 | 2                                                                     | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                  |
| 1 | Возникновение западной философии                                      | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 2 | Возникновение восточной философии                                     | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 3 | Научный рационализм и социальные науки                                | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 4 | Общество и научный прогресс: закономерности науки, традиции и новации | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 5 | Методология научного познания                                         | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 6 | Философский анализ культуры и цивилизации                             | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 7 | Социальная ценность философии и социальных наук                       | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 8 | Консультация                                                          | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                  |
|   | Итого (ак. часов)                                                     | 14                                 | 14                   | 0                                                 | 28                                 |

### 4. Система оценивания.



Система оценивания сформирована в соответствии с действующим Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет» и включает текущий контроль и сдачу зачета в период промежуточной аттестации.

В ходе текущего контроля оценивается освоение тем дисциплины (модуля) во время контактной работы с обучающимися, а также в ходе проверки результатов их самостоятельной работы. Оценка выставляется по итогу каждого учебного занятия и за каждую самостоятельную работу обучающегося.

Используется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Перевод баллов в оценки осуществляется по следующей шкале:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов в течение семестра или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена (в устной форме), осуществляя подготовку по вопросам к экзамену.

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

#### **5.1.1. Основная литература:**

1. Канке, В. А. История, философия и методология социальных наук : учебник для вузов / В. А. Канке. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 572 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16915-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536024> (дата обращения: 13.02.2024).
2. Оганян, К. М. Философия и методология социальных наук : учебное пособие для вузов / К. М. Оганян. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 168 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09664-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537601> (дата обращения: 13.02.2024).

#### **5.1.2. Дополнительная литература:**

1. Ионин, Л. Г. Философия и методология эмпирической социологии : учебное пособие для вузов / Л. Г. Ионин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 341 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08966-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537249> (дата обращения: 13.02.2024).
2. Каган, М. С. Проблемы методологии гуманитарного познания. Избранные труды : для вузов / М. С. Каган. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 321 с. — (Антология мысли). — ISBN 978-5-534-06176-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539596> (дата обращения: 13.02.2024).
3. Павленок, П. Д. Философия и методология социальных наук : учебное пособие / П. Д. Павленок. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 96 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/7436. - ISBN 978-5-16-010192-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324181> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: по подписке.

4. Назарова, М. А. История и философия науки: учебно-методическое пособие / М. А. Назарова. — Новосибирск: Новосибирский государственный аграрный университет, 2012. — 148 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/64722.html> (дата обращения: 09.07.2022). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
5. Кимелев, Ю. А. Методология социальных наук (Современные дискуссии) : аналитический обзор / Ю. А. Кимелев ; под редакцией Г. В. Хлебников. — Москва : Институт научной информации по общественным наукам РАН, 2011. — 94 с. — ISBN 978-5-248-00566-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22495.html> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
6. Орехов, А. М. История, философия и методология социально-гуманитарных наук : учебник / А.М. Орехов. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 692 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/1844339. - ISBN 978-5-16-017336-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1844339> (дата обращения: 13.02.2024). — Режим доступа: по подписке.
7. Приступа, Е. Н. Теория социальной работы : учебник и практикум для вузов / Е. Н. Приступа. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03164-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511339> (дата обращения: 13.02.2024).
8. Спиркин, А. Г. Социальная философия и философия истории : учебник для вузов / А. Г. Спиркин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01357-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511763> (дата обращения: 13.02.2024).

## 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. — URL: <http://ecsocman.hse.ru/>
2. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. — URL: <http://znanium.com>
3. Свердловская областная универсальная научная библиотека им В. Г. Белинского [Электронный ресурс]. — URL: [http://book.uraic.ru/el\\_library/gum/filosofiya](http://book.uraic.ru/el_library/gum/filosofiya)
4. Цифровая библиотека по философии [Электронный ресурс]. — URL: <http://filosof.historic.ru/>
5. Журнал "Эпистемология & философия науки" [Электронный ресурс]. — URL: <https://iphras.ru/journal.htm>
6. Stanford Encyclopedia of Philosophy [Электронный ресурс]. — URL: <http://plato.stanford.edu>
7. Журнал «Социологические исследования» (СОЦИС) [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.socis.isras.ru/>
8. Журнал «Социологический журнал» [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.jour.fnisc.ru/index.php/socjour>
9. Философский факультет МГУ [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.philos.msu.ru/>
10. Philosophy Pages . from Garth Kemerling [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.philosophypages.com>

## 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>

2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
  3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
  4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
  5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennayabiblioteka>
  6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
  7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
  8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
  9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com/>
- 7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК(И)

Андрианова Е.В.,

Ключерова О.М.

**ЦИФРОВОЙ HR**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-6; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- научных основ управления кадрами современной организации;
- сущности кадровой стратегии и кадровой политики организации;
- содержания метода анализ работы;
- основных технологий привлечения, отбора и адаптации персонала;
- технологии оценки результатов деятельности персонала и организации аттестации кадров;
- технологии построения и внедрения системы мотивирования и стимулирования персонала;
- технологии развития персонала: обучения, управления резервом кадров, управления карьерой;
- технологии высвобождения персонала; требования к организации охраны труда;
- технологии построения систем управления трудовой дисциплиной, конфликтами и рассмотрения жалоб;
- полезных digital-инструментов и HR-технологий.

**Умения:**

- применять технологии кадровой работы: проводить анализ и описание работы, планировать потребность в персонале и продвижение персонала, оценки достижений работников и др. в соответствии с особенностями персонала и этапа жизненного цикла организации;
- выявлять и учитывать при разработке технологии стимулирования систему мотивов, потребностей и ценностей персонала организации;
- анализировать внутриорганизационные конфликты и разрабатывать приемы их преодоления;
- ориентироваться в развивающихся цифровых условиях, уметь работать с новыми ПО и сервисами.

**Навыки:**

- технологии управления человеческими ресурсами для обеспечения эффективности деятельности организаций.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы              |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                 |          |             | 4                               |
| Общая трудоемкость              | зач. ед. | 2           | 2                               |
|                                 | час      | 72          | 72                              |
| Из них:                         |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего): |          | 28          | 28                              |
| Лекции                          |          | 10          | 10                              |
| Практические занятия            |          | 18          | 18                              |

**Цифровой HR**

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8f4b54a0-c041-49ca-bea4-c32c2c76f82d>

|                                                                                                                      |    |       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-------|
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                                    | 0  | 0     |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося</b> | 44 | 44    |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                            |    | Зачет |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч                                                                                                                                                         | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|   |                                                                                                                                                                                 | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1 | 2                                                                                                                                                                               | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1 | Управление персоналом как система. Краткая характеристика основных элементов системы управления персоналом.                                                                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2 | Специфика социологических исследований в области кадровой работы.                                                                                                               | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3 | Оценка результатов деятельности персонала как управленческая технология.                                                                                                        | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4 | Служба персонала организации: структура, функции, задачи эффективность деятельности.                                                                                            | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5 | Управление персоналом на основе компетенций. Социологический подход.                                                                                                            | 2                                  | 4                    | 0                                                 | 6                                 |
| 6 | Субъекты управления персоналом.                                                                                                                                                 | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7 | Принципы и методы управления персоналом. Содержание стадий разработки и внедрения проекта системы управления организации: предпроектная подготовка, проектирование и внедрение. | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8 | Особенности изучения мотивации и систем стимулирования трудовой деятельности персонала.                                                                                         | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |

### Цифровой HR

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8f4b54a0-c041-49ca-bea4-c32c2c76f82d>

|    |                                                                          |    |    |   |    |
|----|--------------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 9  | HR Аутсорсинг в системе управления персоналом.                           | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 10 | Оценка результатов деятельности персонала как управленческая технология. | 0  | 4  | 0 | 4  |
| 11 | Консультация по дисциплине                                               | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 12 | Зачет                                                                    | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                                         | 10 | 18 | 0 | 28 |

#### 4. Система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено»;

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Управление человеческими ресурсами : реалии и перспективы развития : монография / М. С. Санталова, А. В. Боршева, И. П. Гладилина, И. В. Соклакова [и др.] ; под науч. ред. М. С. Санталовой ; ЧОУ ВО. «Академия управления и производства». - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. - 204 с. - ISBN 978-5-394-05486-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2128252> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Кибанов, А. Я. Управление персоналом организации. Практикум : учебное пособие / под ред. д.э.н., проф. А. Я. Кибанова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 365 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016092-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1844148> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Дуракова, И. Б. Управление персоналом : учебник / И. Б. Дуракова, Л. П. Волкова, Е. Н. Кобцева ; под ред. И. Б. Дураковой. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 570 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-003563-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1027420> (дата обращения: 19.02.2024).
4. Воловская, Н. М. Социология труда : учебное пособие / Н. М. Воловская. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 179 с. — ISBN 978-5-4497-1194-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108252.html> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.
5. Гродский, В. С. Управление человеческими ресурсами: теория, практика, эффективность : монография / под ред. проф. В.С. Гродского, проф. Н.В. Солововой. — Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2022. — 278 с. — (Научная мысль). — <https://doi.org/10.12737/1754-8>. - ISBN 978-5-369-01754-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854952> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Российский статистический ежегодник [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> ресурс

#### Цифровой HR

<https://utmn-prod.modeus.org/courses/catalog/8f4b54a0-c041-49ca-bea4-c32c2c76f82d>

2. Рабочая сила, занятость и безработица в России [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13211>
3. Итоги выборочного обследования рабочей силы [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13265>
4. Просроченная задолженность по заработной плате [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/13267>

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система Консультант Плюс <http://www.consultant.ru/>
2. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
3. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU <https://www.elibrary.ru/defaultx.asp>
5. Российская государственная библиотека (РГБ) <https://lib.utmn.ru/tpost/13jcthot61-rossiiskaya-gosudarstvennaya-biblioteka>
6. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse>
7. База данных IPR Books <https://www.iprbookshop.ru/>
8. Электронно-библиотечная система «ЗНАНИУМ» <https://lib.utmn.ru/tpost/mlxo8l6vg1-znaniumcom>
9. Электронно-библиотечная система Лань <https://e.lanbook.com>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:

- LibreOffice,
- 7-Zip
- Яндекс Браузер;
- антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.



ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Ромашкина Г.Ф.

## **ЦИФРОВОЙ АНАЛИЗ ДАННЫХ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
ОПК-2; ПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- современные цифровые методы статистического анализа социологической информации

**Умения:**

- самостоятельно формулировать цели, формулировать гипотезы, ставить конкретные задачи анализа данных;
- осуществлять критический анализ и синтез информации для решения поставленных задач;
- решать конкретные задачи с помощью современных цифровых методов.

**Навыки:**

- способность применять современные технологии анализа данных в профессиональной деятельности социолога.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего (ак.ч.)        | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |                      | 3 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3                    | 3                               |
|                                                                                                               | ак.ч.    | 108                  | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |                      |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 32                   | 32                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 16                   | 16                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 16                   | 16                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0                    | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 76                   | 76                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          | 3 семестр – Экзамен. | Экзамен                         |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|

|     |                                                                              | Лекции | Практические занятия | Лабораторные /<br>практические занятия<br>по подгруппам | ак.часов<br>по теме |
|-----|------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------------------------------------------|---------------------|
| 1   | 2                                                                            | 3      | 4                    | 5                                                       | 6                   |
| 1.  | Введение в анализ данных                                                     | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 2.  | Данные и способы их описания                                                 | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 3.  | Нормальное распределение числовых данных                                     | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 4.  | Первичный анализ данных. Измерение числовых данных.                          | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 5.  | Корреляции и регрессии                                                       | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 6.  | Подбор и формулировка самостоятельного проекта                               | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 7.  | Анализ многомерных данных                                                    | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 8.  | Классификация и интеллектуальный анализ данных                               | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 9.  | Анализ ценностных ориентаций                                                 | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 10. | Проверочная работа №1                                                        | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 11. | Консультация                                                                 | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 12. | Снижение размерности данных. Факторный анализ.                               | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 13. | Консультация                                                                 | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 14. | Анализ многомерных данных: методы построения и анализа многомерных регрессий | 2      | -                    | -                                                       | 2                   |
| 15. | Анализ данных с нечисловыми шкалами                                          | -      | 2                    | -                                                       | 2                   |
| 16. | Консультация                                                                 | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 17. | Индексный метод в социологии                                                 | 2      | 2                    | -                                                       | 4                   |
| 10. | Консультация перед экзаменом                                                 | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 11. | Экзамен                                                                      | -      | -                    | -                                                       | -                   |
| 12. | Итого (ак.часов) за семестр                                                  | 16     | 16                   | -                                                       | 42                  |

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В ходе текущего контроля оценивается освоение тем дисциплины (модуля) во время контактной работы с обучающимися, а также в ходе проверки результатов их самостоятельной работы. Оценка выставляется по итогу каждого учебного занятия и за каждую самостоятельную работу обучающегося.

Используется 100-балльная система оценивания. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре,

проходят промежуточную аттестацию в форме экзамена. Содержание экзамена: проверка знаний студентов по тестам и выполнению ряда мелких примеров.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

## **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

### **5.1 Литература:**

1. Дятлов, А. В. Методы многомерного статистического анализа данных в социологии : учебник / А. В. Дятлов, П. Н. Лукичев. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2023. — 236 с. — ISBN 978-5-9275-4265-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/135652.html> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Илышев, А. М. Общая теория статистики : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления / А. М. Илышев. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 535 с. — ISBN 978-5-238-01446-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71220.html> (дата обращения: 19.02.2024).

2. Data Science на службе бизнеса. Книга об интеллектуальном анализе данных / Д. М. Назаров, С. В. Бегичева, Д. Б. Ковтун, А. Д. Назаров. — Москва, Алматы : Ай Пи Ар Медиа, EDP Hub (Идипи Хаб), 2023. — 330 с. — ISBN 978-5-4497-2195-2, 978-601-81002-6-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130919.html> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Маккини, У. Python и анализ данных / У. Маккини ; перевод А. А. Слинкин. — 2-е изд. — Москва : ДМК Пресс, 2020. — 540 с. — ISBN 978-5-97060-590-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125361.html> (дата обращения: 19.02.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

### **5.3 Интернет- ресурсы:**

1. Научный журнал "Социология: методология, методы и математическое моделирование" (Социология: 4М). Режим доступа: <http://www.isras.ru/4M.html>.
2. Научный журнал «Социологическая наука и социальная практика». Режим доступа: <http://www.isras.ru/snsp.html>
3. Научный журнал "Социологические исследования". Режим доступа: <http://www.isras.ru/socis.html>.
4. Научный журнал «Власть». Режим доступа: <http://www.isras.ru/authority.html>.
5. Электронный журнал «Экономическая социология». Режим доступа: [ecsoc.hse.ru](http://ecsoc.hse.ru).
6. Журнал "Социология образования". Режим доступа: [http://www.edit.muh.ru/content/mags\\_soc.htm](http://www.edit.muh.ru/content/mags_soc.htm).

7. Научный журнал “Вестник Тюменского государственного университета. Социально-экономические и правовые исследования”. Режим доступа: <http://vestnik.utmn.ru>.
8. "Социологос" - альманах Сектора структурно-генетического анализа (бывшего Российско-французского центра Института социологии РАН). Режим доступа: <http://www.isras.ru/Sociologos.html>.

#### **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>

#### **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

LibreOffice,

7-Zip

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

#### **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Ромашкина Г.Ф.

## **ЦИФРОВЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА ДЕМОГРАФИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:**  
УК-1; ОПК-2

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- современных научных методов и подходов критического анализа демографических проблем на основе современных информационных систем и технологий.

**Умения:**

- применять современные информационные системы и технологии как методы исследований и управления демографическими процессами

**Навыки:**

- проведения прикладных социологических исследований и представления их результатов в демографии на основе современных информационных систем и технологий.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего (ак.ч.)                        | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |                                      | 2 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3                                    | 3                               |
|                                                                                                               | ак.ч.    | 108                                  | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |                                      |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 42                                   | 42                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 16                                   | 16                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 26                                   | 26                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0                                    | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 66                                   | 66                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          | 2 семестр - Дифференцированный зачет | Дифференцированный зачет        |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| № | Тематика учебных встреч | Виды аудиторной работы (в ак.час.) | Итого аудиторных |
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|
|---|-------------------------|------------------------------------|------------------|

|     |                                                                                            | Лекции | Практические занятия | Лабораторные /<br>практические занятия<br>по подгруппам | ак. часов<br>по теме |
|-----|--------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------|---------------------------------------------------------|----------------------|
| 1   | 2                                                                                          | 3      | 4                    | 5                                                       | 6                    |
| 1.  | Введение                                                                                   | 2      | -                    | -                                                       | 2                    |
| 2.  | Демография как наука                                                                       | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 3.  | Современный (рациональный) тип<br>воспроизводства населения                                | 2      | -                    | -                                                       | 2                    |
| 4.  | Воспроизводственное и<br>самосохранительное поведение                                      | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 5.  | Брак и семья                                                                               | 2      | -                    | -                                                       | 2                    |
| 6.  | Брак и его формы                                                                           | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 7.  | Миграция населения                                                                         | 2      | -                    | -                                                       | 2                    |
| 8.  | Миграция и способы ее представления                                                        | -      | 2                    | -                                                       | -                    |
| 9.  | Основные методы прикладных расчетов<br>в демографии                                        | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 10. | Источники информации о миграции                                                            | 2      | -                    | -                                                       | 2                    |
| 11. | Показатели миграции населения                                                              | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 12. | Анализ научных статей по теме<br>миграции в современном мире                               | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 12. | Здоровье и смертность населения                                                            | 2      | 2                    | -                                                       | 4                    |
| 13. | Анализ демографической политики                                                            | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 14. | Консультация и защита<br>индивидуального проекта                                           | -      | -                    | -                                                       | -                    |
| 15. | Публичная цифровая социология                                                              | 2      | -                    | -                                                       | 2                    |
| 16. | Демографические процессы в цифровом<br>обществе                                            | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 17. | Электронная публичная демография                                                           | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 18. | Консультация и защита<br>индивидуального проекта                                           | -      | -                    | -                                                       | -                    |
| 19. | Цифровая эволюция и рынок труда                                                            | 2      | -                    | -                                                       | 2                    |
| 20. | Цифровая эволюция и здоровье<br>населения                                                  | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 21. | Цифровая эволюция в управлении<br>демографическими процессами на<br>уровне регионов России | -      | 2                    | -                                                       | 2                    |
| 22. | Консультация и защита<br>индивидуального проекта                                           | -      | -                    | -                                                       | -                    |
| 11. | Дифференцированный зачет                                                                   | -      | -                    | -                                                       | -                    |
| 12. | Итого (ак. часов) за семестр                                                               | 16     | 26                   | -                                                       | 56                   |



#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации.

Для получения по результатам промежуточной аттестации зачтено обучающемуся достаточно набрать не менее 61 балла. Обучающиеся, не набравшие достаточного количества баллов, сдают дифференцированный зачет в период зачетно-экзаменационной сессии. Форма проведения дифференцированного зачета – по билетам, в письменной форме. Продолжительность выполнения – 2 академических часа. В каждом билете содержится по 2 вопроса, либо вопрос и задача. Возможно получение автомата по итогам выполнения индивидуального проекта. Оценка "удовлетворительно" автоматом не выставляется.

Шкала оценивания:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Ендропова, В. Н. Общая теория статистики : учебник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Магистр, 2020. — 608 с. - ISBN 978-5-9776-0011-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1068817> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке
2. Медков, В. М. Демография : учебник / В. М. Медков. — 2-е изд. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 332 с. — (ВО - Магистратура). - ISBN 978-5-16-009282-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1109586> (дата обращения: 03.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Иванов, Ю. Н. Экономическая статистика : учебник / под ред. Ю.Н. Иванова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 584 с. — (ВО - Магистратура). - ISBN 978-5-16-010399-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1063310> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Экономическая статистика. Практикум : учебное пособие / Ю. Н. Иванов, Г. Л. Громыко, А. Н. Воробьев [и др.] ; под ред. д-ра экон. наук, проф. Ю. Н. Иванова. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 176 с. — (ВО - Магистратура). - ISBN 978-5-16-012772-9. - Текст : электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1228783> (дата обращения: 19.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Юлинов, В. Л. Демография: учебное пособие / В. Л. Юлинов, Н. А. Патрушева, Б. И. Кочуров. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 169 с. - (Высшее образование: Бакалавриат, Магистратура). - ISBN 978-5-16-015240-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020561> (дата обращения: 03.04.2022). – Режим доступа: по подписке.

##### 5.3 Интернет- ресурсы:

1. <https://www.ibm.com/ru-ru/analytics/spss-statistics-software>
2. <https://www.qlik.com/us/>

3. <https://www.osp.ru/>
4. <https://analytics.google.com/>

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
4. База данных ООО «ИВИС» <https://dlib.eastview.com/browse> Cambridge University Press  
<https://www.cambridge.org/core> Clarivate Analytics – Web of Science Core Collection  
[https://apps.webofknowledge.com/WOS\\_generalsearch\\_input.do?Product=WOS&search\\_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbiqvqwn&preferencessaved=](https://apps.webofknowledge.com/WOS_generalsearch_input.do?Product=WOS&search_mode=generalsearch&SID=c2ivzmxspglnbiqvqwn&preferencessaved=)

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

7-Zip

Яндекс Браузер;

LibreOffice;

антивирусное ПО Kaspersky.

Программа IBM SPSS.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Андрианова Е.В.

Данилова Е.П.

**ЭКОНОМИКО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ  
ИССЛЕДОВАНИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины:** УК-1, ОПК-4.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- современных теоретических концепций взаимодействия общества и окружающей среды: экологического управления, социально-экологических систем, устойчивого развития;
- методов изучения и анализа территории, сообществ и проблемных социально-экологических ситуаций.

**Умения:**

- применять методы экономико-географических и социально-экологических исследований для анализа проблемных ситуаций;
- использовать результаты анализа проблемных ситуаций для разработки программы действий, предложений и рекомендаций для проведения социологической экспертизы и консалтинга;

**Навыки:**

- владение системным подходом, социально-экологическими концепциями и экономико-географических и социально-экологическими методами исследования проблемных ситуаций.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1.1

Структура и трудоемкость дисциплины для обучающихся по очной форме обучения

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего (ак.ч.) | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|---------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |               | 2 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3             | 3                               |
|                                                                                                               | ак.ч.    | 108           | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |               |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 32            | 32                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 16            | 16                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 16            | 16                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | -             | -                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 76            | 76                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          | зачет         | зачет                           |

## 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.1

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №  | Тематика учебных встреч                                                         | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                 | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                               | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
| 1  | Экономико-географические исследования: региональный аспект                      | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Региональный аспект экономико-географических исследований                       | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Особенности и тенденции развития экономики регионов РФ                          | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Анализ развития экономики регионов РФ                                           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Социально-экологические исследования: социальная экология                       | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Социологический инструментарий в экологических исследованиях                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Социально-экологические исследования: экологическое управление                  | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Экологическое управление                                                        | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Региональные аспекты экологии и природопользования                              | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Природно-ресурсный потенциал и экологические проблемы регионов РФ               | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Метод кейсов                                                                    | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Метод кейсов в экономико-географических и социально-экологических исследованиях | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Методы анализа ситуации, анализ заинтересованных сторон                         | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Анализ проблемной ситуации с использованием метода заинтересованных сторон      | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Прогнозирование. Метод сценариев. Риск-анализ.                                  | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 16 | Прогнозирование и разработка сценария.                                          | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
|    | Зачет                                                                           | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
|    | Итого (ак.часов)                                                                | 16                                 | 16                   | 0                                                 | 32                                |

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Андрианова, Е. В. Социальная экология : Учебно-методическое пособие для студентов направления 39.03.01 "Социология" очной и заочной форм обучения / Е. В. Андрианова, Е. П. Данилова. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2018. – 72 с. – EDN YQZTPK.
2. Буров, М. П. Региональная экономика и управление пространственным развитием : учебник / М. П. Буров. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Дашков и К, 2021. - 506 с. - ISBN 978-5-394-04315-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2084166> (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Добренъков, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренъков, А. И. Кравченко. — Москва : Академический проект, 2020. — 537 с. — ISBN 978-5-8291-3119-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html> (дата обращения: 20.02.2024). — Режим доступа: по подписке
4. Селищева, Т. А. Региональная экономика : учебник / Т. А. Селищева. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 469 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-019099-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2079696> (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Социокультурная эволюция России: 30 лет исследований / Е. В. Андрианова, Л. А. Беляева, В. А. Давыденко [и др.]. – Москва : ООО "Издательство "Весь Мир", 2022. – 190 с. – ISBN 978-5-7777-0876-2. – EDN GZBZYF.

##### 5.2 Электронные образовательные ресурсы:

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

#### 6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
2. Справочная правовая система «Гарант» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>
3. Справочная правовая система «Консультант Плюс» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

### **Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

LibreOffice,

7-Zip

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Костко Н.А.

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 Социология  
направленности (профиля) Цифровая социология

Формы обучения: очная



## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-3; УК-4; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- отбора и использования современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач
- проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований и представлять их результаты
- подготовить проектное предложение по реализации социологического исследования, разработать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования

### **Умения:**

- организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач
- проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты
- подготовить проектное предложение по реализации социологического исследования, разработать программные и методические документы социологического и маркетингового исследования

### **Навыки:**

- организации и руководства работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;
- применения современных коммуникативных технологий, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;
- отбора и использования современных информационно-коммуникационных технологий для решения профессиональных задач
- проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований и представлять их результаты
- подготовки проектных предложений по реализации социологического исследования, разработки программных и методических документов социологического и маркетингового исследования

## **2. Структура и объем дисциплины**

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                            | Всего часов<br>(академические часы) | Часов в семестре<br>(академические часы) |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                               |                                     | 3 семестр                                |
| <b>Общий объем зач. ед.<br/>час.</b>                                          | 2                                   | 2                                        |
|                                                                               | 108                                 | 108                                      |
| Из них:                                                                       |                                     |                                          |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                        | 28                                  | 28                                       |
| Лекции                                                                        | 14                                  | 14                                       |
| Практические занятия                                                          | 14                                  | 14                                       |
| Лабораторные/практические занятия по подгруппам                               | 0                                   | 0                                        |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b> | 36                                  | 36                                       |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен)                      |                                     | зачет                                    |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.

Тематический план дисциплины

| №  | Тематика учебных встреч                                             | Виды аудиторной работы<br>(академические часы) |                      |                                                 |   |
|----|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------|---|
|    |                                                                     | Лекции                                         | Практические занятия | Лабораторные/практические занятия по подгруппам |   |
| 1  | 2                                                                   | 3                                              | 4                    | 5                                               | 6 |
| 1. | Отличительные особенности качественных социологических исследований | 2                                              | 0                    | 0                                               | 2 |
| 2. | Качественный подход: принципы применения.                           |                                                | 2                    | 0                                               | 2 |
| 3. | Виды анализа в качественном исследовании                            | 2                                              | 0                    | 0                                               | 2 |
| 4. | Качественная стратегия исследования: виды анализа                   |                                                | 2                    | 0                                               | 2 |

|   |                                                                     |    |    |   |    |
|---|---------------------------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 5 | Тактика качественного исследования: case study.                     | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 6 | Биографическая и этнографическая тактики качественного исследования | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 7 | Методы качественного социологического исследования: наблюдение.     | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 8 | Интервью и мобильные методы исследования.                           | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 9 | Интервью и мобильные методы исследования.                           | 2  | 2  | 0 | 4  |
|   | Итого (часов)                                                       | 14 | 14 | 0 | 28 |

#### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: подготовка к устному опросу; реферирование статей; подготовка проекта индивидуально или в группе. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по проекту исследования.

В 3-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета (*зачетный опрос, письменный*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 3-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

5. – 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
6. – от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
7. – от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
8. – от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Волков, Ю. Г. Козырев, Г.И. Социология: учеб. пособие / Г.И. Козырев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИД «ФОРУМ», 2010. — 320 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-8199-0405-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/474234> (дата обращения: 20.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Белановский, С. А. Публикации разных лет: сборник научных трудов / С.А. Белановский. — Москва ИНФРА-М, 2019. — 1075 с. - ISBN 978-5-16-108103-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1047810> (дата обращения: 22.02.2024)
3. Добренков, В. И. Методы социологического исследования: учебник / В.И. Добренков, А.И. Кравченко. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 768 с. — (Высшее

образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-014888-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1167877> (дата обращения: 22.02.2024). – Режим доступа: по подписке.

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

LibreOffice,

7-Zip

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора

Финансово-экономического  
института

Кузьменко О.А.

РАЗРАБОТЧИК

Костко Н.А.

**СОЦИАЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ И МУНИЦИПАЛЬНОМ  
УПРАВЛЕНИИ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки 39.04.01 Социология  
направленности (профиля) Цифровая социология

Формы обучения: очная и очно-заочная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины: УК-5; ОПК-2; ОПК-3**

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- анализа и учета разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
- проведения фундаментальных и прикладных социологических исследований и представлять их результаты
- прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

**Умения:**

- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты
- прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

**Навыки:**

- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
- проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты
- прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально-значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе использования научных теорий, концепций, подходов и социальных технологий

## 2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                            | Всего часов<br>(академические часы) | Часов в семестре<br>(академические часы) |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------------|
|                                                                               |                                     | 2 семестр                                |
| <b>Общий объем зач. ед.<br/>час.</b>                                          | 3                                   | 3                                        |
|                                                                               | 108                                 | 108                                      |
| Из них:                                                                       |                                     |                                          |
| <b>Часы аудиторной работы (всего):</b>                                        | 32                                  | 32                                       |
| Лекции                                                                        | 16                                  | 16                                       |
| Практические занятия                                                          | 16                                  | 16                                       |
| Лабораторные/практические занятия по подгруппам                               | 0                                   | 0                                        |
| <b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося</b> | 68                                  | 68                                       |

|                                                          |  |       |
|----------------------------------------------------------|--|-------|
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф.зачет, экзамен) |  | зачет |
|----------------------------------------------------------|--|-------|

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2.

Тематический план дисциплины

| № | Тематика учебных встреч                                                               | Виды аудиторной работы<br>(академические часы) |                      |                                                 |       |
|---|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------|-------|
|   |                                                                                       | Лекции                                         | Практические занятия | Лабораторные/практические занятия по подгруппам | Всего |
| 1 | 2                                                                                     | 3                                              | 4                    | 5                                               | 6     |
| 1 | Социальная система и социальное управление                                            | 2                                              | 2                    |                                                 | 4     |
| 2 | Система государственного управления. Теоретические основы государственного управления | 2                                              | 2                    | 0                                               | 4     |
| 3 | Региональная система управления                                                       | 2                                              | 2                    | 0                                               | 4     |
| 4 | Система местного самоуправления                                                       | 2                                              | 2                    | 0                                               | 4     |
| 5 | Муниципальное управление                                                              | 2                                              | 2                    | 0                                               | 4     |
| 6 | Социальные технологии взаимодействия государственных органов власти с населением      | 2                                              | 2                    | 0                                               | 4     |
| 7 | Социальные технологии взаимодействия на муниципальном уровне                          | 2                                              | 2                    | 0                                               | 4     |
| 8 | Население как субъект управления                                                      | 2                                              | 2                    | 0                                               | 4     |
|   | Итого (часов)                                                                         | 16                                             | 16                   | 0                                               | 32    |

### 4. Система оценивания

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся:

подготовка к устному опросу; реферирование статей; подготовка проекта индивидуально или в группе. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за каждый учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по проекту исследования.

В 2-м семестре обучающиеся, не набравшие 61 балла в течении семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета (*зачетный опрос, письменный*). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в 2-м семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

4. – 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
5. – от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
6. – от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
7. – от 91 до 100 баллов – «отлично».

## 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 5.1 Литература:

1. Социология государственного и муниципального управления в России: учебник для вузов / Н. Г. Чевтаева [и др.]; ответственный редактор Н. Г. Чевтаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 170 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18014-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534142> (дата обращения: 29.02.2024).
2. Социальные технологии : учебное пособие для вузов / И. Б. Орлова [и др.] ; под редакцией И. Б. Орловой. — 2-е изд., испр. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 180 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18568-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531880> (дата обращения: 29.02.2024).
3. Рой, О. М. Исследования социально-экономических и политических процессов: учебник для вузов / О. М. Рой. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 331 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12349-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/539128> (дата обращения: 29.02.2024).
4. Осейчук, В. И. Теория государственного управления: учебник и практикум для вузов / В. И. Осейчук. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17567-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/533343> (дата обращения: 29.02.2024).
5. Дахин, А. В. Основы российской государственности. Социальная система: учебное пособие для вузов / А. В. Дахин, Е. А. Мозгунова. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 176 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18106-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/545097> (дата обращения: 29.02.2024).
6. Тавокин, Е. П. Социология управления. Методы получения социальной информации: учебное пособие для вузов / Е. П. Тавокин. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 190 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07728-5. — Текст: электронный //



- Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538927> (дата обращения: 29.02.2024).
7. Тульчинский, Г. Л. Корпоративная социальная ответственность: технологии и оценка эффективности: учебник и практикум для вузов / Г. Л. Тульчинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 338 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03469-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536060> (дата обращения: 29.02.2024).
8. Стегний, В. Н. Прогнозирование и планирование: учебник для вузов / В. Н. Стегний, Г. А. Тимофеева. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 210 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14403-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/543962> (дата обращения: 29.02.2024).
9. Социология города. Проектирование социальных изменений в городской среде: учебное пособие для вузов / Г. Б. Кораблева [и др.]; под общей редакцией Г. Б. Кораблевой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 125 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07573-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493475> (дата обращения: 29.02.2024).
10. Глотов, М. Б. Социологическое исследование экономических и политических процессов: учебное пособие для вузов / М. Б. Глотов. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 131 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09523-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/538868> (дата обращения: 29.02.2024).
11. Оганян, К. М. Социальные технологии: учебник и практикум для вузов / К. М. Оганян. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 252 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08221-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537602> (дата обращения: 29.02.2024).
12. Кравченко, С. А. Социология. Социальная диагностика жизни: учебник и практикум для вузов / С. А. Кравченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2024. — 287 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16556-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537088> (дата обращения: 29.02.2024).

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

LibreOffice,

7-Zip

Яндекс Браузер;

антивирусное ПО Kaspersky.

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Мальцева Н. В.

**СОВРЕМЕННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ**

Рабочая программа  
для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология  
магистерская программа Цифровая социология  
Форма обучения: очная

## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-5; ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- методологических и методических подходов социологического анализа процессов межкультурных коммуникаций;
- возможностей социологии коммуникаций при исследовании современных межкультурных коммуникаций и способов, с помощью которых осуществляются данные исследования;
- основных направлений исследования современных межкультурных коммуникаций.

### **Умения:**

- самостоятельно формулировать проблему, ставить цели и задачи исследования проблем межкультурных коммуникаций;
- разрабатывать программы исследования проблем межкультурных коммуникаций;
- анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;
- определять содержание и направление развития межкультурных коммуникаций в поликультурной среде с целью формирования толерантности межэтнических отношений в регионе.

### **Навыки:**

- владения социологическими методами для анализа проблем межкультурных коммуникаций;
- разработки рекомендаций, полученных в ходе социологических исследований для оптимизации межкультурной коммуникации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 3 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3           | 3                               |
|                                                                                                               | час      | 108         | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 36          | 36                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 18          | 18                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 18          | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 72          | 72                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Зачет                           |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                     | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                                             | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                                           | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | Часов в 3 семестре                                                                          | 18                                 | 18                   | 0                                                 | 36                                |
| 1  | Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина                                           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина. Разновидности межкультурных коммуникаций | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 4  | Уровни и формы межкультурной коммуникации                                                   | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 5  | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 6  | Теории межкультурной коммуникации                                                           | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 8  | Культурная обусловленность восприятия                                                       | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 9  | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 10 | Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации                                      | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Национальные культуры в межкультурной коммуникации                                          | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 13 | Лингвистические аспекты межкультурной коммуникации                                          | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Вербальная составляющая в межкультурном общении                                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 16 | Невербальная составляющая в межкультурном общении                                           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 17 | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 18 | Особенности межкультурной коммуникации в разных сферах общественной жизни                   | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |
| 19 | Консультация по дисциплине                                                                  | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 0                                 |
| 20 | Международная коммуникация и глобализация коммуникативных процессов                         | 2                                  | 2                    | 0                                                 | 4                                 |

|    |                                                |    |    |   |    |
|----|------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 21 | Консультация по дисциплине                     | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 22 | Методы исследования межкультурной коммуникации | 2  | 2  | 0 | 4  |
| 23 | Консультация по дисциплине                     | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 24 | Зачет                                          | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак. часов)                              | 18 | 18 | 0 | 36 |

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачета.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 253 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/489797> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/489797>>.

2. Боголюбова, Наталья Михайловна. Межкультурная коммуникация в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 263 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/490592> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/490592>>.

3. Гузикова, Мария Олеговна. Основы теории межкультурной коммуникации: учебное пособие для вузов / М. О. Гузикова, П. Ю. Фофанова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 121 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/493424> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/493424>>.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Таратухина, Юлия Валерьевна. Межкультурная коммуникация. Семиотический подход: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 199 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/494375> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — <URL:<https://urait.ru/bcode/494375>>.

2. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

##### **5.3 Интернет- ресурсы:**

1. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. — URL: <http://sophist.hse.ru/>

2. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. — URL: <http://wciom.ru/>

3. Банк социологических данных [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.isras.ru/Dat abank.htm>



**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

**Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:** операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:** Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора Финансово-  
экономического института

Кузьменко О. А.

РАЗРАБОТЧИК

Печеркина И.Ф.

**СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ**

Рабочая программа

для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология

магистерская программа Цифровая социология

Форма обучения: очная

## 1. Планируемые результаты освоения дисциплины

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** ОПК-1, ОПК-2, ПК-1, УК-3, УК-4.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

**Знания:**

- понимать все этапы превращения социальной проблемы в исследовательскую задачу с последующей методологической обработкой объекта исследования, выбора релевантного метода, способа обеспечения репрезентативности, надежности и валидности научного вывода.

**Умения:**

- подготовить проектное предложение по реализации социологического исследования;  
- формулировать исследовательские вопросы с учетом возможностей различных методов;  
- применять методы эмпирического исследования в исследованиях различного типа;  
- обоснованно отбирать и использовать современные информационно-коммуникационные технологии для решения профессиональных задач;  
- проводить фундаментальные и прикладные социологические исследования и представлять их результаты.

**Навыки:**

- проведения социологического исследования с использованием различных методов;  
- контроля данных на всех стадиях проведения исследования;  
- анализа, интерпретации и представления данных;  
- разработки программных и методических документов социологического исследования.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Структура и объем дисциплины для обучающихся по очной форме

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 2                               |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3           | 3                               |
|                                                                                                               | час      | 108         | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 42          | 42                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 16          | 16                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 26          | 26                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 66          | 66                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Дифференцированный зачет        |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

Тематический план дисциплины для обучающихся по очной форме

| №  | Тематика учебных встреч                                           | Виды аудиторной работы (в ак.час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак.часов по теме |
|----|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------|
|    |                                                                   | Лекции                             | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                   |
| 1  | 2                                                                 | 3                                  | 4                    | 5                                                 | 6                                 |
|    | <b>Часов в 2 семестре</b>                                         | 16                                 | 26                   | 0                                                 | 54                                |
|    | Современные методы социологического исследования                  | 16                                 | 26                   | 0                                                 | 54                                |
| 1  | Концепция и дизайн эмпирического исследования                     | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 2  | Программа социологического исследования                           | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 3  | Интерпретация и операционализация основных концептов исследования | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 4  | Консультация по дисциплине                                        | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 5  | Выборка в социологическом исследовании                            | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 6  | Выборка в количественном исследовании                             | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 7  | Выборка в качественном исследовании.                              | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 8  | Консультация по дисциплине                                        | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 9  | Определение методов сбора информации                              | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 10 | Измерение как моделирование реальности                            | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 11 | Критерии качества измерения                                       | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 12 | Консультация по дисциплине                                        | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 13 | Количественные методы в социологических исследованиях             | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 14 | Опросные методы исследования                                      | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 15 | Наблюдение как метод социологического исследования                | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 16 | Метод контент-анализ                                              | 2                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |
| 17 | Контент-анализ                                                    | 0                                  | 2                    | 0                                                 | 2                                 |
| 18 | Консультация по дисциплине                                        | 0                                  | 0                    | 0                                                 | 2                                 |

|    |                                                     |    |    |   |    |
|----|-----------------------------------------------------|----|----|---|----|
| 19 | Экспертиза в социологическом исследовании           | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 20 | Экспертный опрос                                    | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 21 | Метод фокус-групп                                   | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 22 | Метод фокус-групп                                   | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 23 | Консультация по дисциплине                          | 0  | 0  | 0 | 2  |
| 24 | Маркетинговые методы в социологическом исследовании | 2  | 0  | 0 | 2  |
| 25 | Методы «кабинетного» исследования                   | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 26 | Итоговое занятие                                    | 0  | 2  | 0 | 2  |
| 27 | Консультация перед зачетом                          | 0  | 0  | 0 | 2  |
| 28 | Зачет                                               | 0  | 0  | 0 | 0  |
|    | Итого (ак.часов)                                    | 16 | 26 | 0 | 54 |

#### 4. Система оценивания.

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся: аудиторное/домашнее решение практических заданий; тестирование по теме; контрольные работы по теме или группе тем. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более и отсутствуют задолженности по контрольным работам.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме дифференцированного зачета (зачетная контрольная работа, оцениваемая по 100-балльной системе). При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- 60 баллов и менее – «неудовлетворительно»;
- от 61 до 75 баллов – «удовлетворительно»;
- от 76 до 90 баллов – «хорошо»;
- от 91 до 100 баллов – «отлично».

#### 5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

##### 5.1 Литература:

1. Лубский, А. В. Методология социального исследования: учебное пособие / А.В. Лубский. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/23471. - ISBN 978-5-16-012467-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1510085> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Павленок, П. Д. Философия и методология социальных наук: учебное пособие / П.Д. Павленок. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 96 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/7436. - ISBN 978-5-16-010192-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1324181> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
3. Добренёв, В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренёв, А. И. Кравченко. — Москва : Академический Проект, Альма Матер, 2016. — 539 с. — ISBN 978-5-8291-2511-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL:

<http://www.iprbookshop.ru/60089.html> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Белановский, С. А. Глубокое интервью и фокус-группы : учеб.-метод. пособие / С.А. Белановский. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 377 с. - ISBN 978-5-16-108036-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044404> (дата обращения: 03.03.2024)
5. Яковлева, Н.Ф. Социологическое исследование : учеб. пособие / Н.Ф. Яковлева. - 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2019. - 250 с. - ISBN 978-5-9765-1899-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1042555> (дата обращения: 17.02.2024). – Режим доступа: по подписке.
6. Здравомыслов, А. Г. Поле социологии в современном мире: монография / А. Г. Здравомыслов ; под общ. ред. Н. И. Лапина ; науч. коммент. к твор. биогр. авт. Н. И. Лапина, В. А. Ядова, О. Н. Яницкого, В. Т. Николаева, Н. Е. Покровского. - Москва : Логос, 2020. - 408 с. - ISBN 978-5-98704-466-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213112> (дата обращения: 03.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

## **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>
3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>;
4. Коллекция электронных версий актуальных изданий образовательной и научной направленности, доступных учащимся и преподавателям высших и средних специальных учебных заведений. – URL: <http://znanium.com>.

## **6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Справочная правовая система КонсультантПлюс <http://www.consultant.ru/>
2. Бесплатная интегрированная среда разработки Anaconda.
3. Система электронного обучения <https://lms.utmn.ru/>
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат)-: [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
5. Сайт содержащий интерактивный учебник по SPSS, а также форум, коллекцию ссылок и другие полезные сведения по SPSS. <http://www.statsoft.ru>
6. Сайт посвященный программе Statistica, а также использованным в этой программе математическим методам. <http://.spss.com>

## **7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства: операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:**

Adobe Reader;  
7-Zip  
Яндекс Браузер;  
LibreOffice;  
антивирусное ПО Kaspersky

## **8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

ФГАОУ ВО «ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора  
Финансово-экономического  
института  
Кузьменко О.А.  
РАЗРАБОТЧИК  
Мальцева Н. В.

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ**

Рабочая программа  
для обучающихся по направлению 39.04.01 Социология  
магистерская программа Цифровая социология  
Форма обучения: очная



## **1. Планируемые результаты освоения дисциплины**

**1.1. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля):** УК-5; ПК-3.

**1.2. Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения:**

### **Знания:**

- теоретических основ изучения социальных сетей, специфики сетевого подхода в социологии;
- возможностей применения сетевого подхода в практической деятельности экономических субъектов (индивидов и организаций);
- характеристик социальных сетей в интернет-пространстве, их возможностей и последствий влияния на поведение пользователей.

### **Умения:**

- решать задачи фундаментальных и прикладных исследований посредством применения новых технологий коммуникации;
- применять социологические методы для анализа социальных сетей и интернет-коммуникации.

### **Навыки:**

- организации и проведения социологических исследований сетевых взаимодействий в сфере экономики и управления;
- разработки и принятия управленческих решений, касающихся внедрения в организациях современных методов сбора, обработки и анализа комплексной социальной информации.

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы                                                                                            |          | Всего часов | Кол-во часов в семестре (ак.ч.) |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|-------------|---------------------------------|
|                                                                                                               |          |             | 3 семестр                       |
| Общая трудоемкость                                                                                            | зач. ед. | 3           | 3                               |
|                                                                                                               | час      | 108         | 108                             |
| Из них:                                                                                                       |          |             |                                 |
| Часы аудиторной работы (всего):                                                                               |          | 36          | 36                              |
| Лекции                                                                                                        |          | 18          | 18                              |
| Практические занятия                                                                                          |          | 18          | 18                              |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                                                             |          | 0           | 0                               |
| Часы внеаудиторной работы, включая консультации, иную контактную работу и самостоятельную работу обучающегося |          | 72          | 72                              |
| Вид промежуточной аттестации (зачет, диф. зачет, экзамен)                                                     |          |             | Зачет                           |

### 3. Содержание дисциплины

Таблица 2

| №  | Тематика учебных встреч                                                                                  | Виды аудиторной работы (в ак. час.) |                      |                                                   | Итого аудиторных ак. часов по теме |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|------------------------------------|
|    |                                                                                                          | Лекции                              | Практические занятия | Лабораторные / практические занятия по подгруппам |                                    |
| 1  | 2                                                                                                        | 3                                   | 4                    | 5                                                 | 6                                  |
|    | Часов в 3 семестре                                                                                       | 18                                  | 18                   | 0                                                 | 36                                 |
| 1  | Анализ основных концепций социальных сетей.                                                              | 2                                   | 0                    | 0                                                 | 2                                  |
| 2  | Сетевой подход в социологии: основные направления, их представители.                                     | 0                                   | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 3  | Сетевое общество. Сетевая культура.                                                                      | 2                                   | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 4  | Рынок как переплетение социальных сетей.                                                                 | 2                                   | 0                    | 0                                                 | 2                                  |
| 5  | Межфирменные и организационные сети.                                                                     | 0                                   | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 6  | Теория социального капитала. Феномен доверия.                                                            | 2                                   | 2                    | 0                                                 | 4                                  |
| 7  | Сетевой подход в деятельности экономических агентов.                                                     | 2                                   | 0                    | 0                                                 | 2                                  |
| 8  | Сетевые компании. Сетевой маркетинг.                                                                     | 0                                   | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 9  | Виртуальная организация как новая форма ведения бизнеса.                                                 | 2                                   | 0                    | 0                                                 | 2                                  |
| 10 | Краудсорсинг, его отличительные особенности и преимущества.                                              | 0                                   | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 11 | Цифровые технологии и трансформация занятости.                                                           | 2                                   | 0                    | 0                                                 | 2                                  |
| 12 | Он-лайн практики трудовой занятости.                                                                     | 0                                   | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 13 | Социальные сети в интернет-пространстве.                                                                 | 2                                   | 0                    | 0                                                 | 2                                  |
| 14 | Блогосфера, её использование для целей бизнеса.                                                          | 0                                   | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 15 | Регулирование взаимодействий в интернет-пространстве.                                                    | 2                                   | 0                    | 0                                                 | 2                                  |
| 16 | Этические вопросы использования социальных сетей и регулирование взаимодействий в интернет-пространстве. | 0                                   | 2                    | 0                                                 | 2                                  |
| 17 | Консультация по дисциплине                                                                               | 0                                   | 0                    | 0                                                 | 0                                  |

|    |                  |    |    |   |    |
|----|------------------|----|----|---|----|
| 18 | Зачет            | 0  | 0  | 0 | 0  |
| 19 | Итого (ак.часов) | 18 | 18 | 0 | 36 |

#### **4. Система оценивания.**

Для текущего контроля применяется 100-балльная система оценивания. В баллах оценивается работа на практических занятиях и самостоятельная работа обучающихся. Результаты текущего контроля учитываются при промежуточной аттестации. Материал дисциплины считается освоенным, если сумма баллов за учебный семестр составляет 61 и более.

Обучающиеся, не набравшие 61 балла в течение семестра, или не согласные с оценкой, полученной по итогам текущего контроля в семестре, проходят промежуточную аттестацию в форме зачёта.

При проведении промежуточной аттестации результаты, полученные обучающимся в семестре, переводятся в формат традиционной оценки в соответствии со шкалой перевода баллов:

- от 0 до 60 баллов – «не зачтено»;
- от 61 до 100 баллов – «зачтено».

#### **5. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

##### **5.1 Литература:**

1. Заякина, Р. А. Синтетическая топология социальных сетей: монография / Р. А. Заякина. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2018. — 251 с. — ISBN 978-5-7782-3530-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/91422.html> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

2. Касьянов, Валерий Васильевич. Социология Интернета: учебник для вузов / В. В. Касьянов, В. Н. Нечипуренко. — Электрон. дан. — Москва: Юрайт, 2022. — 424 с. — (Высшее образование). — URL: <https://urait.ru/bcode/492734> (дата обращения: 15.04.2024). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. — URL: <https://urait.ru/bcode/492734>.

3. Сенаторов, А. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях: Учебное пособие / Сенаторов А. - М.:Альпина Паблишер, 2016. - 153 с.: ISBN 978-5-9614-5526-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002559> (дата обращения: 15.04.2024). – Режим доступа: по подписке.

##### **5.2 Электронные образовательные ресурсы:**

1. Сети в социологии. Международная лаборатория прикладного сетевого анализа НИУ ВШЭ. – URL: <https://anr.hse.ru/soc/>

2. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография / А.П. Глухов [и др.]. — Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. — 220 с. — ISBN 978-5-94621-654-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109075.html> (дата обращения: 23.04.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

3. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.ecsocman.edu.ru>

##### **5.3 Интернет- ресурсы:**

1. Единый архив экономических и социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://sophist.hse.ru/>

2. ВЦИОМ Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]. – URL: <http://wciom.ru/>

3. Банк социологических данных [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.isras.ru/Databank.htm>

**6. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) <https://icdlib.nspu.ru/>
2. Национальная электронная библиотека <https://rusneb.ru/>

**7. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

**Лицензионное ПО, в том числе отечественного производства:** операционная система MS Windows; офисный пакет MS Office, платформа для электронного обучения Яндекс Мессенджер и ЯндексТелемост.

**Свободно распространяемые ПО, в том числе отечественного производства:** Adobe reader; Яндекс Браузер; LibreOffice; 7-Zip; антивирусное ПО Kaspersky.

**8. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.